II. ÉVFOLYAM 11. SZÁM 1997. NOVEMBER ÁRA: 198 FT

INTERNET KALAUZ



Ha az ember nem talál játszótársakat

- Látvány lilában
- *Show Time*
- Irány Vanuatu!
- *Internet Love Story*
- Az NC kor küszöbén
- *Éledezik a Sulinet*

Ütőképes

Partners/JWT



A Sun a rugalmasan méretezhető, nagy teljesítményű és átbocsátási képességű vállalati kiszolgálók és háttértárolók legátfogóbb választékát kínálja, amely teljes mértékben lefedi a vállalat számítógépes környezetét. Ilyen például a könnyen bővíthető Ultra Enterprise kiszolgálócsalád, mely a számítási teljesítmény és az I/O átbocsátóképesség skálázhatóságát – bővíthetőségét – biztosítja. Vállalati kiszolgáló és háttértároló megoldásaink magas szintű rendelkezésre állást biztosító számítógépes rendszert kínálnak az üzleti szempontból kiemelt fontosságú alkalmazások futtatására. Az a cég, amely mögött ilyen számítástechnikai háttér áll, igazán ütőképes.



THE NETWORK IS THE COMPUTER™

Sun Microsystems Magyarország Kft., 1027 Budapest, Kapás u. 11-15. Tel.: 202-4415, Fax: 201-2731, WWW-cím: http://www.sun.hu e-mail: info@hungary.sun.com

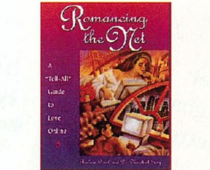












Novemberi számunk hirdetői:

INTERNET KALAUZ

Az első magyar Internet magazin.

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vértes János Andor
(vertes@prim.hu)

Barangolás rovatszerkesztő:
Kolma Kornél

A Webmester szerkesztője:
Balogh Attila Balázs
(bab@graphisoft.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu)
Krébecz József, Krébecz Krisztián
(assa@hungary.net)

Címlapterv: Rusz László

Olvasószerkesztő: Fábián Gábor

Telefon: 228-3372, 228-3373;
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
CompuServe: 105277,140
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 198 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2.090 Ft
Megrendelhető: a kiadónál
E-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet kalauz megtalálható a Világhálón: **http://www.ikalauz.hu**

Hirdetésfelvétel: a kiadóban.
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság
Hozzáférhető még nagyobb könyvesboltokban és az Internet kávéházakban.

HU ISSN 1219-9001

75 ÉVE A KÉPRÖGZÍTÉS SZINTE MINDEN TERÜLETÉN





Digitális

Inkjet papírok

A digitális nyomtatás nélkülönözhetetlen kelléke, amely már fotó minőségben is kapható.

Matt felülettel:
4 féle vastagságban
Félmatt felülettel:
2 féle vastagságban
Fotó minőséghez:
fényes és félmatt változatban

5 - 200 lapos ***kiszerelésben, már 22 Ft/lap ártól***

Színes

Negatív filmek
Fortecolor Super FG 100
24 vagy 36 kockás formában
Fotópapírok
Fortecolor RA-4 New
tekercs és lap kiszerelésben
Fotó vegyszerek
C-41, E-2, RA-4
technológiákhoz
kidolgozó vegyszerek

SZÍNES FILM KIDOLGOZÁS

Minden fajta színes negatív film kidolgozása gyorsan, garantált minőségben és olcsón.



1 óra alatt:
+ AJÁNDÉK FILM
1 nap alatt:
+ AJÁNDÉK FILM
3 nap alatt:
19 Ft/kép

Fekete-fehér

Negatív filmek
többféle érzékenységgel
-Fortepan 100, 200, 400
-tekercsben és lapban
Fotópapírok
barritált alapon
-Bromofort, Fortezo
RC alapon
-Fortespeed
változtatható gradációval
-Polygrade
Röntgen és nyomdatechnikai anyagok
Fekete-fehér kidolgozó vegyszerek



További információk:
Bp., Mérleg u. 12.
Tel./fax: 117-2034
email:
h13590rus@ella.hu



Üzleteink:

Vác, Vám u. 3.	*Tel: 27 314-133*
Budapest, Mérleg u. 12.	*Tel: 1172-034*
Budapest, József krt. 38.	*Tel: 1133-381*
Budapest, Pólus Center	*Makó, Széchényi tér 9-11.*
Mezőkövesd, Szt. László tér 5.	*Szarvas, Szabadság u. 39.*



Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat.



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:





Mire jó a set-top-box?



Ízlelgessük még egy kicsit: set-top-box... Ugyan nem magyar, mint mondjuk a „beltéri egység", de az igazság az, hogy nem hangzik rosszabbul. Van esély rá, hogy az idei Compfairen (illetve előtte a BNV-n) a Matáv-standon látott NC-t, ami lényegében egy „Internet beltéri egység", a köznyelvben is csak „set-top-boxnak", vagyis „tedd a tévé tetejére doboznak" fogják nevezni.

Aki ért a számítástechnikához, az tudja, hogy a hálózati számítógépet azért találta ki az Oracle, hogy ne kelljen hatalmas erőforrásokat (tároló, szoftver, memória) bezsúfolni egy PC-be, hiszen azok jól elvannak a központi kiszolgáló gépben, és a hálózat végpontján elegendő működtetnünk őket... Vagyis az NC egy olyan sajátos hardver-szoftver együttes, amelynek lényege éppen ez: úgy működteti a központi gépen a szoftvereket, hogy mi itt, az NC mellett élvezzük a végeredményt.

Mielőtt a számítástechnikától idegenkedő olvasó lapozna egyet az újságban, hadd jelezzük, hogy már csak két mondatot szánunk az informatikára, utána visszatérünk a hálószobai tévéhez... Szóval: az NC tipikus alkalmazása egy lokális hálózat, s erre láttunk is példát a Compfairen: az Internet-faluban most nem PC-kből, hanem NC-kből építették ki a hálózatot. Így értelemszerűen olcsóbb a hálózat, és még olcsóbb, még egyszerűbb a későbbi működtetés, hiszen mondjuk egy szoftverfelújítást, -bővítést nem kell minden gépen egyenként végrehajtanunk, elegendő ezt a hálózatot kiszolgáló masinán megtennünk...

De mi köze mindennek az én hálószobai tévémhez, aminek a tetejére dobozt kéne raknom?!

Nos, azt bizonyára nem számítástechnikus olvasóink is tudják, hogy az Internet is egy hálózat, s a böngészéshez, Internet-használathoz a hálózati végpontokon megint csak nem kell bulldózer-képességekkel felruházott PC, elég egy NC. Különösen, ha az NC kezelésében is idomul a „hálószobai tévéhez", tehát nem billentyűzettel, egérrel kell kezelni, hanem mondjuk egy távirányítóval, amelyen vagy betűk is vannak, mint mondjuk a mobiltelefonon, vagy a billentyűzet egy megfelelő menüpont segítségével a képernyőre varázsolható, és léptetéssel, nyílmozgatással választhatom ki a megfelelő URL-cím betűcsokrát.



Ez így nagyon érdekes, nagyon jó, de minek? – mondhatja most a művelt olvasó, főleg ha eszébe jut az egyik alapvicc a Jereváni rádióról, amelyben azt kérdezik a hallgatók az örmény bölcsektől, hogy lehet-e állva szeretkezni – az ágyban. Lehet, de minek? – hangzik a lakonikus válasz...

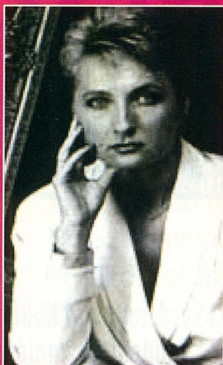
Hát nem kényelmesebb billentyűzeten beírni az URL-címet, egérrel ráklikkelni a menüpontra? Nos valóban, a tévés internetezés nem valószínű, hogy kiváltaná a számítógépes internetezést, kutatásra, ismeretszerzésre, bizonyos témakörök szerinti keresésre praktikusabb egy íróasztalnál felállított PC (tőlem persze NC is lehet) rendes tasztatúrával, rendes egérrel, ahol az ember „computer-like" használattal jut el a célhoz, az információhoz. De hátha létezik egy másfajta, egy „television-like" internetezés... Vagy ha ma nem létezik, hátha lesz ilyen holnap?

Mondjuk, nézzük a focimeccset, és itt a félidő. Mi van, ha reklámok helyett ilyenkor felkereshetek egy Internet-kikötőt, amely máris közli a többi meccs állását? Ezért nem szívesen kelnék föl a fotelből vagy az ágyból, de a tévén egy csatornaváltást és ott egy Internet-hívást hátha megér a dolog. Sőt, a szünetben arra is van idő, hogy „belelapozzak" a hírekbe, s ha van köztük egy érdekes, annak a CNN-nél vagy más hírcsatornánál is utánanézzek... Ma, amikor a hirtelen megszaporodott magyar tévécsatornák közül többen is felrakják híradójukat az Internetre, a gyors hozzáféréssel (például kábeltévés Internet) rendelkezőknek egyáltalán nem kell akkor megnézni a Híradót, amikor sugározzák, megtehetik ezt akkor, amikor ráérnek, vagy amikor végeztek a másik csatornán az „élő" híradóval. Az Internet egy nagy – ma még kihasználatlan – felhasználási területe a „video on demand", vagyis a saját képernyőmre lekért videó, ez is kellemesebb a hálószobai tévéről, mint az íróasztalon álló PC-ről.

Az Internet szóhoz túlzottan hozzátapadt a számítógép, s ez bizony kicsit el is riasztja az átlagembert: „én nem értek a számítógéphez, nem hiszem, hogy meg tudnám tanulni ezt az interakármit." Na de ha nincs PC? Ha nem kell többet tanulni, mint amennyit a videó kezeléséhez? Ha arról van szó, hogy hirtelen kibővül a jelenlegi 15-20 – a műholdakkal is csak 50-100 – tévécsatorna gyakorlatilag végtelenre?! Ez egy csapásra újabb tízezrek előtt bizonyíthatja, hogy a Világháló nem egy technikai boszorkányság, nem egy modern műszaki őrület, hanem egyszerűen egy új médium, egy új ismeretszerzési, szórakozási lehetőség, amelyet értelmesen be lehet illeszteni a TV, a mozi, a színház, a könyv, a videó, az újságok és sok egyéb mellé az életünkbe! Ez éppen az, amit lapunk (amit fel lehet tenni a tévé tetejére is „set-top-magazinként", vagyis internetes műsorújságként) nap mint nap hirdet... Úgyhogy a set-top-box ebben a küzdelemben nem egyéb, mint a mi harcostársunk, s bár még hosszú az út a piaci bevezetéséig, azért engedtessék meg nekünk, hogy örömmel üdvözöljük!

Vértes János

Látvány





Bevalljuk őszintén, már nagyon vártuk, hogy a magyarországi divatházak is felköltözzenek a Világhálóra, hiszen a webnek ugyanaz a lételeme, mint ami a divatnak: a látványosság, a design, az elegáns megjelenés, az üzlet – furcsálottuk hát, hogy két ilyen rokon műfaj milyen nehezen talál egymásra.

Bevalljuk őszintén, mégis nagyon meglepődtünk, amikor megkaptuk a Luan by Lucia Divatház elegáns, dombornyomású meghívóját a Grand Hotel Kempinski báltermében tartandó divatbemutatóra; az Internet kalauz újságíróit ez ideig ilyen társasági eseményre ugyanis még nem hívta senki. Mi inkább elbújunk a számítógépünk mögé, s egy kinyúlt atlétatrikóba és egy kopott farmerbe öltözve cibáljuk le a web-oldalak tartalmát, hogyan is nézne ki, ha beállítanánk a szmokingos urak és estélyis hölgyek közé...

Nos – bár azért csak felöltöztettünk egy munkatársat, hogy kukkantson be *S. Hegyi Lucia* bőrvonalának elegáns bemutatójára –, a Luan by Lucia Divatházba ma már akár pizsamában is besétálhatunk. Természetesen ebben az öltözékben jobb, ha nem élőben lépünk be a Bajcsy-Zsilinszky úti Couture Méretes Szalonba,







hanem csak a dolgozószobánkban, mégpedig virtuálisan. S. Hegyi Lucia ugyanis nem csupán egy bőrkollekciót álmodott meg, hanem – elsőként a magyar divattervezők között – egy művészeti bázist is.

A www.luanbylucia.hu címen megszületett az első magyar divat web-site. Mégpedig olyan, ahol a szülő saját jövőbe vezető bőrvonalai mellett mások is kapnak lehetőséget tehetségük felvillantására.

A lilát a címben csak az alliteráció kedvéért írtuk, az, aki élőben tudósított bennünket a divatbemutatóról, természetesen felhívta a figyelmünket arra, hogy „ciklámen színről" van szó. A kifutón a modellek S. Hegyi Lucia fekete bőrkreációi mellett éppen olyan ciklámen színű kiegészítőket viseltek, mint amilyen a homepage reklámanyaga. Ton sur ton – ha valakinek ez sem elég elegáns, akkor rapkoncertre járjon, ne divatbemutatóra!

– Évről évre mindig innovatív ötletekkel szeretem meglepni divatházam közönségét – nyilatkozta S. Hegyi Lucia. – Úgy érzem, egy művészeti műhely leginkább akkor tud előre lépni, ha megelőzi saját korát. Meggyőződésem, hogy az Internet a jövőben óriási szerepet fog játszani az emberek életében. Ma – sokak szemében – talán túl korai lépésnek tűnik a Luan by Lucia homepage, de én hiszem, hogy egy jó ötlet is elég ahhoz,

A számítógép öltöztet

Nem csak a divat költözhet fel a számítógépre, a számítógép is belebújhat a divatba. Az MIT Media Lab legutóbbi divatbemutatóján nem hordozható, hanem hordható számítógépeket mutattak be: pl. egy ruhába integrált szintetizátort, illetve a tulajdonos beszédét más nyelvre fordító alsóneműt. „Az emberek mindig szerették volna hatalmasnak, csodálatosnak látni magukat" - mondta a Media Lab professzora. „Ezt az álmot eddig a csodákkal kapcsoltuk össze – most viszont megvalósítjuk ezeket a csodákat."

A további ötletek között szerepel pl. a speciális vezető anyagból készült fonalak használata, amellyel a mai integrált áramköröket lehetne ruhába oltani.

(A Business Week október 20-i híre nyomán az Edupage)



A Grand Hotel Corvinus Kempinski bálteremében rendezett divatbemutatón az ország kiemelkedő divattervezői vettek részt legújabb kollekcióikkal. S. Hegyi Lucia az estét női és férfi bőrruháival villanyozta fel. A ciklámen kiegészítőkkel és vattacukorral színesített show nagy visszhangot kapott a sajtó és a közönség részéről.

lilában

hogy azt később több százan kövessék.



Nos, bár a divattervező nagyasszony utolsó mondatának közmondásbeli eredetije valahogy úgy hangzik, hogy „egy bolond százat csinál", nem valamiféle bolondos ötlet a divat-hálószem. S. Hegyi Lucia pontosan látja, hogy mi mindenben segítheti a divattervezők tevékenységét az Internet:









– Cégem számára a mindennapi munka és a kommunikáció is könnyebbé vált. A külföldi divattervezőkkel, szakmai fórumokkal nincs hatékonyabb forma a kapcsolattartásra. Szeretném, ha a magyar divat versenyképes lenne a francia vagy az amerikai kifutókon. Talán éppen az Internet lesz az a csatorna, amelyen majd közös bemutatókat szervezünk külföldi művészekkel.

S ha erre is kapunk elegáns, szép, domborműves meghívót, ígérjük, hogy felvesszük legszebb trikónkat, s elmegyünk a legtávolabbi website-ra is, csak hogy a nagy társasági eseményről tudósíthassuk olvasóinkat.



V.J.A.



Az Integralis cég termékeinek hivatalos magyarországi forgalmazója lett az ICON Kft., amely az amerikai szoftvergyártó internetes biztonsági eszközei közül a MIMEsweeper email-ellenőrző, www-forgalomszűrő és -ellenőrző rendszert, a Security Scanner és a RealSecure valósidejű ellenőrző csomagot kínálja. A termékeket a Netscape biztonsági szoftvereivel és más programokkal együtt a Compfair hetében megrendezett ICON szakmai napon mutatták be, ahol előadások hangzottak el a biztonságos kommunikációról, a tűzfalválasztásról, az ellenőrzött vállalati levelezésről és általában a biztonsági kérdéséről.

Az Antenna Hungária az Eutelsat irányításával olyan digitális multimédia-platform kialakítását és bevezetését tervezi, amelynek révén műholdas Internet-elérést és -használatot kínálhat december hónaptól. A szolgáltatást elsősorban Internet-szolgáltatóknak ajánlják. A PC-alapú műholdas Internet-elérésben a felhasználói oldalon egy 60 cm átmérőjű parabolaantenna, a PC-be szerelhető DVB (Digital Video Broadcasting) szabványú kártya és az azt meghajtó szoftver szükséges. Az ilyen módon kialakított Internet-elérés akár százszor nagyobb sebességet nyújt, mint a modemes, megszűnik a várakozás és a szolgáltatás esetleges megszakadása. A rendszeren belül az elérés sebessége akár a 4-6 Mbps-t, a letöltése pedig akár a 40 Mbps-t is elérheti. *Őri András*, az AH szóvivője elmondta, hogy kereskedelmi jelleggel a világon sehol nem működik még DVB.

Az IBM és az Amazon.com után a CD Now is belevágott az elektronikus tömegkereskedelembe, website-ján CD-ket, kazettákat, könyveket és más, zenével kapcsolatos termékeket, ill. ezekkel kapcsolatos információkat kínál. Ahhoz, hogy behozza nagynevű vetélytársai előnyét, a CD Now 10 millió dolláros hirdetési kampányba kezdett a hagyományos és az interaktív médiában.

A Hungary Network, a sokak által kedvelt, magyar Heuréka program fejlesztője a keresőprogramot átadta a Westel 900 Rt.-nek is. Azáltal, hogy a kereső a Westel 900 szerverén helyezkedik el, a cég előfizetői gyorsabban találhatják meg az általuk keresett információt a magyar hálószemeken. A Hungary.Network az adatbázis naponta változó részét mindennap, a ritkábban változó oldalakat hetente frissíti.

Megháromszorozták az AltaVista adatbázisának méretét, amely ismétlések nélkül immár 100 millió oldalt tartalmaz. A DEC népszerű keresőközpontja naponta tízmillió web-oldalt indexel.

A budavári Szent György téren az ezredfordulón nyílik a Neumann János Multimédia Központ és Digitális Könyvtár. Az októberben megalapított közhasznú társaság nem csak magát az intézményt, hanem annak tartalmát is elő kívánja készíteni, vagyis megkezdődik a magyar kulturális kincsek digitalizálása és minél szélesebb körű hozzáférhetővé tétele, illetve a hagyományos európai kultúra és az új technológiák ötvöződésének elősegítése.

Folytatódik a Lotus Magyarország ingyenes Notes előadássorozata. November 6-án „Internet megoldások, elektronikus kereskedelem Domino alapon" címmel, november 21-én pedig „Notes alkalmazások, SmartSuite '97 és cc:mail R8 bemutatása" címmel lesz szakmai nap Budapesten, a Hotel Aquincumban. Az előbbit a Synergon, az utóbbit a Networx Kft. munkatársai tartják. November 21-én a Lotus képviselői „Hogyan installáljunk Domino szervert, és hogyan fejlesszünk Lotus Notes-ban?" címmel a magyar verziójú Notes 4.5.1 kliensen és szerveren tartanak alkalmazás-fejlesztési gyakorlatot.

Douglas Van Houwelinget választották az Internet2 kezdeményezéséért felelős, „University Corporation for Advanced Internet Development" elnevezésű, nonprofit vállalkozás elnökéül. Az Internet2 projektje során alkalmazásokat fejlesztenek egy olyan hálózatra, amelynek sebessége végül a 2,4 Gbps-t is eléri majd. „A kapcsolatok megteremtése csak az első lépés" – mondta Van Houweling. „Stratégiai célunk az, hogy együttműködjünk az Internet-ágazat résztvevőivel, így az új termékek az Internetre is felkerüljenek. Az előnyök a második év végén kezdenek majd megmutatkozni, amikor kísérleti megoldásaink, protokolljaink az egyetemeken kívül is piacra kerülnek."

Bemutatták az Egyesült Államok szenátorainak, hogy mi minden válhat lehetségessé az Internet2 – a több mint 100 egyetemet magába foglaló, nagysebességű hálózati projekt – megvalósulása esetén. A Nemzeti Tudományos Alapítvány által kifejlesztett hálózaton a 3D-s szemüveggel nézhető, térhatású videoátviteltől a „virtuális fül" szolgáltatásain keresztül egy sor olyan lehetőséget villantottak föl, amely a mai Internet mellett még csak álom. A demonstráción egyebek közt szerepelt a Hálózaton keresztül irányítható, pásztázó elektronmikroszkóp, az adatbányászó projekt és a multimédia-adatbázis is.

A demonstráció lényegében járt a szenátusnak, ugyanis az amerikai képviselőház 1998-ra 23 millió dollárt szavazott meg a National Science Foundation 1998-as költségvetésének támogatására.

Felújítás után az Internen keresztül is elérhető lesz a Case Western Reserve University teleszkópja, amely az északkelet-ohioi Nassauban van. A 8 tonnás Astrinomical Station-höz számítógép által vezérelt mozgatási rendszert és spektroszkópot építenek hozzá, amivel ez lesz a világ legnagyobb robottávcsöve.

November 4. és 6. között, Berlinben rendezi meg Interactive Associate Sympoziumát a Sun Microsystems, amelyre több ezer résztvevőt várnak. Az eseményen bemutatják a Sun legújabb, The Road of Java elnevezésű kezdeményezését, azaz a Java-számítástechnika legfrissebb megoldásait és szolgáltatásait. Felvonul a teljes Sun vezérkar: Scott McNealy elnök-vezérigazgató, Ed Zander, a Sun számítógépgyártó vállalatának elnöke és Thomas Dwyer alelnök egyaránt előadást tart.

Talán még emlékszünk azokra az időkre, amikor agitprop. bizottsági határozat kellett ahhoz, hogy a parabolaantennával fogható műholdas tévéadások – az országban elsőként Székesfehérváron – eljuthassanak a bekábelezett családokhoz. Még ma is van néhány olyan ország a világon, ahol a kommunista párt rajta tartja a kezét az információ csapján, s ezért meglehetősen szenzációszámba menő hír, hogy novembertől Vietnamban mindenki számára hozzáférhetővé válik az Internet. Az ottani távközlési miniszter bejelentését persze még kétszer is meggondolhatják, a hozzáférést később korlátozhatják, úgyhogy amíg Ho Shi Minh város lakói szabadon begépelhetik, hogy www.ikalauz.hu, sietve közöljük a hírt, hadd olvassák.

Az idén először került be a portorozsi reklámfesztivál látóterébe a Világháló, s ez alkalomból a zsűribe beválogatták Faklen Pál kollégánkat is, aki amellett, hogy az Új Alaplap kiadója és főszerkesztője, egyben a Magyar Reklámszövetség elnöke is. A 4. Golden Drum Reklám Fesztivál magyar sikert is hozott, a Fornax Rt. „Industrial cybernetics" című webes kiadványa (http://www.ic.hu) Ezüst egér díjat nyert a „legjobb kereskedelmi web-oldal" kategóriában. A fejlesztő csapat tagjai: Domonkos Tamás, Novák Péter, Szepesházi András és Vizmathy Tamás. Mint a győztesek elmondták, ők nem tudták, hogy résztvevői egy versenynek, sehova nem nevezték be alkotásukat, s így igazán nagy meglepetés számukra, hogy Magyarország reprezentánsaként győztek. Az egy nagydíjat és egy arany, illetve egy ezüst egeret kiosztó zsűri magyar tagjától megtudtuk, hogy az Internet-reklámban ma a világ legjobbjai az oroszok, az élelmes vállalkozóknak bizonyosan megérné, ha web-tervezésre – akár távmunkára építő – joint-venture-öket hoznának létre.

A Munkaügyi Minisztérium kormányzati eszközökkel támogatott távmunkavégzési programot indít. Létrehoznak egy kísérleti központot, és a távközlési cégek valamelyikével beindítják a hálózatot. Pontosan persze nem értjük, hogy milyen hálózatra és milyen központra van szükség, ugyanis szerkesztőségünk minden MM-támogatás nélkül alkalmazza a távmunkát, a lapban megjelenő cikkek 80 százaléka az Interneten keresztül érkezik Szegedről, Budapest távoli kerületeiből vagy éppen Argentínából.

A Compfairen megrendezett Windows Expo '97 – amellett, hogy 25 PC-s hálózatával egyfajta konkurenciát teremtett a 30 NC-t fölvonultató Internet-falunak – abban is internetes kívánt lenni, hogy az élőben megszólaló együttesek, jazz- és rock csapatok műsora a Microsoft Magyarország honlapjára is felkerült; a NetShow-t bárki felkereshette a www.microsoft.hu hálószemen.

Bár folynak az előkészületek az AOL és a CompuServe összeolvasztására, a CompuServe, mintha mi se történt volna, elindította a cég kezdőbetűjével, azaz C-vel jelzett legújabb szolgáltatását. Három szinten nyújt szolgáltatásokat, amiből az első szintért nem kell fizetni, ez hirdetésekből tartja el magát, a második az internetes áruházak szintje, ezt a vásárlók tartják el, míg a harmadik egy fizető szint, havi tíz dollárért kapják a résztvevők az üzleti információkat. A cég vezetői azt remélik, hogy a C már induláskor az egyik legnépszerűbb, legnagyobb web-site lesz.

Olcsó, desktop videokonferencia-rendszereket kínál a Vidcom Kft. Az Armando termékcsalád tagja az Escort és a Cruiser, a Monitor pedig ún. tárgyalótermi, csoportos videokonferencia-rendszer. A már 200 ezer forinttól kapható rendszerek egyaránt alkalmazhatók több telephelyes vállalatok kommunikációs rendszereiben és SOHO-alkalmazásoknál.

A Magyar Adatbázis-forgalmazók DAT konferenciáját november 4. és 6. között, a Thermal Hotel Héliában immár hetedik alkalommal rendezik meg. A 20 szekcióban zajló tanácskozáson napjaink témái mind napirendre kerülnek, egyebek közt az Internet, az EDI, a GIS, az intelligens városok, az elektronikus kereskedelem, a „millennium bug" és az informatika infrastruktúrája. A konferenciáról bővebb információt az Interneten (www.dbassoc.hu) vagy telefonon (213-5089) lehet szerezni.

A Sybase már szállítja adaptív szerver-termékcsaládjának, az Adaptive Server Enterprise-nak legújabb, 11.5-ös változatát. Ugyanakkor az adatbázis-kezelőket gyártó amerikai cég olyan új specifikáció fejlesztését kezdte meg, amely a Java nyelvet használja SQL adatbázisok lehetőségeinek kiterjesztésére, és nyitott, általános keretet biztosít JavaBeans komponensek és Java objektumok fejlesztésére és telepítésére háromrétegű környezetben. A Sybase 1997. november 3. és 7. között Bécsben, az Ausztria Centerben rendezi meg európai felhasználói konferenciáját. A mintegy 800 szekcióelőadást magába foglaló rendezvény kísérő kiállításán Sybase alapú alkalmazásokat tekinthetnek meg az érdeklődők.

A legnagyobb

Találós kérdés:
Melyik cég glóbuszunk legnagyobb Internet-szolgáltatója?
Nem megy? Segíthetünk egy picit?

1. A szóban forgó vállalat – nevezzük X-nek – az Egyesült Államokban az AT&T, az MCI és a Sprint után a negyedik legnagyobb távolsági telefontársaság, a nemzetközi távhívó-szolgáltatás fontos szereplője. (Pontosítunk: lapzártakor az X ugyan még a negyedik helyen állt, ám azóta lehet, hogy a második hely biztos várományosává lépett elő.)

2. Az X biztosítja a Washington-Moszkva forródrótot és a NASA űrhajóindító kommunikációját.

3. Az X Amerikában 32 ezer kilométernyi száloptika ura. Világszerte közel 110 műholdas földi állomást üzemeltet. Gyakorlatilag valamennyi transzatlanti kábel használatára van szerződése, s jelenleg a Cabel & Wireless-szel közösen egy 30 Gbps kapacitású USA-Európa összeköttetést fektet, amelyet jövőre helyez üzembe. Világszerte félmilliónál több vállalati ügyfelet szolgál ki. Megvetette a lábát Amszterdamban, Brüsszelben, Frankfurtban, Hongkongban, Londonban, Milánóban, Párizsban, Stockholmban, Sydneyben, Tokióban, Torontóban és Zürichben.

4. Az X szóvivője nem más, mint Michael Jordan, a profi kosárlabda koronázatlan királya.

Megvan?

Ha nem sikerült a megfejtés, akkor sem kell szégyenkeznünk, ugyanis – valljuk be – a fenti tények ellenére mi se, sőt, a kutya se tudta, hogy ki vagy mi a fene az a WorldCom... Még ott sem ismerte mindenki, ahol a leginkább kellett volna. Például az AT&T igazgatótanácsában.

A WorldCom nevére – mert hát a fenti mondat után nyilvánvaló, hogy ezt takarja a rejtélyes X – mindenki csak akkor figyelt fel, amikor „belekeveredett" a CompuServe kontra AOL felvásárlási ügybe. Miközben a világsajtó arról zengett, hogy az AOL bekebelezi a CompuServe-t, a WorldCom szép csendesen bekebelezte mindkét online-szolgáltató hálózati infrastruktúráját... De ez még nem minden!

Nemrégiben a WorldCom azt igyekezett kipuhatolni, hogyan fogadnák az AT&T-nél egy esetleges felvásárlási ajánlatát (nem, nem elírás: elefántot nyelő óriáskígyó módjára, X-ünk fontolgatta a No. 1 bekebelezését). Nos – meséli Bernard J. Ebbers, a WorldCom elnöke és ügyvezetője –, az egyik igazgatótanácsi tag „azt sem tudta, kik vagyunk!"

Nos, ha nem tudják, majd megtanulják! – gondolta Ebbers –, és ráállította félelmetes felvásárlógépezetének célkeresztjét a távközlés következő óriására. „35 milliárd dolláros WorldCom-ajánlat az MCI-ra" – kürtölték világgá október 1-jén a hírügynökségek, rögtön találgatva, mi lesz! Ha eddig senki nem tudta, hogy ki vagy mi a WorldCom, most egy csapásra megtanulta mindenki...

Az MCI-ajánlat által felkavart porfelhőben szinte észrevétlen maradt a rákövetkező napon keltezett jelentés: a WorldCom 2,9 milliárd dollárért megveszi a 44 amerikai városban működő telefontársaságot, a Brooks Fiber Propertiest.

Félelmetes felvásárlógépezet – mondtuk korábban. Az állítás bizonyításához már a két előbb említett üzlet is elég lenne, de sokkal többről van szó. A cég nem egészen másfél évtizedes története szinte csak kimondottan felvásárlásokból áll. Ebbers egyedül az elmúlt öt esztendőben 41 sikeres akvizíciót vezényelt le.

„Csöndes hódító" – mondta a WorldComról az AOL-CS tranzakció kapcsán a Time magazin. Exponenciálisan növekvő értékű, jól tervezett és feltűnés nélkül, zökkenőmentesen kivitelezett fúziók sora emelte a céget Mississippi állambeli (kis)városi vállalkozásból előbb regionális, majd országos szolgáltatóvá, végül napjainkra a világpiac egyik meghatározó szereplőjévé.

Minden 1983 szeptemberében kezdődött. Négy férfiú – egyikük az akkoriban moteligazgató Ebbers – tervezgetett egy hattiesburgi kávézóban. Az előző hónapban rendelte el egy amerikai bíróság az AT&T addigi telefonmonopóliumának feldarabolását, szabaddá téve a távolsági beszélgetések addig gyakorlatilag zárt piacát.

Ebbersék ebben az új üzletágban láttak fantáziát. A pincérnő mindjárt cégnevet is ajánlott: LDDS (Long Distance Discount Service, azaz Engedményes Távolsági Szolgáltatás). Ki gondolt volna akkoriban világkommunikációra, WorldComra? A névváltásra még 12 évet várni kell...



Azért a „kis" üzlet sem rossz. 1984-ben a vállalkozás már egymillió dolláros forgalmat ér el. Nem sokáig mennek azonban ilyen jól a dolgok. Felmegy a cég által bérelt vonalak ára. A következmény: 1985-ben másfél milliós veszteség. A vendéglőben ülésező igazgatótanács meggyőzi Ebberst: vállalja el az ügyvezetést. Az új főnök meghúzza a nadrágszíjat, megszervezi az LDDS saját értékesítési csapatát, a szolgáltatásokat az ügyfél egyedi kívánságaihoz igazítja. A cég hat hónap alatt egyenesbe kerül.

Nem az LDDS az egyetlen, amelyik a frissen megnyílt távolági telefonpiacon rövid idő alatt bajba jut. Ebbers elkezdi felvásárolni fuldokló versenytársait, majd bevált receptjét alkalmazva rendbe teszi az

A sakkjátékos

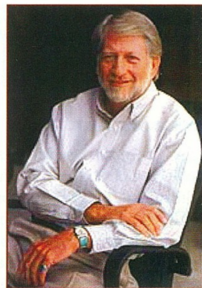
Bernard J. Ebbers, a WorldCom elnök-ügyvezetője 1943-ban született az albertai Edmontonban. Volt középiskolai természetrajztanár, edző és moteligazgató, míg 1985-ben be nem ült mai székébe.

„Eleinte, a kezdet kezdetén örültem volna, ha több érzékem lenne a műszaki dolgokhoz. De a szakismeret hiányának megvolt az az előnye, hogy sokkal felkészültebb embereket kellett találnom a szakmai vezető posztokra, s ezeknek a munkatársaknak aztán volt módjuk arra, hogy kifussák magukat. Nem akarok naivnak látszani, de legyünk őszinték: egy ügyvezető olyan, mint egy edző, a cég pedig olyan, mint egy csapat: az a lényeg, hogy a kulcspozíciókra megfelelő játékosokat állítsunk."

Bár a WorldCom 1,8 százaléka az övé – ez a részvénycsomag most 560 millió dollárt ér –, Ebbers semmiben sem emlékeztet az öltönyös-nyakkendős távközlési menedzserre. Kopott farmerben és trikóban jár. „Mindig nagyon vigyáztam a magánéletemre. Egy kezemen meg tudom számolni, hányszor hívtak fel a cégtől a hét végén. Látástól vakulásig dolgozni? Ez szerintem gyönge pótszere csak a hatékonyságnak."

S mivel tölti gondosan féltett hétvégéit? „Sok időt töltök kertészkedéssel. Traktorra ülni és szántani – nagyon-nagyon jó kikapcsolódás a számomra."

Internet-szolgáltató



Anno

Hetven éve, 1927-ben lehetett először telefonálni az Atlanti-óceán egyik partjáról a másikra. Egy háromperces hívás – mai árfolyamra átszámítva – 800 dollárba került, s az egyetlen rendelkezésre álló áramkörre előre le kellett kötni az időpontot.

Harminc évvel ezelőtt fordulópontot jelentett a távhívás bevezetése. 1967-ben kísérleti jelleggel New York és London, illetve Párizs között nyílt meg az automatikus kapcsolás. A New York–London beszélgetés első percéért mai áron 45 dollárt számláztak.

Míg 1967-ben hatszáz párhuzamos hívást engedett meg a hálózat, ma a műholdaknak és a tenger alatti optikai kábeleknek köszönhetően 3 millió összeköttetés tartható fenn egyszerre, s nemcsak hang, hanem fax és adatok is átvihetők.

Jelenleg több mint 280 ország érhető el távhívással; utoljára 1995-ben Észak-Koreát kötötték be.

üzletmenetet – nincs olcsóbb módja a hálózatbővítésnek. „Bevásárlásainak számlája" 1986 és 89 között mintegy 35 millió dollárt tesz ki.

1989 fontos mérföldkő a cég pályáján. Az LDDS fuzionál az Advantage nevű, tőzsdén jegyzett távolsági telefontársasággal, s így önmaga is kilép a tőzsdére. Részvényárfolyama olyan gyorsan emelkedik, hogy ezzel megnyílik az út további felvásárlások finanszírozása előtt. Két év alatt több mint 100 millió dollárt költ erre a célra, s 1991 végére már 27 USA-tagállamban nyújt szolgáltatást.



Ezek után már a nagyhalak bekebelezése következik.

1992-ben a 350 milliós forgalmú Advanced Telecommunications beolvasztásával az LDDS eléri mai helyezését: negyedik lesz a távolsági beszélgetések amerikai piacán. Aztán:

1993 - Metromedia és Resurgens

1994 - IDB (Műholdas távközlés.)

1995 - WilTel (Mintegy 18 ezer kilométeres optikaikábel-hálózat. A vételár 2,5 milliárd dollár. 1995-ben az LDDS először kerül fel a Fortune magazinnak az 500 legnagyobb amerikai céget felsoroló listájára. A globális törekvéseket tükrözve, nem sokkal később a cég nevét WorldComra változtatják.)

1996 - MFS (Helyi, távolsági és nemzetközi száloptikás telefonhálózat; az MFS leányvállalata, az UUNet a világ vezető Internet-szolgáltatója. A vételár 14,4 milliárd dollár.)

Hogy idén mi történt, azt pedig már elmondtuk...

„Cégünk ma négy lábon áll – mondja Ebbers. – Az első a száloptikás hálózatunk, amely az amerikai üzleti élet minden fontosabb központját átfogja. A második az MFS-től örökölt helyi szolgáltatóhálózat, amelyet most tovább építünk. Nyolcvanöt városban folyik a fejlesztés, amely az Egyesült Államok vállalati piacának 70 százalékát teszi majd elérhetővé a WorldCom számára. Harmadik üzletágunk az Internet-szolgáltatás. Az UUNet akvizíciójával szerzett eszközök továbbfejlesztésére az idén 300 millió dollárt fordítunk. Végül negyedik – s egyre izgalmasabb – működési területünk a nemzetközi telefonpiac.

1998-tól szabad lesz a verseny Európában. Az öreg kontinensen ugyanúgy dolgozunk, mint itthon. Az országokat nem elszigetelt egységekként kezeljük, hanem valahogy úgy, mint az USA tagállamait. Itthon a helyi hálózatokat az országos rendszerhez kapcsoljuk. Hasonlóképpen, miközben Európában hat országban építünk helyi hálózatot, a fő csomópontokat az országhatárokon át összekötjük egymással. Célunk, hogy rendszerünk bármely két pontja – mondjuk akár St. Louis (Missouri) és Frankfurt – között saját eszközeinken bonyolíthassuk le a hang-, kép- és adatforgalmat. 1996 elején egyszerűen (USA-beli) távolsági telefontársaság voltunk, egy 40 milliárd dolláros piac mintegy 5 százalékát mondhattuk magunkénak. Aztán az amerikai (a piacot liberalizáló) távközlési törvény elfogadásával ez a játéktér hirtelen 100 milliárd dollár fölé nőtt, hiszen most már a helyi szolgáltatásokért is versenyezhetünk. Ha ehhez hozzátesszük azokat az európai piacokat, ahol már dolgozunk, a keret jócskán meghaladja a 200 milliárdot. Ha pedig kétháróm évvel előretekintünk, amikor megkezdődik a liberalizálás Hongkongban, Szingapúrban, Tokióban és így tovább, akkor 400 milliárd dollárnál is többről van szó. És az az igazán izgalmas, hogy egyik piacon sem kell a legnagyobbnak lennünk ahhoz, hogy igazán gyors növekedést érjünk el."

Nem kell, nem kell, de azért a WorldCom eddigi karrierje alapján ítélve Ebbers valószínűleg azon dolgozik, hogy ha mindenhol tán nem is, de VILÁGviszonylatban csak ők legyenek a legnagyobbak. A kérdésre, megmarad-e a WorldCom farkasétvágya, visszakérdez: „Élünk?"

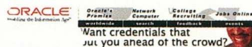
Mikolás Zoltán
mlmackay@impsat1.com.ar

Nem elég

WorldCom (LDDS)	Árbevétel	Nyereség	1989-ben 100 dollárért vett részvénycsomag értéke
1997			3122 dollár (ma már közelít a 4000-hez)
1996	4485 mUSD	2189mUSD	n.a.
1995	3640	268	1580
1994	2221	122	868
1993	1145	104	1078
1992	801	8	696
1991	263	18	427
1990	154	10	186
1989	110	1	–

Az információs

Címünk egyezése az Oracle jelmondatával nem pusztán a véletlen műve, hiszen nemrégiben alkalmunk volt a szlogen mögött tornyosuló elképzelésekkel is megismerkedni. Apropóként a Los Angelesben megrendezett Oracle OpenWorld szolgált. A világ számos nagyvárosában évente többször is rendeznek hasonló nevű és tartalmú show-t, amelyek közül ezen az – egyes számúnak tekinthető – ötnapos „összeesküvésen" természetesen nem csak az Oracle Corporation, hanem közel 300, az információtechnológia-ágazatban tevékenykedő cég – köztük a Sun Microsystem, a Digital Equipment, a Hewlett Packard és a Sequent – képviseltette magát. Hogy a Microsoft miért hiányzott (ha egyáltalán hiányzott valakinek...), az nemsokára mindenki számára világos lesz, elöljáróban csak annyit, hogy az Oracle OpenWorldön nem kevesebb mint 1000 darab NC állt a látogatók rendelkezésére...

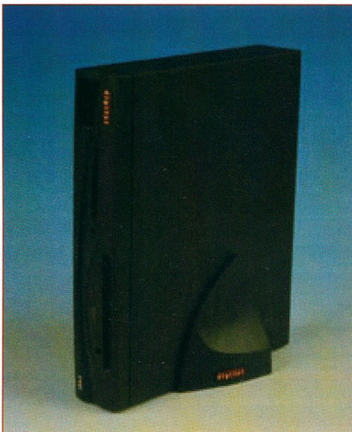


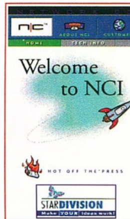
Oracle Education Today

ORACLE
Az Információs Kor valóra válik

A helyszín nem más, mint a Hollywoodtól alig pár kilométerre fekvő, pálmafákkal övezett Convention Center, amely az utcai 34 fokos trópusi hőséghez képest kellemes klímát – no meg persze tágas teret – szolgáltatott a résztvevők számára. Természetesen a tömérdek látogatót nem a légkondicionált levegő vonzotta (ehhez elég lett volna bemenni a legközelebbi áruházba...), inkább az a több száz előadás, bemutató és kiállítói pavilon, amely mind-mind az Oracle termékeihez kapcsolódott. A több kilónyi útmutató, vázlat és tájékoztató közül a leghasznosabbnak a „Survival Guide", azaz a Túlélési Kalauz bizonyult. Ebben a mindössze néhány lapos kis füzetben felsorolták azokat a kulcsfontosságú előadásokat, amelyeknek megtekintése „erősen ajánlott". Azért voltak itt olyan emberek, akiknek nem volt szüksége semmilyen reklámra, nevük hallatán a termek szinte varázsütésre megteltek. Például Scott McNealy a Sun Microsystem elnöki székét hagyta rövid időre üresen, hogy beszéljen a „100% Pure Java" projektről, és annak a hálózati számítástechnikában betöltött szerepéről. A legnagyobb közönséget mégis Larry Ellison vonzotta.

Már félórával a délután kettőre kiírt előadás előtt akkora tömeg gyűlt össze, amellyel talán csak a dél körül nyíló büfé népszerűsége vetekedhetett. Érezhető volt, hogy itt valami nagyon érdekes és tanulságos eseménynek lehetünk szem- és fültanúi. Aztán a Hollywoodban már kötelező tízperces késés után a projektorokon nem kisebb személyiség, mint maga Bill Clinton, az Egyesült Államok elnöke jelent meg, aki hosszasan ecsetelte az Oracle Education program oktatásban betöltött szerepét, valamint azt, hogy az Oracle és személyesen Larry (még az elnök is így szólítja) mennyire segítőkésznek bizonyult az amerikai oktatás támogatásában és fejlesztésében. S ha már így dobálózunk a nagy nevekkel, ne hagyjuk ki a másik informatikai zsenit, Bill Gatest sem, aki szintén részét képezte az előadásnak. Larry Ellison egyik munkatársa e-mailen küldte el Gates egy nemrégiben elhangzott nyilatkozatának videofelvételét, amelyen a Microsoft első embere elmondta, hogy a legnagyobb jóakarattal sem lát semmilyen lehetőséget az NC-ben, ugyanis ezek a „lebutított" gépek nem képesek windowsos alkalmazások futtatására, sőt még egymással sem kompatíbilisek. Hogy ez mennyire nem így van, azt rövidesen a hallgatóság is megtapasztalhatta, Larry Ellison prezentációját látva minden jelenlévő megbizonyosodhatott afelől, hogy bizony futnak azok a fránya Windows-applikációk NC-n is! (Egyébként ugyanennek az előadásnak egy verzióját már láthattuk Magyarországon is, amikor – műholdas közvetítés révén – az Oracle Magyarország székházában is élőben lehetett követni Larry Ellison New York-i előadását, az NC és az Oracle 8 bejelentését. Akkor tökéletesen működtek az NC-k. Most úgy esett, hogy Larrynek éppen egy „selejtes" példány jutott, azonban az Oracle első embere a váratlan helyzetben is hamar feltalálta magát, s meg tudta magyarázni, hogy mennyivel nagyobb baj, ha egy PC selejtes, mintha egy NC! Persze, ettől függetlenül: lehet, hogy azóta van némi üresedés a show-t előkészítő technikai stábban...)





Az NC, amelyet azóta az Internet-faluban vagy a Matáv standján minden Compfair-látogató is megcsodálhatott, lényegében egy kicsiny – nem feltétlenül fekete, de a villamosmérnökök terminológiája alapján mégiscsak fekete – doboz. Használatához szükség van egy smartcardra, amit minden látogató a konferencia első napján kézhez kaphatott. Ezek az „okos kártyák" a felhasználó

kor valóra válik

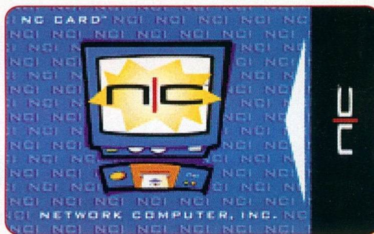
azonosítását és a biztonság fokozását szolgálják. Minden híreszteléssel szemben az NC-k igen gyorsak, gondoljunk csak bele, hogy itt az alkalmazások nem a winchesteren, hanem egy szerveren tárolódnak, majd innen töltődnek le az NC-re, s mindezek ellenére egyszer sem fordult elő, hogy hosszasan kellett volna várakoznunk mondjuk a Netscape Navigator betöltésére, pedig rajtunk kívül még 999-en használták ugyanazt a vezetéket. (Miért, miért nem, ezen a helyszínen nem láttam olyat, hogy valaki a Microsoft Internet Explorert töltötte volna be...) Egyébként az NC-khez alig lehetett hozzáférni a nagy érdeklődésnek köszönhetően. Ez az ezer NC Digital gyártmányú volt, de a kiállítók pavilonjában az RCA- és a Funai-féle NC-ket is ki lehetett próbálni (egyébként az NC-pavilonban vásárlásra is bíztatták a látogatókat, akciós áron – mindössze 4295 dollárért – bárki hazavihette a 2 NC-ből, 1 szerverből, valamint a hozzá tartozó kiegészítőkből álló rendszert). Bizony hamar rájöttünk, hogy az NC-ket csak külsejük alapján lehet megkülönböztetni, működésükben semmilyen eltérést nem találtunk, ezért Gates második állítása is csak a kedélyek felborzolására szolgálhat...



Persze az NC önmagában tényleg semmire sem képes, kell hozzá egy izmos szerver-oldali alkalmazás, amely kiszolgálja a felhasználók igényeit. „Ha az Oracle egy szikla lenne, és az adatbázis-iparágat egy tóval szimbolizálnánk, akkor ez a szikla a tóba pottyanáskor bizony nagyot csobbanna." Nos, a szikla valóban elég robosztus: a június végén megjelent Oracle8 eddig sehol nem tapasztalt, merőben új jellemvonásokkal rendelkezik. Az Oracle8 egyértelműen a hagyományos adatbázis-kezelő rendszerek felváltását célozza meg, a szakértők szerint a legvonzóbb tulajdonsága a megbízhatóság, az azonnali rendelkezésre állás, a használhatóság és újrafelhasználhatóság, valamint a nagyméretű adatbázisok területén (VLDB) nyújtott lenyűgöző teljesítményindex. Az Oracle új terméke teljes mértékben eleget tesz a következő generációs alkalmazások igényeinek, köszönhető ez a fenti jellemzőknek, valamint az objektum- és relációsképesség-kiterjesztéseknek. A Network Computing Architecture (NCA), azaz a hálózati számítógéphez kapcsolódó architektúra természetesen nem lehet teljes az Oracle8 nélkül, hiszen az adatbázis-kezelő legújabb változatát már egyértelműen az NC-k kiszolgálására készítették fel. A hagyományos információkon kívül (objektumok, táblázatok) teljesen új adattípusok befogadására is képes, így például tárolhatunk benne szöveget és hiperlinkeket, audio- és videoállományokat, prezentációs anyagokat vagy akár e-mail üzeneteket is. Az Oracle elemzői azt ígérik, hogy olcsóbb lesz, ha az adatokat nem a winchesteren, hanem az Oracle8 adatbázisában tároljuk, így mindjárt az is világos, hogy miért szánnak kulcsszerepet az Oracle8-nak az NCA-ban.

Természetesen egy hangzatos előadás mit sem ér, ha nincs mögötte tartalom, ezért a kiállításon közel 300 solution provider mutatta be az Oracle-termékekhez kapcsolódó megoldását. Érthető okokból a legnagyobb tömeg a fő stratégiai partnerek standjai előtt koncentrálódott. De vajon miben tudják egymás munkáját segíteni ezek a cégek? A Sun Microsystem és az Oracle együttműködése, azt hiszem, nem igényel hosszas magyarázatot. A hálózati számítástechnika gyors előretörése nagymértékben a platformfüggetlen Jáva nyelvnek köszönhető, de említhetnénk a CNN hírcsatorna és az Oracle közös gondozásában megjelent Custom News szolgáltatást is, amely a Sun Solaris rendszerén fut. A kiállításhoz kapcsolódó hír, hogy a hálózat gerincét szintén a Sun építette ki. Aztán itt volt még a Digital, amely szintén elkötelezte magát a network computing mellett. Az Oracle OpenWorldre például elhozta a már említett 1000 darab NC-t, de az Oracle8 már a 64 bites, 466 MHz-es Alpha szervereken is elérhető. A Hewlett Packardnál már kicsit elgondolkodik az ember, hogy milyen területen működhet együtt az Oracle-lel. A választ Bill Russel adta meg, aki a HP szerverrészlegének vezetője. Russel elmondta, hogy az Oracle-lel már 15 éve tartják a kapcsolatot, a HP-UNIX platform például az Oracle8 fejlesztésének magját képezte. A Sequent is a világ legnagyobb Oracle-felhasználói közé tartozik, a cég részt vett például az Oracle8 bétaváltozatának tesztelésében is.





Kolma Kornél

Néhány Oracle-lel kapcsolatos web-cím:

A Oracle kibertéri főhadiszállása:
http://www.oracle.com, illetve http://www.oracle.hu

Az Oracle teljeskörű üzleti szolgáltatásai és megoldásai
http://soulitos.oracle.com

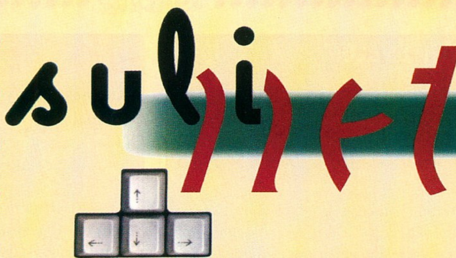
Az Oracle Oktatási programja, ingyenes demonstrációk
http://education.oracle.com

A Network Computer Inc. honlapja
http://www.nc.com

Kevesen választottak Macintosht

Megkötötték a szerződéseket a hardverszállító tender győzteseivel, vagyis eldőlt, hogy ki, hova, mennyi számítógépet szállíthat. Köztudomású, hogy a Középiskolai Internet Projekt meglehetősen nagyszámú közbeszerzési eljárásának sorában – az Internet-szolgáltató kiválasztása után – a legizgalmasabb az volt, hogy ki fogja felszerelni az iskolák számítógépes laboratóriumait. A zsűri döntése és a megkötött szerződések értelmében ma már minden érdekelt középiskola tudja, hogy területi elhelyezésétől függően a Siemens (saját gépeivel), a Bull (Zenith szerverekkel, a Packard (Bell kliens gépekkel), a Kventa (Tulip gépekkel), a HP (saját gépeivel) vagy az ICL (ICL-Fujitsu gépekkel) rendezi-e be náluk az Internet-kabinetet. Lapzártánk időpontjáig nem született meg a szerződés a HDSYS céggel, mivel a vártnál kevesebb iskola választott Macintosh konfigurációt, és – információink szerint – ilyen kis darabszámú szállítás esetén az Apple magyarországi vezérképviselete nem tudja tartani a kétezer darabos szállításra vonatkozó pályázati árait. A hetedik kategória győztese – mint közismert – az IBM volt, ők szállíthatják a pedagógusok továbbképzését biztosító konfigurációkat.

A hálózati operációs rendszer esetében az iskolákra bízzák a választást, hogy a Novell vagy a Microsoft szimpatikusabb-e számukra, de természetesen a csomagba tartoznak egyéb szoftverek is. Az iskolák számára azokra az eszközökre is ígérnek a tendergyőztesek kedvezményeket, amelyek nem szerepelnek az ajánlott konfigurációkban; az engedmény mértéke – szállítótól függően – öttől egészen húsz százalékig terjed.



Az Internet kalauz melléklete a középiskolai Internet-programhoz

Éledezik a Sulinet

A http://www.mkm.hu/doc/1997/okt/08-1.htm Internet-címen szerepel az a lista, amelyről az iskolák képet kaphatnak arról, hogy milyen ütemben ér el hozzájuk az Internet. Az elsők között első, második, tizenegyedik és tizenkettedik kerületi budapesti középiskolákat, valamint hatvani, gyöngyösi, miskolci, ózdi tanintézményeket találhatunk. A sort az M3 menti gimnáziumok, szakközépiskolák után megint Budapest folytatja ötödik, hatodik, kilencedik, nyolcadik és tizenkilencedik kerületi iskolákkal.

Netscape - [MŰVELŐDÉSI ÉS KÖZOKTATÁSI MINISZTÉRIUM-...

Location: http://www.mkm.hu/doc/1997/okt/08-1.htm

Az Internet kapcsolat kiépítésének október hónapban

(Módosított lista)

Petőfi Sándor Gimnázium	Budapest Attila út 43	1013
Toldy F. Gimnázium	Budapest Toldy F. utca 9	1015
Szilágyi Erzsébet Gimnázium	Budapest Mészáros utca 5-7.	1016
Kosztolányi Dezső Általános Iskola és Gimnázium	Budapest Attila út 135-137	1021
Móricz Zsigmond Gimnázium	Budapest Törökvész utca 48-54	1025
Kaffka Margit Gimnázium	Budapest Villányi út 5-7.	1114
Bethlen Gábor Ének-Zenetagozatos Általános Iskola és Újreál Középiskola	Budapest Bartók Béla utca 141.	1115
Petőfi Sándor Általános Iskola és Gimnázium	Budapest Kiskőrös utca 1.	1116
Széchenyi István Gimnázium	Budapest Leiningen utca 27-35.	1119
Weiner Leó Zeneművészeti	Budapest Rátz László utca 4	1119

A lista természetesen változik, mi az október 20-i állapotot vehettük szemügyre. Úgy tudjuk, hogy mire az Internet kalauz novemberi száma olvasóink kezébe kerül, megtörténik a századik bekötés is, mégpedig – ha az előzetes tervektől nem kényszerülnek eltérni – Ózd valamelyik iskolájában.

Szívesen vennénk, ha azokból az iskolákból, amelyek már túl vannak a bekötésen, életjelt kapnánk a tanároktól, a diákoktól: mit jelent ez a gyakorlatban, birtokba vette-e már valaki a rendszert, hogyan sikerült megtenni az első lépéseket? Működik a dolog mondjuk a Petőfiben, a Móriczban vagy a Budai Nagy Antalban? Mit szóltak a diákok az Internethez a Tizenkét Karátos Iskolában vagy a Deutsche Schulében? Nem ijedtek-e meg a tanárok tőle a hatvani Bajza Gimnáziumban vagy a miskolci Bartók Béla Zeneművészeti Szakközépiskolában? És a nagynevű budapesti Kölcseyben? Több tízezer olyan szülő van már, akinek a gyereke ezek szerint Internet-kapcsolattal rendelkező középiskolába jár. Akad-e – Önök közt, Kedves Olvasóink – akár egy olyan szülő is, akinek fia vagy lánya azzal az élménnyel jött haza a suliból, hogy bekötötték az Internetet, kipróbálták, és...? Ha van ilyen, kérjük, meséljék el egy levélben, vagy ha mód van rá, a gyerek küldje el a mesét az iskolából e-mailen!

```
>Hello mindenkinek!
>Az újságban olvastam
a NetStart-ról. Megnéztem
a NetStart@isys.hu címet, de nem
találtam meg azt az oldalt, amit
írtatok. Most több lehetőség
is van:
>#1 Elírtátok.
>#2 Én vagyok a béna állat. (Ez
tuti, de nem ennyire.)
>#3 Valami nem stimmel?
>#4 X-Atkák.
```

Numero 1. Valamint 2,3,4, természetesen a kettes most a mi nézőpontunkból kijelentve: mi vagyunk... Valahogy a pont átváltozott kukaccá. Szóval: az ingyenes tanfolyam a NetStart.isys.hu URL címen található, és ez szól a többi ötszáz levélírónknak is...
Bocsi

TÖRTÉNELEM

Az Egyesült Államok történelme
(The History of USA)
www.us-history.com



Az Amerikai Oktatási Minisztérium 1995-ben végzett felmérésében arra volt kíváncsi, hogy vajon az amerikai diákok mennyire ismerik saját történelmüket. Az 50 állam 22 000 tanulóját érintő vizsgálódás eredménye enyhén szólva mindenkit meghökkentett (vagy inkább elszomorított). A végzős középiskolások közel 50 százaléka nem hallott a hidegháborúról, tíz megkérdezett közül átlagban hatan szinte semmit sem tudtak mondani Amerika kialakulásáról. (Reméljük, a mi olvasóink ennél jobb eredményt érnének el, hisz az egyik iskol@ rovatban éppen az amerikai függetlenségi háború internetes forrásanyagáról tartottunk „kiselőadást".) A hiányos tudás pótlásának egyik lehetséges eszköze az amerikaiak szerint is az Internet. Az amerikai történelem egészét átfogó „tudásbázisnak" az elmúlt egy évben közel egymillió látogatója volt. Arról sajnos nincs hírünk, hogy ebből hány volt az európai, ill. más földrészek szülötte, azt mindenesetre gyanítani lehet, hogy százalékos arányuk elég jelentős.

BIOLÓGIA

Különös élőlények nyomában
(The X-Creatures)
www.bbc.co.uk/xcreatures/

A BBC természettudományokkal foglalkozó részlege nem kis fába vágta a fejszéjét, amikor elhatározta, hogy utánajár azoknak a mendemondáknak, amelyek eddig még nem katalogizált, különös formájú és viselkedésű állatokról szólnak. Az X-Creatures különítmény (ez amolyan X-aktás beütés lehet) a jövő év nyaráig körbeutazza a földet, hogy minél több információt gyűjtsön például a Jetiről, amit az elmúlt évszázadok során viszonylag sokan láttak (vagy látni véltek), de hitelt érdemlő felvételt eddig még nem sikerült készíteni róla. Valószínűleg a történeteknek mégis lehet valami alapja, különben a BBC munkatársai sem fecsérelnének idejükből egy évet és annyi pénzt az igazság kiderítésére. Persze a kutatások nem csak a Jetit érintik. A tengerészek – egy korsó sör mellett – hátborzongató történeteket mesélnek mélytengeri vizekben élő szörnyekről, vagy itt van a képünkön is látható tasmániai farkas (nem egy szívderítő látvány...), amelynek utolsó példánya 1936-ban pusztult el. Szóval van mi után kutatni, kérdés, hogy találnak-e valamit.



Sulinet-gondolatok

Vajon miként vélekednek az egyes emberek a Művelődési és Közoktatási Minisztérium Középiskolai Internet Programjáról? Mit szól vajon a dologhoz a szülő, a középiskolás diák, a tanár, az iskolaigazgató és mondjuk a kívülálló? Az alábbi „virtuális" gondolatok persze az én fejemben születtek, csupán némi empátiáról tanúskodnak, de hátha ezek közreadása arra ingerli a szülőt, a tanárt, a diákot (vagy akár a kívülállót), hogy elmondja a véleményét a dologról, s még némi vita is kerekedhet. Szóval tessék, rajta, várjuk az Ön hozzászólását, addig pedig íme egy csokor a képzelt véleményekből:

A szülő

Végre valami! Valami kezd megmozdulni, tanulhat a gyerek Internetet.

Persze kérdés, hogy tényleg tanulni is fogja, vagy csak úgy „in medias res" használni?

Benne van a tantervben? Talán ez nem is lényeges... Viszont lényeges, hogy fog-e így sportolni? Így is keveset mozog, sok az a heti negyvenkét óra.

Nem fogja nagyon lekötni a gép?

És mit fognak csinálni az Internettel? Én nem csinálok vele semmit, jól megvagyok nélküle... De a tévében már egyre többet beszélnek róla, meg az újság is írja, szóval e nélkül már nem nőhet föl a gyerek.

A diák

Szuper! A diri mondta az évnyitón, hogy néhány hónapon belül lesz Internetünk! Szerintem marha jó, láttam a Gézáéknál egy csomó szexképet... Azt is hallottam, hogy egy csomó házi dolgozat fent van – hihi –, most már ezek megírásával sem kell foglalkoznom. A zenekarnak is tök jó lesz, rengeteg kottát meg fogok tudni szerezni. Remélem az egészből nem kell majd vizsgázni! De lesz majd szabad gép?

A tanár

Na, megint kitaláltak valamit. Volt eddig harminc gépünk, itt, az iskolában. Kitalálták, hogy legyen hálózat, mert könnyebb összefogni a titkárság munkáját, meg a gyerekek is látnak valamit. Azt is nekem kellett csinálnom, a végén már a rendszergazdaság a napom harmadát elvette. Mi lesz most? Most mi leszek, tanár vagy számítógép-karbantartó? A tudásomat akarom átadni a gyerekeknek, nevelni akarom őket, vagy mit akarok? Egyszerűen nem lesz időm csinálni... emellett még meg is kellene tanulnom. Talán majd segít egy-két srác...

Az igazgató

Hozzánk is eljut végre. De miből fogjuk működtetni? Jó, bérelt vonal, a minisztérium fizeti, telefonszámla nincs... Na de a villanyszámla?! Nappal így sem világítanak a fénycsövek az épületben... Még nyolc számítógép, még gépidő. És ki fizeti meg az embert? Nem tudok új embert felvenni rendszergazdának, karbantartónak!

A kívülálló

Sok milliárd forint. Erre van pénze a kormánynak, az egészségügyre nincs!

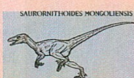
Könyörgöm, ha már az oktatásra szánják a pénzt, nem lenne előbbre való a tanárok fizetésének rendezése? Az iskolák olyan gazdagok, hogy épp erre van szükségük? Van ott anyagi gond, amin segíthettek volna!

Kinek kell Internet? Nem inkább a sportra kéne nevelni a gyerekeket? Megint csak ültetjük őket? Mit fognak kezdeni a nebulók a rájuk szakadó információáradattal?

Van olyan tanár a magyar középiskolákban, aki profi? Kihez fordulhat a gyerek megfelelő szakmai támogatásért? Vagy csak egyszerűen lesz Internet, és nem fogják tudni, hogy mire használják?

Barcza Gergely
barczag@usa.net

„Dinoszauruszvadászat"
(Dinosaurs in the Dunes)
www.discovery.com/area/specials/gobi/gobi1.html



Míg a Jetik és más állatkülönlegességek létezése kétséges, a dinoszauruszokról tudjuk, hogy „alig néhány millió éve" még tisztességes számban rohangáltak szerte a világban. Mostanság maximum múzeumban vagy esetleg moziban láthatjuk őket. Mióta a klónozás nem csak a tudományos-fantasztikus regények szükséges kelléke, hanem már megvalósult lehetőség, egyre több tudós kutat olyan dinoszauruszmaradványok után, amelyekből még elő sejteket lehet kivonni (egy kínai tudósnak már sikerült is). A „dínóvadászat" a világ számos helyén folyik, a fenti kikötőben például a Góbi sivatag dűnéi között zajló expedícióról olvashatunk beszámolókat.

DIÁK LAP

Utolsó frissítés: 1997.09.06

EIN-STEIN
www.geocities.com/collegepark/campus/5495/index.htm

Biztos nem véletlen, hogy a gyönki Tolnai Lajos Gimnázium lelkes tanulóinak kezenyomát viselő EIN-STEIN idén már másodszor nyerte el „az év diákújsága" címet. A félévente megjelenő, 130-180 oldalas lap tartalmas, szórakoztató és elgondolkodtató is egyben. Ne ijedjen meg senki, az EIN-STEIN elnevezés nem arra utal, hogy az írások nagy része a relativitáselmélet tárgykörével kapcsolatos, ez inkább annak köszönhető, hogy a gimnázium termeiben kétnyelvű oktatás (a magyar mellett német) folyik. No de beszéljünk végre a lap tartalmáról is. Olvashatunk például verseket, novellákat, ismeretterjesztő írásokat, vagy éppen megtudhatjuk azt is, hogy melyek voltak az elmúlt félév legjobb aranyköpései. A diákélet jellegzetes hangulatának bemutatását fényképek teszik teljessé. Szerencsére a gyönkiek nem várták meg, míg a Sulinet-program keretében az ő iskolájukat is „bedrótozzák", így az EIN-STEIN már nem csak papíron, hanem az Interneten is olvasható. Végül kedvcsinálóként közöljük az Aranyköpések rovat egyik gyöngyszemét:

„Elmegy az ablak előtt egy traktor, majd Tibi fújja az orrát. Tanárnő: – Ez borzasztó, ha nem a traktor, akkor a Tibi kezdi fújni az orrát. Tibi: – Jó, akkor megvárom a traktort!"

Tisztelt Szerkesztőség!

Lapjuk szeptemberi számában olvastam Boldog Ferenc tanár levelét, amelyben tájékoztat egy internetes diáklap megjelenéséről, és hiányolja hasonló hálószemek létét. Mi egy havonta megjelenő ingyenes diákújságot készítünk, melynek web-oldala megtalálható a http://www.geocities.com/Athens/Parthenon/5017/ címen. A nyomtatott változat nem egy konkrét iskola diáklapja, hanem – eddig – több mint 10 budapesti középiskolában jelenik meg. Legutóbb pl. a Trefort Ágoston Két-tannyelvű Szakközépiskola és Gimnázium Diákönkormányzata biztosított minket támogatásáról. Ezúton köszönjük nekik. A honlapunkon találhatók diákok által írt novellák, versek, cikkek, humoros írások és egyéb, komolyabb témájú dolgok is.

A diákok írásait örömmel fogadjuk a csicsok@mail.matav.hu e-mail címen.

Köszönettel: a TuRmiX szerkesztősége

FÖLDRAJZ

Térképészet
lazarus.elte.hu/citymap/index.html



Néha még azok is szeretik a térképeket, akik amúgy nem rajonganak túlzottan a földrajzért. A Világatlaszt például sokan szokták kizárólag kedvtelésből lapozgatni, érdekesség gyanánt pedig a hátulján megjelenő adatokat böngészni. Ezek a dolgok nem csak szórakoztatóak, hanem hasznosak is, ugyanis olvasgatás közben sok tudnivaló „ragad ránk". Az pedig sohasem baj, ha az ember ismeri a várost, a megyét, az országot, a kontinenst és a világot, amelyben él. De hogy jön ide az Internet? A válasz roppant egyszerű. Messze vagyunk már azoktól az időktől, amikor a konkvisztádorok – vagyis hódítók, gyarmatosítók – kézzel készült rajzai alapján ismertük csak a világot, sőt legtöbbször mindössze a szárazföldek körvonalait. Azóta sokat fejlődött a tudomány. A precíziós földmérőtechnikákról – mint például a GPS – előző számunk Bőrönd rovatában már írtunk (és akkor meg is jegyeztük, kicsiny országunkat átfogó térképgyűjteményről egyenlőre nem tudunk, ezt követően bukkantunk rá a fenti címre). A Föld körül jelenleg 18 darab műhold kering csak azért, hogy pontos helymeghatározást (szélességi és hosszúsági fok szerint) lehessen végezni. Az összegyűlő adatok tárolására nem célszerű mindenkinek a saját gépét használnia, erre azonban nem is lesz szükség, mivel az ELTE szerverén részletes információkat találhatunk szinte az összes magyar település adatairól és térképeiről. Ez utóbbiak legtöbbször szerzői jogvédelem alatt állnak, ezért megnézni nem tudjuk azokat, de ez nem is mindig szükséges. Ezzel szemben két kattintás után megtudhatjuk például, hogy az 1995-ös mérés alapján Bekrfürdő lakosainak száma 999, területe pedig 218 hektár. Összesen 3125 város és falu adatait találhatjuk meg az adatbázisban, állítólag ennyi van összesen. Érdekességként jegyezzük meg, hogy a hálószemen található egy Budapest-térkép, ahol utcanév szerint kereshetünk. A beírt név hatására megjelenik a térkép kinagyított darabja, középen pedig a kérdéses objektum látható.

Kisvárdai anziksz
www.sch.bme.hu/~lacus/kisvarda



„Egyszer vót, hol nem vót, vót egyszer egy legény. Egy kicsit bolondos vót. Ez a legény megnősült, és a felesége is olyan bolondos vót, mint ő. [...]" Ez a népmese Szabolcs-Szatmár-Bereg megye harmadik legnagyobb városa, Kisvárda környékéről való. Ez a terület már az őskorban lakott volt, legalábbis a régészeti leletek szerint. A város nevezetességei közé tartozik a gótikus és reneszánsz vár, amely az egykori mocsárvár helyére épült a XV. században. Az évente megrendezett Határontúli Magyar Színházak Fesztiváljának, illetve a Várszínházi Estéknek köszönhetően szintén sokat hallhatunk Kisvárdáról. Az Internet apró szegletében, egy helyi fiatalember és segítőkész húga munkájának köszönhetően létrejött a Kisvárdai anziksz. Ők így próbálták meg szülővárosukat másokkal is megismertetni. A sok kulturális csemegén és fényképeken kívül például egy térképet is találunk a városról. Na és tudtad, hogy a kisvárdai Bessenyei György Gimnáziumban tanult Farkas Bertalan, a híres magyar űrhajós? Más híres emberek mellett itt róla is olvashatsz.

Irodalom

Geoffrey Chaucer

A XIV. század második fele, Anglia. Mint az [1] hálószemen olvashatjuk, London mindössze egy alig két négyzetkilométeres, fallal körülvett földdarab. A rendezetlenül futó, agyonnépesített utcákat, még ha itt-ott szélesek is lennének, boltocskák, standok szűkítik össze. A szemetet egyszerűen kihajítják az ablakon, s a szennyvíz nyitott csatornákban, bűzölögve folyik a sikátorok mentén a Temzébe. A mészáros is az utcán dolgozik; a közterületek tisztántartásában fontos szerep jut a kóbor kutyáknak és a madaraknak. Kiváltságos szigetet alkot pompájával és viszonylagos tisztaságával a királyi udvar.

III. Edward angol uralkodó magának követeli a francia trónt; 1337-ben emiatt kitör, s 1453-ig véget sem ér a százéves háború – tudósít kiváló, tömör kronológiájában a [2]. Szicíliából 1347-ben útjára indul a fekete halál, a pestis, és nem kímél sem franciát, sem angolt. 1348-49-ben kiirtja Párizs lakosságának felét (mintegy 50 ezer lelket). 1348-50-ben a szigetországban kaszál, s London népességének harmadát viszi magával – körülbelül 18 ezer embert. Európa korabeli lakosságának körülbelül harmada, 20 milliós tömeg tűnik el a rettentő haláltáncban.

Ebbe a zűrzavaros és kegyetlen világba született bele, egy londoni borkereskedő fiaként – feltehetően 1343-ban –, s ebben a zűrzavarban és kegyetlenségben is halt meg 1400-ban Geoffrey Chaucer, a középkori angol irodalom egyik legnagyobb alakja.





Szerencséje volt – tudjuk meg az [1] és a [3] leírásából . Korán az udvarba került, tehetségére felfigyeltek, s végigjárhatta a királyi szolgálat számos fokozatát. Apródként kezdte, ám rangos diplomatává emelkedett, elannyira, hogy az angol és a francia királyi ház közötti – egyébként kudarcot vallott – házasságközvetítő tárgyalásokkal és más titkos küldetésekkel is megbízták. Mikor a háborúban francia fogságba esett, III. Edward személyesen váltotta ki, annak ellenére, hogy nem volt nemes ember.

Írni-olvasni tudni luxus – folytatja a történetet az [1] –, amelyet csak a gazdagok engedhetnek meg maguknak. Az irodalom és a közélet hivatalos nyelve Londonban is a latin és a francia. Angolul csak a pórnép beszél. Annál figyelemreméltóbb, hogy Chaucer anyanyelvén írva már saját korában sikeres lehetett. Műveit angolul olvashatta fel az udvarban.

Munkái, különösen a koraiak, persze bőséggel merítettek a latin és francia forrásokból. Mint az [1] írja, első nyilvántartott versének, a Hercegnő könyvének nyitó sorait Chaucer egyszerűen Froissart Szerelmi paradicsomából fordította le. Írásainak felsorolását, többségük teljes szövegét elérhetjük – egyebek mellett – a [3]-on.

Első igazán önálló darabja rögtön a legismertebbé is vált. A Canterbury-i mesékről van szó, amelynek eredeti címlapját a [4]-en állították ki.

Egy fogadóban a legkülönbözőbb emberek gyűlnek össze, hogy a kor szokása szerint együtt induljanak zarándoklatra a canterbury-i apátsághoz. Hogy kellemesebben múljék az idő, házigazdájuk, a fo-



A cikkünkben említett hálókikötők címei
(a rövidség kedvéért a http:// előtag nélkül):

[1] Geoffrey Chaucer világa és írásai – www4.hmc.edu:8001/humanities/hum2g/hum2g4/lifetc/index.htm
[2] Hanly WSU Chaucer lapja – www.wsu.edu:8080/~hanly/chaucer/chaucer.html
[3] Geoffrey Chaucer (ca. 1343-1400) – www.luminarium.org/medlit/chaucer.htm
[4] Canterbury-i mesék címoldalképe – www.english.upenn.edu/~swerner/Eng201/prologue.html
[5] A Canterbury-i mesék a Virginiai Egyetem Elektronikus Szövegközpontjában – etext.virginia.edu/CT.html
[6] Chaucer alapszótár – www.towson.edu/~duncan/glossary.html
[7] Hangzó Chaucer – www.siue.edu/CHAUCER/cant1.html
[8] Chaucernet – www.towson.edu/~duncan/descchau.html

Geoffrey Chaucer (ca.1343-1400)



Quotes
The Life of Geoffrey Chaucer
The Works of Geoffrey Chaucer
Additional Sources
Essays on Chaucer
Chaucer in the Bookstore

gadós azt javasolja, hogy útközben mindenki mondjon el két történetet. Ezzel kezdetét veszi a mesék sora.

A történetek élvezetesek, ám igazi értéket az kölcsönöz az alkotásnak, hogy nagy költők vagy hősök helyett először lesznek közemberek – mi több, pontosan jellemzett, hús-vér közemberek – egy irodalmi mű főszereplői, s azok egy csipkelődő bírálatokkal illetett, valósághűen megrajzolt társadalom színpadán mozognak.

Chaucer angolul írt ugyan, a középkori nyelv azonban, amelyet használt – különösen egy külföldi számára –, szinte felismerhetetlenül más, mint mai leszármazottja. Aki az [5]-re, a Virginiai Egyetem gazdag Elektronikus Szövegközpontjába elszörfözve arra vállalkozik, hogy eredetiben olvassa el a Canterbury-i meséket, az bizony nagy hasznát veheti a [6]-on található Chaucer-szótárnak. Az angol-angol szótár megadja a középkori szavak mai jelentését, s az író-költő által leggyakrabban használt száz szót csillaggal emeli ki.

Még ha magukat a szavakat meg is értjük, akkor is előfordulhat, hogy egyes fogalmak magyarázatra szorulnak. Mi az összefüggés például a „testnedvek" és az ember jelleme, természete között? A [2] elmondja, miként gondolkodott erről a XIV. század embere.

Középkori angolt olvasni önmagában is izgalmas lehet a nyelv iránt érdeklődőnek. Ennél csak a művek meghallgatása teheti jobban próbára az elmét. Nos, ehhez ma már nem kell feltétlenül kazettát vagy CD-t venni. Az Internetről – a [3]-ról vagy a [7]-ről – is letölthetünk különböző audio-állományokat.

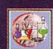
Akit pedig teljesen rabul ejt Chaucer, az pusztán a Világhálóból (Világhálóval...) merítve akár tudományos alaposságra viheti ismereteit. Tanárokat, diákokat, laikusokat köt össze a Chaucernet ([8]), a mesternek szentelt elektronikus vitafórum.

Mikolás Zoltán
mlmacky@impsat1.com.ar

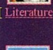
És a matematika?

Nobel Prize Categories:

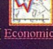

[Physics]


[Chemistry]

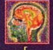

[Literature]

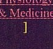

[Peace]

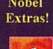

[Economics]


[Physiology & Medicine]

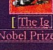
Nobel Extras!


[The Ig Nobel Prizes]


[Women Nobel Laureates]



[Why there is no Nobel Prize in Mathematics]


[Link to Random Nobel Laureate]

Irodalom, fizika, kémia, élettan és orvostudomány, közgazdaságtan, béke. A lista eleje még akár érettségi tárgyak felsorolása is lehetne, aztán az orvostudomány szó láttán már nyilvánvaló, hogy középiskolásnál magasabb fokú témákat gyűjtöttünk csokorba. A békét pedig még a legjobb egyetem sem taníthatja meg annak a diáknak, akinek a lelke zárva van előtte.

Nos, ha nem érettségi tétel, akkor valami más, és talán nem is kell soká töprengenünk, hogy rájöjjünk: a Nobel-díjak kategóriáiról van szó. Alfred Nobelt nem csak dúsgazdaggá tette találmánya, a dinamit, hanem minden bizonnyal arra is ráébresztette: mennyire fontos, hogy a tudományt az emberiség életének jobbá tételére, s ne életek pusztítására használják. „Inventas vitam juvat excoluisse per artes", azaz csúf magyar fordításban: „a találmányok jobbá teszik az életet, amelyet a művészet tesz széppé"– áll a Vergiliustól kölcsönzött latin sor a természettudományos és irodalmi Nobel-díjjal járó érméken.

Hogy csakugyan így szól a felirat, arról a legilletékesebb helyen, magánál a Nobel Alapítványnál győződhet meg a tudomány és a közélet nagyjai iránt érdeklődő kibervándor. Böngészőjének nézőkéjét a http://www.nobel.se koordinátákra állítva már bele is mélyedhet a díjazottak adatbázisába, elolvashatja a jótékony mágnás élettörténetét, megtudhatja, milyen ceremóniával, hol adják át az „1980-ig 23 karátos, azóta 18 karátos aranyból vert és 23 karátos nemesfémmel aranyozott, átlagosan 175 grammos, 1902 óta változatlan megjelenésű" érméket.

Gyakran felteszik – különösen matematikusok, enyhén bosszankodva – a cikkünk címében megfogalmazott kérdést: vajon miért nem vette fel az emberiség életét megkönnyítő ismeretek körébe Nobel a matematikát? Senki sem tudja az igazságot, de a díjalapító halála óta eltelt 101 évben számtalan elmélet, találgatás került forgalomba. Ilyen komolytalan dolgokkal természetesen egy „hivatalos" hálókikötő nem foglalkozhat. Egy olyan honlap azonban, amely apró betűkkel ugyan, de fontosnak tartja tisztázni, hogy a Nobel Alapítvánnyal semmiféle kapcsolatban nem áll, az ezt is megengedheti magának.

Így aztán az Almaz nevű multimédiafejlesztő cég által fenntartott Nobel-díj Internet Archívumban (http://www.nobelprizes.com) nemcsak az elismerésről és az elismertekről szerezhetünk mélyreható és pontos információt, hanem belemerülhetünk a legfrissebb, témába vágó pletykákba, tippekbe („Vajon Lady Di megkapja-e a békemedált?"). És végre kiválaszthatjuk kedvenc magyarázatunkat a sok közül arról, miért nem kaphatják meg matematikusok azokat a bizonyos „18 karátos aranyból vert és 23 karátos nemesfémmel aranyozott" érméket.

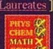
Mikolás Zoltán
mlmackay@impsat1.com.ar

Quick Search

THE NOBEL PRIZE INTERNET ARCHIVE


[Physiology & Medicine]

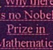
Nobel Extras!

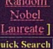


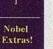
student interested in science and math, or an educator nurturing the next crop of N... sure to check out this exciting opportunity to distinguish yourself!

The Nobel Prize Archive is fully interactive. If you have an interesting Internet link about a particular Nobel Laureate, you can add your link laureate's home page here at the Archive. We encourage you to add lin like. The educational value of this Archive depends on contributions resourcefulness its users. Want to try it out? Why not roll the dice, and start with a link!?

OUR FEATURED LINKS







Lakóhelyismeret



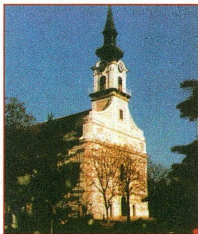


Folytatjuk Magyarország „feltérképezését" a Világhálón, bár szeretnénk, ha olvasóink nem tekintenék statikusnak az általunk rajzolt képet. Naponta épülnek ki új Internet-kikötők, így például az elmúlt hónap óta is változott, gyarapodott a virtuális Borsod-Abaúj-Zemplén megye. Természetesen, ha mindig ezekről a változásokról írnánk, sohase lépnénk tovább, márpedig előttünk még 16 megye és a főváros... Úgyhogy megyünk, megyegetünk tovább, nézzük milyen képet akasztott ki magáról a Hálóra Csongrád!

info Szentes.info Regionális Kereskedelmi és Szolgáltatási Adatbázis az Interneten

Csongrád megye

A Csongrád megye településeinek térképei lapon behatárolhatjuk Csongrád megyét, amely az ország dél-délkeleti részén, a jugoszláv, illetve a román határnál található. Névadó települése több mint ezer éves, a vizek és parkok városa. Fél évszázados platánsor, gesztenyefák, fenyők, parkok, terek, csupa fű Tisza-part, náddal szegett Kis-Tisza jellemzi. Városi nyüzsgés, görbe utcák, fehérfalú, nádtetős házak, kátrányos kerítések, muskátlis ablakok – ez Csongrád.



A megyeszékhely azonban nem Csongrád, hanem Szeged. A leginformatívabb és legteljesebb leírások is ott találhatóak, ezen belül is a József Attila Tudományegyetem lapján, amelyet a Szegedi Universitas oldaláról érhetünk el. Baranya, Borsod, Csongrád – már nem csodálkozunk azon, hogy amelyik megyében van egyetem, ott az egyetemi szerver az Internet origója, s értelemszerűen erre az alépítményre építkezik mindenki. (Jó darabig Budapesten is ez volt a helyzet, talán ma már kezdenek elmosódni azok a különbségek, amelyek eddig a BME magyar honlapját kiemelték a többi közül.) Természetesen az origóban választhatunk nyelvet is, vagyis eldönthetjük, hogy sétánkat magyarul vagy angolul folytatjuk.



Kicsit állomásozzunk még a Tisza-parton! Az évente megrendezésre kerülő szabadtéri játékokra az egész országból érkeznek vendégek. A Dóm téren már a harmincas években rendeztek misztériumjátékokat, s talán ezeket a hagyományokat követték az igazán látványos Dóm téri opera- és drámabemutatók. Ma már arra is ügyelnek, hogy elbontható elemekből építsék fel a nézőteret, így az „békeidőben" nem zavarja a városképet. Arról, hogy mennyire vendégváró a megye, természetesen a Vendégváró oldal ad ékes tanúbizonyságot. Itt megnézhetjük az aktuális szegedi programokat, a múzeumok, a kiállítótermek és a tájházak rövid ismertetését és nyitvatartását. Ellátogathatunk még az Ópusztaszeri Nemzeti Történeti Emlékparkba, mely a millecentenáriumi ünnepségek egyik fontos helyszíne volt. Itt található Feszty Árpád körképe, ismert nevén a Feszty-körkép, amelyet először 1894. május 13-án láthatott a nagyközönség. Hosszú szünet és hosszú restauráció után, két éve állították fel újra.





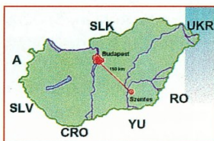




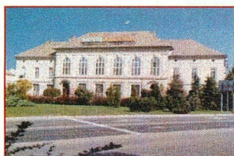




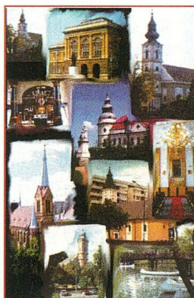
Szentes szolid ízléssel megszerkesztett honlapjának készítői igazán kitettek magukért. Klasszikusnak nevezhető internetes utazásra ad lehetőséget a Szentes város nevezetességei oldal. Itt egyenként megnézhetjük a fontosabb műemlékeket, mint például a Makay Endre tervezte volt vármegyeházát vagy a Római Katolikus Szent Anna Templomot, és persze mindegyikről érdekes, de nem szószátyár leírást is olvashatunk.



Ha meguntuk az embereket és az épületeket, akkor látogassunk el a Csongrád Megyei Természetbarátok Szövetségének lapjára, ahol nem csak az idei, hanem már a jövő évre szervezett túrák és versenyek kiírásait is megtaláljuk. Jómagam igen meglepődtem, hogy menynyire sok minden és milyen részletesen szerepel itt. Vagy az Internet igényessége fejlődik ilyen nagy ütemben, vagy a Csongrádiak törődnek sokat a róluk alkotott képpel. Az MTSZ honismereti túramozgalma is eljut egyébként Szeged környékére, pontosabban a Tisza-szigettől nem messze fekvő helyre, amely az ország legalacsonyabban fekvő pontja – a tengerszint feletti magassága csupán 75,5 méter.



Továbblépkedve az Altavista „csongrad”-ra adott 1069 találatán, sok szakközépiskola és gimnázium honlapját nézhetjük meg. Az iskolai hálószem-szövögetésnek éppen a Művelődési és Közoktatási Minisztérium Sulinet programja adott új lendületet. Kedves ötletnek tartom a Kőrösi József Közgazdasági és Külkereskedelmi Szakközépiskola dicsőségfalát, ahová a kiemelkedő eredményeket elért tanulók kerülnek fel – így tényleg az egész világ láthatja őket.



A Progress alapítvány designját kissé megviseli a beépített karakterkészletek használata, de mentségükre legyen mondva, hogy az oldalak még fejlesztés alatt állnak. Az „adatbázisaink” link megfelel a nevének – egyedül logikus szerkezetének köszönhető, hogy nem tévedtem el benne. Témák és égtájak szerint szétbontva, az összes ismertetésre került hálószem közül talán ez az, amely egy helyen a legtöbb információt tartalmazza Csongrádról. Ha esetleg még itt sem találnánk meg, amit keresünk, akkor a BME site-ján nézzünk körül, ahol előre kigyűjtve megtaláljuk még a megye web-szervereinek címét is.

Fagyal Csongor
inyl@impulzus.sch.bme.hu

Csongrád megye jelentősebb Internet-kikötői:

www.ksh.hu/hun/megyecim/cso_b.html – Csongrád megye településeinek térképei
www.fsz.bme.hu/hungary/g_csongrad.html – csongrádi web-szerverek címeit tartalmazó gyűjtemény
www.csongrad.datanet.hu/index.html – Csongrád város leírása
www.u-szeged.hu/indexh.html – Szegedi Universitas
www.jate.u-szeged.hu/indexh.html – Szegedi Universitas
sol.cc.u-szeged.hu/csongrad/vendegvaro/ – Vendégváró Csongrád megye '96
www.szentes.datanet.hu/nevez-m.htm – Szentes város nevezetességei
web.szote.u-szeged.hu/in1st/rosa/csmhome.htm – CSMTSZ
www.bjg.hu/index.htm – Csongrád
www.jate.u-szeged.hu/csongrad/niifp/korosy/buszk.htm – Kőrösi József Közgazdasági és Külkereskedelmi Szakközépiskola
www.lea-szeged.hu – PROGRESS alapítvány



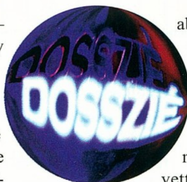
Show-time



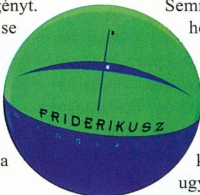
Ha show-ról van szó, akkor Magyarországon szinte mindenkinek Friderikusz Sándor talkshow-ja jut az eszébe, az, amelyik egy időben „Show-time" aláfestéssel indult (amit az egyik kedves – a műsorban is bemutatott – néző egyszerűen „csótánynak" értett. Nos, ha ideje van a show-nak, bizonyosan ideje van az Internetnek is, érdemes körülnézni, hogy a show-műfajok mennyire teremtik meg a maguk virtuális hátországát.



Nos, Friderikusz – bár ambicionálta, hogy az Internettóban mindjárt Horn Gyula után vele készítsenek online interjút – egyelőre kevéssé. Akármennyire is sokan nézik a műsorát, úgy látszik, honlapra nem tart igényt. Talán igaza is van, mivel olyan nézettséget egy szerver se bír ki, mint amilyet a televízióban el tud érni.



Persze egy tévésztár – különösen egy olyan, aki Amerikából verbuválja a vendégeit – nem mondhat le teljes mértékben az Internetről, e-mail címe azért van, bár valószínű, hogy a neki írt elektronikus levelek közül nem mindegyik jut el személy szerint hozzá. Próba szerencse: fridprod@mail.datanet.hu



Szenes Andrea beszélgetései is a show műfajába tartoznak, s annyiban mindenképpen lehet őt egy napon emlegetni Friderikusszal, hogy mindkettő mögött elég népes az a nézősereg, amely ott szidja a műsort, ahol éri, de azért megnézi... Nos, ki tudja miért, Andrea már nagyobb jelentőséget tulajdonít az Internetnek, hiszen nem csak egy e-mail címmel (andrea@elender.hu), hanem saját honlappal (www.elender.hu/~marathon/szenes) is rendelkezik. A Szenes Andrea Show Online első *"kattintásra"* nem igazán nyerte el a tetszésemet, sem tartalmilag, sem esztétikájában nem nyújt sokat. Szóval immár a böngészőnknek is kiadhatjuk a parancsot, hogy „hívd Andreát", de ha nem fordítanak egy kicsit nagyobb gondot a honlapra, akkor bizony ez is abba a kategóriába fog kerülni, amit azért nézünk, hogy szidhassunk... Ha ez azért van, mert egy műsor honlapjának illik igazodni a műsorhoz, akkor persze értjük a dolgot...







Az **MTM Communications** (www.mtm.hu) jóvoltából rengeteg játékshow-t vettek át a magyar televíziótársaságok. Ilyen például a Szerencsekerék, a Mindent vagy Semmit illetve a Képjáték. A játékokról – a honlap (www.mtm.hu) révén – sajnos semmit nem tudhatunk meg, csupán egy-egy képet (amely a játék során készült) nézhetünk meg. Az egyetlen használható dolog, ami mellesleg nem is olyan rossz ötlet, egy virtuális képjáték: magunknak kell összeraknunk egy képet (de mindig ugyanazt).

A végére hagytunk egy pozitív példát. **Frei Tamás Dossziéja** (www.extreme.hu/dosszie) már nem igazán a showműsorok közé tartozik, de érdemes róla szólni, mert ritkán lát az ember ennyire remekül *„összegyúrt"* honlapot. Tartalmilag és esztétikailag is megállja a helyét. A tv-műsor után az internetes változatban sem kell csalódnunk. Egyik lap sem áll fejlesztés alatt (ami elég gyakori szokott lenni), és így akár angolul is megtudhatunk mindent, *„ami a műsor mögött van"*.



Ábrahám Gergely
abri@mars.arts.u-szeged.hu

Kukkolás a Compfairre, ingyenes apró



Az informatikai cégek – főleg, amelyek talpon akarnak maradni – úgy hat-nyolc évenként csendesen, de gyökeresen átalakulnak. Napjaink ilyen átalakulási folyamata, hogy a hagyományos számítástechnikai boltok szép fokozatosan Internet-szolgáltatókká (is) alakulnak át. Feltétlenül oda kell figyelni rájuk, hiszen megvan az az előnyük, hogy a vasat egy kézben (amellett, hogy a tűzben is) tartják a hozzá adott puha áruval és szolgáltatással együtt, vagyis jelentős kedvezményekkel édesgethetik magukhoz azokat az ügyfeleket, akik majd idővel a szolgáltatás révén térítik meg a szolgáltató kezdeti befektetését.

Egy ilyen szolgáltató a Qwerty Kft. is, amely 1984-ben egyszerűen a számítógép billentyűzetéről leste le a nevét. (Akkor még nem volt annyira divatban a magyar tasztatúra, ha lett volna, akkor feltehetőleg Qwertz-nek hívnák a csapatot...)

A Qwerty átment már egy-két csendes átalakuláson, hiszen eredetileg egy fejlesztői mérnökcsapat állt össze, és egyedi rendszerek fejlesztésével, kiépítésével foglalkoztak. Ebből persze a nyolcvanas évek végén nemigen lehetett megélni, így bővült a cég működési területe az IBM PC-kompatíbilis számítógépek, nyomtatók, modemek, tartozékok, szakkönyvek és szoftverek forgalmazásával. Partnerkapcsolatuk révén megnyitották Budapest első Epson-szaküzletét a Bartók Béla úton, ami ugyan már picit eltért pályatársaik üzletpolitikájától, de végső soron beleillett a hagyományosnak tekinthető hardver-szoftver kereskedelembe.

A hardverkereskedelemnek azonban volt egy speciális ága, amelybe a Qwerty az átlagnál mélyebben ásta bele magát: ez a modemforgalmazás volt, és úgy vélték, ezzel az eszközzel egy akkoriban újfajta szolgáltatásba is belevághatnak. Lényegében ők indították el elsőként a telefonos informatikai adatszolgáltatást BBS-ükkel.

Új lendületet a fejlődéshez az Internet adott, tavaly léptek ki az Internet-hozzáférés és tartalomszolgáltatás piacára. Áraik beilleszkedtek a nagy átlagba, egészen az idei Compfairig, amikor is egy új, és senki mással össze nem hasonlítható árkonstrukcióval álltak elő: egy viszonylag alacsony éves díj fizetése mellett nincs fix havi díj, a vonalon töltött időért sem kell fizetni, helyette a letöltött adatmennyiség, vagyis a konkrét használat kerül pénzbe. Bár van még olyan szolgáltató, akinél forgalomtól függő a díjazás (pl. Euroweb), igazából ez sem összehasonlítható a Qwertyével, igazából csak empirikus úton lehet eldönteni, hogy ez most olcsóbb vagy drágább a hagyományos tarifáknál. Mint megtudtuk, nem ambicionálják, hogy mindenki Internet-szolgáltatójává váljanak, ugyanakkor azt szeretnék, ha saját ügyfélkörük (a számítógép-vásárlók, szoftvermegrendelők) teljes körű kiszolgálást kapna, s így modemes tapasztalataikat, adatátviteli szakértelmüket sem hagyják veszni.

Hálószemszövéssel is foglalkoznak, és ehhez igazán elegáns referencia a saját honlapjuk: www.qwerty.hu. Érdekes megoldás, hogy miképp az irodai szoftvercsomagok, a Qwerty weboldal is ad egy-egy új tippet minden letöltésnél, vagyis ha sokszor nézzük, egészen kikupálódhatunk a web-témákban. A Compfair idején ez volt az egyik olyan pontja az Internetnek, ahol élő közvetítést láthattunk a nagy őszi számítástechnikai show-ról, igaz, a Qwerty kamerája – miért, miért nem – a Qwerty standját mutatta. (Ezenkívül még a Datanet egyik külön lapján volt real-video kapcsolat a Compfairrel.)



A Qwerty üzemelteti az apro.qwerty.hu Internet-kikötőt is, amely Magyarország ingyenes hirdetési hálószemévé szeretne válni. Már-már arra gyanakodtunk, hogy azért nem jönnek az @prók, mert itt ingyen is lehet hirdetni, de azután láttuk, hogy ez az oldal egyelőre nem túl sok ügyfelünket csábította el: amikor benéztünk – október 20-án –, bizony nagyon üresek voltak a rovatok, csak az ingóságoknál, a számítógépeknél, az autóknál, a társkeresésnél és az „egyéb" rovatban árválkodott egy-két hirdetés. Pedig tényleg fantasztikus gyorsan lehet felpakolni egy új hirdetést: mi beírtuk az „egyéb" rovatba, hogy „Miért hirdet ingyen, amikor hirdethet pénzért is?", és néhány másodperc múlva olvashattuk az oldalon az Internet kalauz @pro rovatába „csábító" szöveget. Állítólag ez 15 napig marad fenn, utána átadja helyét a frisseknek, vagyis ahhoz, hogy olvasóink is találkozhassanak vele lapunk megjelenése után, meg kell ismételnünk...

Persze most joggal kérdezheti az olvasó, hogy miért csinálunk reklámot egy olyan hirdetési lehetőségnek, ami hosszú távon a maga ingyenességével mégiscsak ellenfél... Nos, bár korántsem vagyunk biztosak abban, hogy lapunk fizető @próhirdetési rovatát életben tartják olvasóink-hirdetőink, úgy vagyunk vele, hogy mindössze két eset van. Ha fenntartják, akkor nyilván más egy papírújság fizető hirdetése, mint egy online-újság ingyenes hirdetése, és jól megférünk egymás mellett. Ha pedig nem tartják fenn, akkor ugyan már miért ne adjunk egy tippet azoknak a hirdetőinknek, akik a mi tarifáinkat sokallják, de azért szeretnének eladni vagy venni, partnerre lelni...

Szóval papíron (és a www.ikalauz.hu oldalakon) – pénzért (persze @própénzért) – továbbra is irány az Internet kalauz, ingyen viszont hátha bejön az apro.qwerty.hu, ahol web-lapjainkat is meghirdethetjük, s ezzel új rendező-pályaudvart alakíthatunk ki!

Ha az ember nem



A Csodák Palotájában bámultam épp a csodákat, amikor egy igen barátságos fiatalember – amint a bemutatkozásnál utólag kiderült, Csányi Jánosnak hívják – szabályosan leszólított, hogy nem érdekelne-e az a játékház, amit az Interneten megnyitott.

Már hogyne érdekelne. De még inkább érdekel az, hogy miért nyit az ember játszóházat az Interneten?

Csányi János: Talán azért, mert nagyon szeretek játszani, és nehezen találtam magamnak játszótársakat. Úgy gondoltam, hogy a Világháló erre is jó, majd az Interneten keresek partnereket. Ennek az a módja, hogy kiteszem az Internetre a kedvenc játékaimat és a kedvenc fejtörőimet, s akit érdekel, az megfejti, újabbakat ír, és előbb vagy utóbb elkezd velem társalogni. Így alakult ki az Internet-játékház, amelyen a szöveg ma már körülbelül 800 oldalnyi leírást tenne ki, ha kinyomtatnám, de nem nyomtatom ki, mert annak semmi értelme sincs. A játékház most már egy olyan találkahely, amely a magyarországi játékos szervezeteket próbálja meg egy helyre összegyűjteni. Ha már itt találkoztunk, megemlítem, hogy természetesen a Csodák Palotája is szerepel a szervezetek között. Megtudhatjuk, hogy hol, milyen rendezvények és kiállítások nyílnak, de vannak az oldalon játékokkal kapcsolatos képzőművészeti és irodalmi fejtörők is. Engem különösen ezek vonzanak, mert én elsősorban a kreatív játékokkal foglalkozom. Az játékházban lévő játékok felét én vittem fel a Hálózatra, a másik felét mások küldték be. A lapokat sok ezren nézik és olvassák, egyre többen küldik be újabb ötleteiket és elképzeléseiket. Ez az adatbázis így lesz egyre nagyobb és nagyobb.

Internet kalauz: *Van mögötted valamilyen intézmény, netán egy Internet-szolgáltató, amelyik támogatja tevékenységedet? Vagy lehetséges, hogy ez egy magányos és játékos fiatalember saját, egyszemélyes vállalkozása?*



Cs. J.: Ez valóban magányos vállalkozásként indult, de van támogatóm is. A Hungary Network segített abban, hogy az adatokat a cég szerverén elhelyezzem.

I. K.: *Magyarországon nagyon sok játékokkal foglalkozó szervezet van. Tagja vagy valamelyiknek?*

Cs. J.: A Meleda klubba járok, és a Kiss Áron Magyar Játéktársaságnak vagyok tagja. Másokkal is jó a kapcsolatom, időnként elmegyek egy-egy GO-klub foglalkozására vagy egy Origami-találkozóra, esetleg egy játékszociológiai konferenciára, ahová gyakorta előadónak hívnak meg az internetes játék témájában. Ezektől a szervezetektől is egyre több információt kapok, például képes beszámolót, hogy milyen konferenciájuk volt, ott mi történt, vagy értesítést arról, hogy legközelebb mi lesz. Mindezt azután felteszem az Internetre, ahonnan az érdeklődők értesülhetnek a legközelebbi programokról.











talál játszótársakat...

I. K.: Úristen, gondolom, ennyi játékos rendezvény minden idődet kitölti. Egyébként – így magunk közt – Te csak játszol, vagy van tisztességes foglalkozásod is?



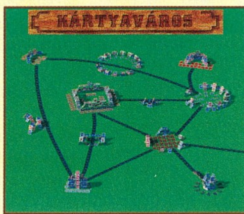
Cs. J.: Van egy tisztességesnek mondható foglalkozásom, építészmérnök vagyok, ugyanis a játékból nem tudnék tisztességesen megélni. Ez egy nagy hobbi, ami időnként túlnő rajtam. Sokat elvesz az időmből, de megéri, mert nagyon sokan szeretik, amit csinálok.

I. K.: Szerintem ez már majdnem foglalkozás... Esetleg mondjuk el kellene szegődni ide, a Csodák Palotájába, és akkor közel lehetne egymáshoz a munkád és a hobbid...

Cs. J.: Sokat beszélgettünk a Palota vezetőivel arról, hogy mi is az Internet-játékház, és mit lehetne együtt ez ügyben tenni. Sajnos, az én hobbim egyelőre nem illik bele a Csodák Palotájának tevékenységébe, itt ugyanis csak manuális játékok vannak, s nem olyanok, amik a Világhálón is működőképesek. Egyébként az igazság az, hogy a legjobb manuálisan játszani. Nálunk is van „csináld magad" mozgalom, amelynek célja, hogy a gyerekek ne csak a számítógép előtt üljenek, hanem a gépet ötletforrásként használva játékokat készítsenek, vagy olyan játékokat találjanak ki, amiket társaságban lehet játszani. Úgyhogy nem csupán a Csodák Palotája lenne megfelelő munkahely, hanem egyszer talán az Internet-játékház is képes lesz egy, sőt akár több embert is eltartani. Ez olyan nagy falat, amin máris több ember tudna dolgozni. Össze is jött egy nemzetközi szerkesztőbrigád, sőt komoly publikációink is vannak.

I. K.: A nemzetközi brigád azt sejteti, hogy oldaladat külföldről is sokan keresik...

Cs. J.: Olvasóink egyharmada külföldről hívja a játékházat, sokan vannak az Egyesült Államokból, Nyugat-Európából, Japánból, és az utóbbi fél évben egyre többen a környező országokból is. Úgy látszik, hogy ezekből az országokból egyre többen kapcsolódnak rá az Internetre. Az Internet-játékház szövegei egyébként csak magyarul vannak meg, így a külföldi hívásokat az ott élő magyaroktól kapjuk. Egyelőre még se időnk, se energiánk nem volt ahhoz, hogy az angol nyelvű oldalakat megcsináljuk, pedig az első elképzeléseink egyike volt, hogy angol nyelvű oldalakat is készítünk, már csak azért is, hogy megmutassuk a külföldieknek, milyen szellemi kincsek vannak Magyarországon.



I. K.: S ezt a szellemi kincset nem kellene megmutatni azoknak, akik nem interneteznek? Mondjuk egy CD-n!

Cs. J.: Nyitott kaput döngetsz: dolgozunk rajta. A most készülő lemezen a kártyajátékok kultúrtörténetével foglalkozunk, azt mutatjuk be, persze a szabályok és a kártyajátékok ismertetése mellett. A lemezen 800, a világ minden tájáról származó gyönyörű kártyakép is lesz, de a rejtvény sem hiányozhat. Megtudhatjuk például, hogyan alakult ki a Tell (Vilmos) kártya, és miért nem csak Svájcban játszanak a svájci figurákkal, hanem például Magyarországon is. A Tell kártya, vagyis az ún. magyar kártya külön érdekessége, hogy szinte minden figurája Tell Vilmos történetéből származik. A CD-n van vagy fél óra zene is, amit direkt ehhez a CD-hez írtunk.



I. K.: És a számítógéppel kártyázni is lehet, ha betesszük a CD-t?

Cs. J.: Lehet, de ennél jobbat mondok! Ennek a CD-ROM-nak az a különlegessége, és arról lehet felismerni, hogy minden CD-ROM-hoz egy pakli igazi magyar kártyát is adunk! Mert CD ide, Internet oda, nincs annál jobb, mint ha összeverődik egy jó kis igazi ultiparti!

Kovács Győző

Az Internet Játékház elérése:
http://www.jatekhaz.skicc.hu
Csányi János e-mailje: jatekhaz@skicc.hu



A biztonság érdekében

ügyfélszolgálat



Az Elender Internet Ügyfélszolgálatra naponta érkeznek e-mailek, melyekben tanácsot, ötletet kérnek a felhasználók, esetleg valamilyen észrevételt közölnek. Az alábbi levél írójával előzetes telefonos egyeztetéssel sem sikerült véglegesen tisztázni néhány biztonsági kérdést. Ezért idézünk leveléből.

A honlapom ismét törlés áldozata lett. Sem Önök, sem a telefonos Supp nem hívta fel a figyelmem arra, hogy elképzelhető, hogy az Elender szerverén lévő Dictonary (v. valami hasonló) állományból megtudták a jelszavam, s ajánlott lenne passw-t változtatnom.

Megtudtam, Önöknek mint „SZOLGÁLTATÓKNAK" - ha nem is törvényben szabályozott, de - kutya kötelessége lenne az adataimra vigyázni, s ezek kikerülésekor a crackert nyakon csípni, hiszen valószínű, hogy nem egyszeri eset esett. Erre önök nem hajlandók...

Ui.: Sajnálom, hogy nyilvánossá kellett tennem ezt az ügyet, de sokan tanácsolták, hogy tegyem ezt, mert különben soha nem tudom lezárni ezt az ügyet, mert az Elender semmit nem tesz a biztonságért.

A fenti eset alapos tanulmányozása és felülvizsgálata során nem tapasztaltunk sem külső betörést, sem saját mulasztást. Viszont a levél témája felvet bizonyos biztonsági kérdéseket, amelyekkel minden felhasználónak saját nyugalma érdekében illik tisztában lenni.

Nézzük, mit tehetnek az ügyfelek (saját) adataik védelmében, illetve az illetéktelen használat kiszűrésében.

A felhasználó jelszavának rendszeres megváltoztatása

Ajánlott a felhasználói jelszó havonta történő megváltoztatása. Jelszóválasztáskor – a rendszer által támasztott kikerülhetetlen követelményeken kívül, mint pl. a minimális hosszúság és az, hogy tartalmazzon speciális karaktert is – vegyük figyelembe a következőket. A jó jelszó nehezen kitalálható, könnyen begépelhető, könnyen megjegyezhető. Ne legyen értelmes, jelentéssel bíró magyar vagy angol szó. A legkevésbé visszafejthetők a betűk, a számjegyek és a kötőjel különféle kombinációiból képzett összetételek. Az abc123, apple1, joe12, qwe123, qwerty stb. jelszavak gyakoriak, könnyen kitalálhatók, felejtsük el őket.

A legfontosabb: ne osszuk meg mással az accountunkat, ne adjuk át másnak a jelszavunkat, ne használjunk közösen accountokat. A kollégánkkal, legjobb barátunkkal megosztott jelszó tőle már esetleg nem a mi barátunkhoz kerül tovább, a kellemetlen következmények viszont minket érnek. Éppen ezért nem csak veszélyes, tilos is a közös használat, s a többi szolgáltatóhoz hasonlóan mi is igyekszünk ezt tudatosítani ügyfeleinkben. (Az Elender Internet Szolgatói Szerződés szerint a *„Felhasználó vállalja, hogy a szolgáltatótól megvásárolt szolgáltatást semmilyen formában nem adja tovább jelen szerződésen kívül álló félnek. A szolgáltatás továbbadása, illetve átengedésére vonatkozó bárminemű próbálkozás a nyújtott szolgáltatás azonnali megszüntetését vonja maga után."*)

A felhasznált idő ellenőrzése

Az Elender Internet ügyfelei a http://www.elender.hu/internet/ugyfelszolgalat oldalon azonosító és jelszó megadásával ellenőrizhetik az igénybe vett kapcsoltvonali szolgáltatás időtartamát. Hasonló információt (az utolsó n bejelentkezés adatait) a szerverünket interaktívan (telneten keresztül) használók a **last loginnév | head –n** (ahol n pozitív egész) parancs kiadásával kaphatnak.





Próbáljuk meg kiszűrni a gyanús bejelentkezéseket, azon időpontokat, amikor emlékeink szerint nem használtuk az Internetet. Ha rendszeresen látunk példát erre, változtassunk jelszót.

UNIX fájl jogok

A biztonságot szem előtt tartva a következő fájl jogokat javasoljuk (owner: usernév, group users):

a home könyvtárra: 755 (rwxr-x-r-x),

a public_html könyvtárra: 755 (rwxr-x-r-x),

a html fájlokra és képekre: 644 (rw-r—r—),

az esetleges CGI fájlokra: 755 (rwxr-x-r-x),

ha valamelyik CGI-nek kell írnia egy fájlba (pl. számláló), akkor az a file: 666 (rw-rw-rw),

minden egyéb helyen (a fájltól függően: 700 [végrehajtható] vagy 600 [egyéb] a legbiztonságosabb, bár az általánosan használt a 755 vagy 644).

A CGI-k írása, illetve feltelepítése előtt érdemes elolvasni a http://www.csclub.uwaterloo.ca/u/mlvanbie/cgisec/ címen található dokumentumot. Ha CGI-t kíván használni, akkor erről értesítse az Elender Supportot, mert engedélyeznünk kell az Ön home könyvtárára a CGI-k végrehajtását.

A biztonsági témáról bővebben érdeklődőknek ajánljuk Dravecz Tibor–Párkányi Balázs: Hogyan védjük hálózatra kötött számítógépes rendszereinket? című (http://www.iif.hu/dokumentumok/niif_fuzetek/vedelem.htm) NIIF füzetét.

Elender Internet Ügyfélszolgálat
support@elender.hu



Bevezetés a Unix rejtelmeibe (9.)

Sok szó esett már az egyes Unix-parancsokról és programokról, de arról még nem beszéltünk, hogy mi zajlik a háttérben egy-egy parancs kiadásakor. Minden operációs rendszer elengedhetetlen része a kernel vagy magyarul rendszermag, amely elsősorban a rendelkezésre álló erőforrások (hardver modulok) szétosztásáért felelős. A felhasználó – munkavégzése során – azonban nem a kernellel, hanem a parancsértelmezővel van közvetlen kapcsolatban. A Unix esetében a parancsértelmezőt shellnek, nevezik. Ennek több fajtája van, a felhasználók – bejelentkezés után – leggyakrabban a Bourne Shell-lel találják szembe magukat. Ezenkívül találkozhatunk még a C shell-lel (csh), valamint a KornShell-lel (ksh). Az imént felsorolt három parancsértelmező a leggyakoribb, és szinte minden Unix rendszerben elérhető, de emellett még számos „mutáns" is közkézen forog. Ezek olyan speciális feladatok ellátására alkalmasak, amelyekre egy átlagos felhasználónak nincs szüksége.

A shell tágabb értelemben egy programozási nyelv, amely a C-hez kísértetiesen hasonlító szintaktikával rendelkezik. Segítségével kötegelt feldolgozást hajthatunk végre, miközben használhatjuk a szokásos feltételt megadó utasításokat, vagy beolvashatjuk a rendszert és a felhasználóra jellemző paraméterek leírására szolgáló környezeti változókat. Egy-egy rövid shell program megírásával komoly feladatok egyszerűen végezhetők el, ezért az elkövetkezendő néhány részben mi is foglalkozni fogunk vele. Szintén a shell dolga bejelentkezéskor a rendszer inicializálása, ill. a felhasználó igényeinek megfelelő testre szabás megvalósítása. Mi azonban most az átirányítással ismerkedünk meg, amely szintén Unix-találmány, de primitív változata a különböző DOS rendszerekben is felismerhető.

A Unixban a szabványos bemenet (standard input) a billentyűzet, míg a szabványos kimenet (standard output) a képernyő. S hogy mi köze mindennek az átirányításhoz? Mindössze annyi, hogy a szabványos be- és kimenetet egy másik eszközhöz tudjuk hozzárendelni. Például amikor kiadjuk az „ls" parancsot, akkor az aktuális könyvtár tartalma kiíródik a szabványos kimenetre (a képernyőre), de az átirányítás segítségével elérhetjük, hogy a lista ne a képernyőre, hanem egy fájlba kerüljön. Az alábbi példa ezt mutatja meg.

ls -l > lista.txt

Tehát a parancs után kell következni a kimenet átirányítását jelző karakternek (jobbra záródó kacsacsőr), majd ezt követheti a fájl neve, amelybe a parancs eredménye kerül (példánkban ez a lista.txt fájl).

De vajon mikor válhat hasznunkra a standard input átirányítása? Például akkor, ha gyakran gépeljük be ugyanazt a billentyűzetről. Korábbról már ismerhetjük a „write" parancsot, amellyel egy másik felhasználó termináljára üzenhetünk. Képzeljük el, hogy kollégánknak dél körül rendszeresen megírjuk, hogy készen vagyunk, jöhet az ebéd. Ha ezt a szöveget elmentjük egy fájlba, majd ennek tartalmát küldjük a write-nak, az élet mindjárt egyszerűbb. A következő példa ezt a fajta átirányítást valósítja meg.

write < szoveg.txt Marika

A formátum nagyon hasonlít az előző példában látotthoz, azzal az apró különbséggel, hogy itt balra záródó kacsacsőrt használunk (ez jelzi, hogy a bemenetet irányítjuk át), ill. meg kell még adni a felhasználó nevét is (Marika).

Feladó ismeretlen

Régi olvasóink bizonyára emlékeznek még az Internet kalauz harmadik számában Levél más nevében címmel megjelent írásra. Akkoriban ez elég nagy vitát kavart, sokan úgy gondolták, hogy egy Internettel foglalkozó lapnak nem lenne szabad tippeket adni ahhoz, hogy milyen módon tudunk más nevében e-mailt küldeni. Nos, mi azzal érveltünk, hogy aki vissza akar élni ezzel a lehetőséggel, úgyis utánajár a dolognak, aki meg nem, az maximum ismerőseit tréfálja meg, vagy arra használja, hogy például egy levelezési listán megőrizze anonimitását. Azóta több mint egy év telt el, ma már annak, aki az ismeretlenség homályában kíván maradni, nem kell bonyolult műveletek sorozatát végrehajtania. Lássuk hát, hogy működik ez a gyakorlatban. Ha az alábbi levelet elküldjük a **remailer@replay.com** címre, a címzett garantáltan nem tudja meg, kitől érkezett az üzenet (hacsak nem rendelkezik látnoki képességekkel, vagy igen jó kapcsolatokkal)...

::

Anon-To: címzett

Bla, bla, bla.

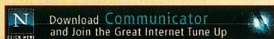
Tehát a levéltest két kettősponttal kezdődik, majd a következő sorban az Anon-To: után kell megadni a címet. Fontos, hogy ez után még hagyjunk egy üres sort, és csak utána kezdjük el írni a levelet. Akinek valami nem világos, az **www.replay.com/remailer/index.html** címen megtalálja az ingyenes szolgáltatás pontos leírását.

Már látjuk előre a postaládánkba érkező anonim levelek tömegét, amelyekben megint kikapunk, miért hívjuk fel olvasóink figyelmét ilyen lehetőségre, most majd mindenki élni fog vele... Nos, nincs vész, aki akar, hadd éljen, aki pedig nem akar névtelen levelet kapni, az hadd ne kapjon! Ugyanis ez utóbbira is van lehetőség: ha valaki nem szeret névtelen leveleket kapni, akkor az **abuse@replay.com** címen kérheti a saját címére érkező anonim levelek blokkolását.

Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu



Böngésző-tippek



Netscape Communicator

* A Personal Toolbar nem csak előre beépített helyek gyors elérését teszi lehetővé, hanem – ahogy azt a neve is mutatja – tetszőleges ikonnal egészíthető ki. Ehhez nem kell mást tenni, mint az adott lapon a megjelenő linket rá kell dobni a Personal Toolbarra (drag & drop módszer). Így a New and Cool és a LookUp mellett kedvenc, gyakran látogatott kikötőket is beépíthetünk. A Personal Toolbar hálócímeken kívül még más szolgáltatások gyors előhívását is biztosítja. Például elhelyezhetünk egy-egy érdekes hírcsoportot vagy



különböző levélaktákat (mail folders). Ha például a beérkező leveleinket összegyűjtő aktát (Mail InBox) szeretnénk a Personal Toolbar-ban is megjeleníteni, „drag & drop" módszerrel egyszerűen „megragadjuk", majd a megfelelő helyen „ledobjuk" az InBox ikont.

* Az elmúlt időszak látogatásait megőrző History (előhívása a Communicator/History menüből vagy a Ctrl és H gombok együttes lenyomásával lehetséges) a Navigator legújabb változatában több lehetőséget biztosít a hálószemek rendszerezésére. A History megjeleníti az első és utolsó látogatás dátumát (First



Products Communicator

NETSCAPE COMMUNICATOR

WHAT'S NEW

HOW NETSCAPE COMMUNICATOR COMPARES
Read about how Netscape Communicator compares with the competition. We also want to set the record straight on some myths that have been published about Communicator. Finally, here's a quick summary of the advantages Communicator has over the competition.

NETSCAPE COMMUNICATOR ENHANCED EDITIONS AND NETSCAPE PUBLISHING SUITE AVAILABLE IN RETAIL STORES
Visit a retail store to purchase Communicator Internet Access Edition, Deluxe Edition, and Netscape Publishing Suite. These enhanced editions of Communicator add valuable utilities and plug-ins and provide instant modem-based access to the Internet.

NETSCAPE COMMUNICATOR 4.03 AVAILABLE FOR ALL PLATFORMS
Download and evaluate Communicator Standard or Professional Edition now. Or purchase Communicator plus Subscription and get 90 days of installation assistance, a year's worth of upgrades, email notification of new versions, and access to a special subscriber download area.

NETSCAPE NAVIGATOR INCLUDED IN COMMUNICATOR
Netscape Navigator 4.0, the latest version of the world's best browser, is the cornerstone of Communicator. Users can get Navigator as an integrated part of Communicator or download the Navigator 4.0 stand-alone edition.

Visited, Last Visited), a törlés időpontját (Expiration Date), valamint a látogatások számát (Visit Count). A csoportosítás ezen jellemzők alapján történhet, ezt a View menüben tudjuk meghatározni. Ha egy helyet ismét fel szeretnénk keresni, jelöljük ki a megfelelő sort, majd kattintsunk kétszer a bal egérgombbal. A Historyban egyébként a keresést is nagyon ötletesen oldották meg a készítők (Edit/Search History List menü). Kereshetünk az imént felsorolt három jellemző és a hálószem címe (Location), ill. neve (Title) alapján is. Ezenkívül minden egyes jellemző tovább szűkíthető. Ha például a látogatások száma szerint keresünk, megadhatunk egy számot, ill. egy logikai kapcsolatot (kisebb, nagyobb, egyenlő, nem egyenlő).

Internet Explorer

* Most elsősorban azok figyeljenek, akik az Internet Explorert fiatalkorú gyermekükkel közösen használják. Ugye, gyakran felmerülő gond az Internettel kapcsolatban, hogy sok a pornográf, trágár hangvételű anyag, amit nem rejtenek el kellőképpen az ifjú nemzedék elől. A szülők persze nem ülhetnek állandóan a gép előtt, de erre nincs is szükség, hiszen az Internet Explorer elvégzi helyettük ezt a feladatot. Az „elektronikus cenzor" a View/Option menü Security almenüjéből érhető el. Először is kattintsunk az Enable Ratings gombra, ahol meg kell adnunk egy jelszót, ennek birtokában később módosíthatjuk a hamarosan bemutatásra kerülő paramétereket. A Settingsben négy fő csoport (Nyelvezet, pőreség, szex, erőszak) megfelelő szintű korlátozását tudjuk beállítani. Ha ezzel készen vagyunk, akkor már csak a General menü néhány



sorát kell kitöltenünk. Itt állíthatjuk be azt, hogy a felhasználók láthassák azokat az oldalakat, amelyekre nem vonatkozik semmilyen korlátozás (Users can see sites which have no ratings), ill. azt, hogy a jelszó birtokában ezek a helyek bárki számára megtekinthetőek legyenek (Supervisor can type a password to allow users to view restricted content). Az ördög nem alszik, mindezek ellenére is előfordulhat, hogy egy nemkívánatos website átcsúszik a rostán.

Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu



Korszakváltás a HTML-szerkesztőknél

Egy korábbi cikksorozatom kapcsán többen kérdezték levélben, hogy milyen HTML-szerkesztőt tudnék ajánlani. Ettől akkoriban inkább tartózkodtam. Az 1995–96-ban készült szoftverek több bosszúságot okoztak, mint amennyi hasznot hajtottak. Azt javasoltam, amit a cikksorozatomban is, hogy szerezni kell egy izmos szövegszerkesztőt meg egy HTML-ismertetőt, és áttétel nélkül, közvetlenül a HTML nyelvre kell megírni a web-lapokat, miképp a számítógépek hőskorában is csak az assembler volt az igazi. A hőskorszak azonban elmúlik, 1997-ben már egészen használható programok jelentek meg, úgyhogy ideje szétnéznünk közöttük.

Mit várunk el a HTML-szerkesztőktől? Alapvető fontosságú cél, hogy a szövegszerkesztős barkácsoláshoz képest *lényeges* hatékonyságnövekedést tapasztaljunk. Ebből következik minden:

1. A bonyolultabb funkcióknál párbeszédablakok nyíljanak, ahol minden attribútumot kényelmesen beállíthatunk.

2. Maximum kétsoros eszközsora legyen, a legfontosabb funkciókat megvalósító gombokkal, mert ha 4–5 soros az eszközsor, hamarabb be tudjuk gépelni a cimkét, mintsem az azt megvalósító gombot megtaláljuk.

3. A menü jól strukturált legyen, és szinte súgja meg az éppen aktuális feladat kivitelezésének módját.

4. Tisztességesen töltse ki a cimkéket, ne kelljen azokat utólag barkácsolni, s ha saját hibánk miatt kell módosítani, adjon rá plusz támogatást.

5. Ha meglévő állományainkon automatikus konverziót végez, ne nyúljon bele a korábbi munkánk részleteibe (pl. ne töröljön cimkéket csak azért, mert nem ismeri őket), és ne nagyon strukturálja át a forrást, mert nem fogunk rajta eligazodni.

6. A szerkesztő program és a böngésző jól értse meg egymást.

Nos, folytathatnánk még a sort, de nagyjából ezek azok a követelmények, amelyeknek teljesítése komoly gondokat okozott a korábbi szoftvereknek.

A HTML-editorokat osztályozhatjuk szerkesztőfelületük alapján: vannak *forrás-, WYSWYG- és kombinált szerkesztők.* (WYSWYG = What You See is What You Get, azaz a szerkesztés alatt levő web-oldal készen is úgy fog kinézni.) Az olyanfajta kombinált megoldás, mint amilyen például a HoTMetaL 2.0, igen előnytelen, vessük is el gyorsan! A WYSWYG-editorok természetesen jól jönnek a kezdőknek, mert nem kell sokat tudni HTML-ül. Előnyük főként hosszú (magyar nyelvű) dokumentumok írásánál mutatkozik meg. Forrásszerkesztőkkel nehézkesebb hosszú dokumentumokat írni, de a tapasztalt web-szerkesztők számára az általános szerkesztés ezekkel gyorsabb, rugalmasabb. Az összevetésnél figyelembe kell még venni, hogy forrásszerkesztőknél az utólagos apró módosítások körülményesebbek, a WYSWYG-nél pedig általában nem kifogástalan a hű megjelenítés.

A HTML-editorokat robusztusság alapján osztályozva négy kategóriát lehet felállítani: vannak az ún. *szupernagyágyúk*, mint pl. a FrontPage 97/98: több tíz megásak, egy kalap pénzbe kerülnek, de ezért igen színvonalas szolgáltatásokat nyújtanak. A második vonalban a *nagyágyúk* szerepelnek: pl. HoTMetaL Pro 4.0 (http://www.sq.com), HotDog Pro 4 (http://www.sausage.com), HomeSite, stb. Ezek általában kevesebb mint 10 megásak (tömörítve), sokat tudnak, de az átlagfelhasználóknak még általában ezekre sincs szükségük. A harmadik csoport az, ami nekik kell: 1–2 megás, szimpatikus, ügyes editorok. A sort a silány HTML-szerkesztők zárják, amelyek még mindig óriási túlsúlyban vannak az Interneten.

Most pedig jöhetnek konkrét ajánlataim. 32 bites verziókat próbáltam, de mindegyiknek megvan a 16 bites (Windows) változata is. (Kipróbáltam egy csomó szerkesztőt Windows NT 4.0 alatt, de sokukat kilőtte az NT valamiféle hibával.) No, lássuk az NT-rostán is átment kiválasztottaimat, a „fapadosabbaktól" a csillogó-villogóbbakig!

Anansi 1.0 (809 kB, ingyenes)

Az általam ismert egyik legjobb forrásszerkesztő. A fenti 6 alapkövetelményt szinte maradéktalanul teljesíti, a WWW-hivatkozások (linkek) elkészítésének, táblázatok és képek beillesztésének, a betűméret állításának támogatását csak dicsérni lehet. Jól strukturált, értelmesen megválasztott eszközsorral (semmi feleslegesség) és menüvel találkozunk. A HTML-file szerkesztése a basic structure menüpont kiválasztásával kezdődik (fejléc, stb.), és utána következhet a tartalommal megtöltés, de ennek struktúráját egyéni ízlésünk szerint alakíthatjuk ki. Engedi számunkra a „na, én most dolgozom, ne zavarjanak, de ide a gyorsító eszközöket" típusú hozzáállást is, de olyan módra is átválthatunk, hogy a bonyolultabb feladatokhoz asszisztenseket veszünk igénybe. Egyből nem konvertálja az ékezetes betűket HTML-kódúvá, de megoldást ad arra, hogy ne kelljen nekünk beírni a (...; formációkat. Gyengéi között említhetjük az összetett feladatok végrehajtása utáni visszakozás (undo) nehézségeit, vagy a kissé túlstrukturált és nehézkes keresési képességekkel rendelkező HTML-formátumú helpet. Frame-, azaz keretszerkesztést nem támogat, de ahhoz amúgy is túl kis méretű.

Netscape Composer 4.03 (A Communicator része, másodfelhasználásra ingyenes)

Örömmel nyugtáztam, hogy a Composer kinőtte a Gold 3.01 gyerekbetegségeit: a Gold – ha éppen úgy tartotta kedve – a sor végi karaktert megkettőzte, a „BASE Target=..." cimkét a HEAD részből önkényesen átrakta a BODY részbe (így elveszti funkcióját), el-elfagyogatott akkor is, amikor csupán néhány szót akartam dőlt betűsre változtatni, a táblázatsorok törlésére nem sikerült rájönnöm, stb. Mindez már a múlt – az érett Composer feledteti ezeket az élményeket!

A Composer WYSWYG-szerkesztést tesz lehetővé, a megszokott Navigator-kinézetet nyújtja. Rendkívül ízléses, új



generációs gombokat tartalmazó eszközsorára kattintva a kellően bőbeszédű párbeszédablakok kitöltögetésével a legtöbb gyakori funkció kényelmesen megvalósítható. Ugyanilyen dicséret illeti az insert és a format menüpontokon belüli strukturáltságot, a könnyű navigálhatóságot. A tools menüt azonban feleslegesnek érzem, hiszen csak egy funkció található alatta; inkább egy table főmenüpontra lett volna szükség, amiben összegyűjtik a táblázatszerkesztéshez szükséges összes funkciót, és nem kerül például a táblázatsor törlés menüpontja az edit alá. Ki kell emelni még az egyedülálló drag (drop funkciót (pl. az egérrel egy képet bárhova máshova el lehet vinni), s a különböző objektumok attribútumainak rákkattintás utáni módosítását is – mint WYSWYG-alapfunkciót – megoldottként könyvelhetjük el. Nagy örömünkre az ékezetes betűket automatikusan HTML-kódúvá konvertálja.

Amit kritizálni lehet: a Composer által generált forrásfájl struktúrája nem sokat javult a Gold óta, túlságosan széthúzza a dokumentumot. Az undo aktivizálását követő dokumentum elejére ugrás sem nevezhető túlzottan szerencsésnek. A frame-szerkesztés támogatásának hiánya szintén levon valamennyit a Composer értékéből.

WebExpress 2.0 (1,91 MB, shareware)

Szinte mindent tudó WYSWYG-szerkesztő. Menüstruktúrája nagyon hasonlít a Winwordéhez, így nagyon gyorsan megszokja az ember; eszközsora szintén jónak tekinthető. A főmenüben végre külön megtalálható a table menüpont, s ezt kiválasztva gazdag funkciókészlet áll rendelkezésünkre (kár viszont, hogy a táblázatsortörlést itt sem ide tették – ezt edit/cut-tal tehetjük meg). A több fájlból álló „projekt"-szervezést remekül támogatja, és ha már sikerült frame-üzemmódba kapcsolni (view/frames), meglepően egyszerű létrehozni – pár pillanat alatt – egy agyonkeretezett oldalt. Ritka funkció, hogy egy HTML-szerkesztő támogatja a fontváltást – itt ez is megvan (igaz, a Composer ebben még jobb). A WebExpress által generált forrásfájl struktúrája szimpatikusabbnak tűnik: az „alárendelt" sorokat beljebb kezdve egy hierarchikus struktúra alakul ki. A forrásfájl direkt szerkesztésére a Notepad-et ajánlja, de az edit/preferences-ben ezt átállíthatjuk.

Ezek után pedig nézzük meg, mivel különb egy „nagyágyú" a harmadik kategóriásoknál!

HotDog Pro 4 (5,61 MB)

Már a bejelentkező négyosztatú nagymenüből látszik, hogy itt egy profi programmal állunk szemben. Várakozásainkkal ellentétben azonban nem egy újabb WYSWYG-editorral ismerkedhetünk meg, hanem egy full-extrás forrásszerkesztővel. Ha a resource managerben bekapcsoljuk a „rover" funkciót, akkor közvetlen mellette megjelenik oldalunk hű kinézete is. (Kár, hogy nem integrálták a kettőt, és nem lehet a „WYSWYG-részt" is szerkeszteni.) A roverhez hasonló plusz ablakban megjeleníthető az összes speciális karakter (köztük az ékezetes betűk), ami egy egyszerű kattintással beemelhetünk a dokumentumunkba, és ugyanígy egy külön ablakban az összes HTML-cimke is felsoroltatható és beemelhető.

A forrásfájl-szerkesztéshez egészen elképesztő extrák nyújtanak segítséget. Az még szinte elvárható, hogy a cimkéket különböző színekkel színezze, de az, hogy a szöveges cimkékre jobb egérgombbal rákattintva azok párbeszédablakban szerkeszthetők legyenek, vagy hogy az egérkurzor alatti funkcióról néhány szóban összefoglalja mellette a jelentését, vagy hogy a szintaktikai hibákat élesen kiemelje (egér ráhúzva: megmondja a hiba okát), már mindenképpen sokat elárul a termék minőségéről. A HotDog ugyanilyen mazochista, amikor stíluslapokkal akarunk dolgozni, vagy amikor űrlapokat vagy táblázatokat kell megalkotni (az utóbbinál hatféle stílust kínál fel, tele trükkös megoldásokkal). És még akkor nem beszéltünk a külön letölthető bedolgozó modulokról (supertoolz), amiket az ínyencek beleintegrálhatnak a programba. A keretszerkesztést támogatja, de ebben a WebExpress kétségkívül jobb (kijön a WYSWYG-szerkesztés előnye). A fenti káprázatos funkciók ellenére az embernek néha az az érzése, hogy ez már túl bonyolult, nem könnyű a funkciókat átlátni (még ha a help nagyon igényes is), és eggyel kisebb kategóriás HTML-editor választása felé sodorja. Ettől függetlenül, ha ingyen lenne, nem kétséges, hogy ezt választanám főállású HTML-szerkesztőnek.

Funkciók	Anansi 1.0	Composer 4.03	WebExpress 2.0	HotDog 4
WYSWYG	nem	igen	igen	nem
projekttámogatás	van	nincs	van	van
keretszerkesztés	nincs	nincs	van	van
fonttípus állítása	nincs	van	van	van
stíluslapok	van	van	van	van
űrlapok	van	nincs	van	van
kódolt ékezetes betűk	menüből	automatikus	automatikus	külön ablakból
belső „drag (drop"	van	van	nincs	van
súgó (help)	közepes	jó	kiváló	kiváló

A négy HTML-szerkesztő összehasonlítása egyes funkciók megvalósítása alapján

Az Anansi és a WebExpress (és még egy rakás másik) program letöltési helye lehet például az ftp://helka.iif.hu/mirrors/simtel/pub/simtelnet/win3/html/ (16 bites Windows) illetve a ftp://helka.iif.hu/mirrors/simtel/pub/simtelnet/win95/html/ (Windows 95/NT) könyvtár. A Composerhez az egész Netscape Communicatort le kell tölteni (pl. ftp://ftp.vma.bme.hu/pub/netscape). A HotDog is jó nagy falat, minél közelebbi letöltési lehetőséget kell keresni hozzá (hotdogpro4.exe).

Veszelka Tamás
http://www.hszk bme.hu/(s6146ves/

Lapozó ◆ Lapozó ◆ Lapozó



A Világháló végeláthatatlan. Csak a ma meglévő hálószemek bejárásával éveket lehetne eltölteni. És a Web napról napra elképesztő ütemben bővül, változik... Az a hely, amit tegnap bejártunk, holnapra teljesen más tartalommal, formában jelenhet meg, elköltözhet - vagy éppenséggel nyomtalanul eltűnhet.

Reménytelen és értelmetlen vállalkozás az áradó információtengerről mindenre kiterjedő nyomtatott katalógust készíteni. A katalogizálás munkáját átengedjük az online-szolgáltatóknak, a keresőgépek fenntartóinak (a legnépszerűbb keresőgépeket az elmúlt hónapokban mutattuk be Olvasóinknak).

Viszont úgy gondoljuk, a kedves Olvasó szívesen vesz tippeket, mely témában hová érdemes bekukkantani. Az Internet kalauz szörfcsapata járja a Hálót, s rendszeresen beszámol tapasztalatairól.

Címgyűjteményünk élén adjuk közre azt a cca. 150 címet, amellyel ismét bővült a hálószemünkön megtalálható Magyar Címtár. Utána következik az igazi lapozó - mintegy félszáz hálószem bemutatása. Témájuk szerint csoportosítottuk a csapatunk által behajózott kikötőket.

Ábécérendben sorakoznak a témakörök, alattuk aktuális ajánlatainkkal.

A rövidség kedvéért a http:// előtagot elhagytuk a címek elől - ne felejtsék el begépelni!

Még egy figyelmeztetés: csakúgy, mint a nagyvilágban, általában a Világhálón sem mindegy, hogy kis- vagy nagybetűvel írunk valamit. Ajánlónk adatait lapzártakor ellenőriztük, az esetleges eltérésekért azonban felelősséget nem vállalhatunk.

Magyar címtár (7.

Itt azokat a magyar Internet-kikötőket soroljuk fel egynéhány szavas megnevezéssel és a pontos URL-címmel, amelyeket olvasóink a www.ikalauz.hu hálószem Magyar címtárába „beneveznek", az ott található űrlap segítségével. Arra kérjük Olvasóinkat, hogy csak azokat a címeket adják meg, amelyek ez ideig nem szerepelnek a Magyar címtárban, és ne türelmetlenkedjenek, a hálószemen lévő címtárat a következő pótkötettel csak azután bővítjük, hogy az megjelent a lapban. A decemberi bővítésbe előreláthatólag az fér bele, amit november 20-ig megküldenek címünkre.

A NET szíve gin.flc.klte.hu/users/szamocza/
A NET szíve www.westel.hu/~koletom/
A ZTE FC nem hivatalos honlapja www.spiderweb.hu/~borosan/zte/index.html
Ágoston László varázslatos világa www.geocities.com/Area51/2413/
Alarmix alarmix.net/deport56
Albrecht László és családja www.geocities.com/Heartland/Ranch/4117
Álomház2000 Kft. www.oditech.hu/alomhaz2000/
Apró – ingyenes apróhirdetések apro.qwerty.hu
ASaC Mérnöki Iroda www.matav.hu/uzlet/asac
Bánya Attila - MathCAD PLUS 6.0 magyar kézikönyv www.tvnet.hu/~battila/
Be-va chip Kft. www.datanet.hu/be-va
Borosán Péter members.tripod.com/~bpeti
Borosán Péter és családja members.tripod.com/~bpeti/index.html
Budaörsi Református Egyházközség (új URL-cím) w3.datanet.hu/~gpeto/
Budavári László parapszichológus www.centralnet.hu/patics
Centralnet www.centralnet.hu

pótkötet)

Cory-Net Kft. - kábeltévés Internet, Szekszárd www.tolna.net
CovySoft Ec. -ÚJ CÍMEN- www.covysoft.com
CovySoft ICQ-lista www.covysoft.com/icq
CovySoft Search www.covysoft.com/search
Creative Power Bt. www.pserve.hu/creative
Czene Ágnes, Mészáros Erzsébet, Mészáros Wivien és T.Czene István festőművészek ourworld.compuserve.com/homepages/Czene_Meszaros_festomuveszek
Csoncsi www.poli.hu/poli/people/csoncsi/index.htm
Danton Zenei CD szaküzlet letölthető listával www.stardust.hu/danton
Dr.Gyógyír Bt. gyogyir@agria.hu
DTK COMPUTER Hungary Rt. w3.datanet.hu/~dtk
Dunaújvárosi Főiskolai Kar Oktatástechnológiai Csoport www.indy.poliod.hu/okiteki
DZS Kereskedelmi és Szolgáltató Kft., Kecskemét www.dzskft.matav.hu
EIN-STEIN, a Gyönki Tolnai Lajos Gimnázium diákújságja www.geocities.com/pentagon/6482/index.htm
Elán Sprint - kéthetente megjelenő kereskedelmi és szolgáltató kiadvány cw6pc11.szabinet.hu/elan
ELTI Kft. www.wu-wien.ac.at/usr/h97c/h9750954/elti.html
Eötvös Loránd Általános Iskola eotvos.battanet.hu/
Erdély Honlap - EHO sophia.jpte.hu/erdely/
Esztergom www.esztergom.hu
Ferencvárosi búcsú www.oditech.hu/ferencvaros/bucsu/
Flywalker's Homepage www.geocities.com/eureka/3899
Foci www.hszk.bme.hu/~s7337rub/shark.html
Force Kft. www.force.hu
Frankie www.geocities.com/TimesSquare/Realm/1080
Gáll Tamás leila.jpte.hu/gallt
Gallery of the Drollery members.tripod.com/~vady
Geofizikai Szolgáltató Kft. www.ges.hu
Guid in Hungary www.hszk.bme.hu/~s7337rub/guid.html
Gürtler Méhész és Méztermelő www.angelfire.com/ga/gurtler/index.html
Hajrá, Hazai! - piacvédelmi akciósorozat www.hazai.hu
Háttérképek www.hszk.bme.hu/~s7337rub/hatak.html
Hifi Magazin www.alarmix.net/freeweb/gerhardt/hfmstart.htm
Hild Viktor Városi Könyvtár Szolnok www.c3.hu/~hild
Hungária Retriever Klub www.oditech.hu/kutya/retriever/
Imtorex Hungaria Bt. w3.datanet.hu/~imtorex
interNET PIAC ip.home.ml.org
Ipari Szerelvények Kft. www.datanet.hu/isg_kft
Kalandtár water.sol.vein.hu/kaland.htm
Kánya Krisztián sun97sun@mail.matav.hu
Kaposhír www.somogy.hu/kaposhir
Kerényi Gábor www.geocities.com/siliconvalley/5663
Kistarcsa Kórház Diabetológia www.c3.hu/~ktdiabet
Kitty & BShadow's Homepage members.tripod.com/~bshadow/index.htm
Klapka György Szakközép- és Szakmunkásképző Iskola www.interj.datanet.hu/klapka/index.html
Klick netlap www.klick.hu
Koral szitanyomó vállalkozás Dosay@elender.hu
Kosárlabda goliat.eik.bme.hu/~paia/Basketball/wbasket.htm
Környezet-higiénia biomol.dravanet.hu
KutyaTár – Kutyások Internet katalógusa www.oditech.hu/kutyatar/
Kvantum Kft. - számítástechnika, Szekszárd www.kvantum.tolna.net
Leskó László www.geocities.com/pentagon/6482/index.htm
LNX (LIAS-NETWORX Hálózatintegrációs Kft.) www.lnx.hu
Magica Juve - Juventus F.C. homepage magyarul orange.mgkszki.hu/~jre
Magyar Emberi Jogok Alapítványa www.hhrf.org
Magyar keresztyén linkgyűjtemény w3.datanet.hu/~gpeto/chrclink/
Magyar női kosárlabda www.tamagotchi.hu/kosrlabd.htm
Magyar Posta Rt. www.posta.hu
Magyar VRML Honlap digo.inf.elte.hu/~hgabor/vrml/
Magyar Yahoo! www.angelfire.com/biz/yahoo97
Mecseki Erdészeti Rt. www.mefa.hu
MEGATERRA Kft. Környezetvédelmi Szolgáltatások ns.c3.hu/~enviserv/megaterr.htm
Minorg Számítástechnikai Kft. www.minorg.hu
MLComputer www.angelfire.com/ma/malindovszky/index.html
MOIRA Konduktív Pedagógiai Központ www.bme.hu/moira/
Móricz Attila író számítástechnikai tankönyvei w3.datanet.hu/~morati/
Mp programozók info.kaposvar.pate.hu/hallgato/prg_ozok/pr970000.htm
MTA Regionális Kutatások Központja Dunántúli Tudományos Intézete www.dti.rkk.hu
Német Nyelvstúdió members.tripod.com/~gcsaba/nyelvst.htm
Népjóléti Minisztérium Gyógyító Ellátás Információs Központja www.gyogyinfok.hu
Netwings, a könnyűrepülés magyar barátai kiskun.com/pg/
Noncsi www.contarex.hu/users/noncsi/
Offshore cégbejegyzés www.tiszanet.hu/~hgeorge/index.htm
Országos Kardiológiai Intézet www.cardioscan.hu
PÁKO Disco Center www.pako.hu
Parknet www.parknet.hu
Pécsi Erőmű Rt. www.pert.hu/
Perfekt Pénzügyi Szakoktató és Kiadó Rt. Békés Megyei Igazgatósága www.marsnet.hu/perfekt
Pók Design www.pok.hu
Pomozi Gyula könyvszakértő pomozi@mail.matav.hu
Port Travel Service Kft. www.plazaclub.com/porttravel/
PPKE - Bölcsészettudományi Kar www.btk.ppke.hu/
PPKE - Hallgatói Önkormányzat / Bölcsészettudományi Kar hok.btk.ppke.hu/
PPKE - Jog- és Államtudományi Kar (I) www.jak.ppke.hu/
PPKE - Jog- és Államtudományi Kar (II) www.regio-info.de/hungary/pazmany/
PPKE (Pázmány Péter Katolikus Egyetem) www.ppke.hu/
PumukliPage alias Bence eotvos.battanet.hu/~pumukli
Quick Server Bt. www.gserver.sienet.hu
Qwerty Kft. – www.qwerty.hu
Rein Messebau Kiállítástervező és Kivitelező Kft. www.alba.hu/reinmessebau
Rimán Csaba members.tripod.com/~rcsaba
Rottweiler Magazin www.oditech.hu/kutya/rottweiler/
Rubin Gábor www.hszk.bme.hu/~s7337rub
Satöbbi honlap www.sch.bme.hu/~alvarez/satobbi/
Satöbbi honlap - a hivatalos www.datanet.hu/banan/satobbi/
SCI-Modem Kft. www.modem.hu
Siemens Magyarország www.siemens.hu
Szabad Demokraták Szövetsége Területi Szervező Iroda Veszprém szdszvpi@sednet.hu
Szabó Ferenc www.geocities.com/eureka/plaza/5470/
Szánhúzó kutyások baráti köre www.oditech.hu/kutya/mszkse/
Szende Csaba szendecs@usa.net
Szende Csaba best links www.angelfire.com/ms/csab
Sziget Szanatórium - Budapest members.tripod.com/~SzigetSzanatorium
Szűcs Tamás - Portfólió sophia.jpte.hu/~sztta
Talentum 2000 Oktató és Szolgáltató Bt. members.tripod.com/~talentum/index.html
Tarján Homlok www.elender.hu/~tarjan
Threedom: zene, gördeszka, film www.kiskapu.hu/users/threedom/index.html
Trend-Telecom Kft. Debrecen www.trendtel.hu
Tudományos és Technológiai Alapítvány sun10.bzaka.hu/~tet/
TuRmiX diákújság www.geocities.com/Athens/Parthenon/5017/
Új Magyar Évezred Küszöbén www.iaehv.nl/users/nickl/index.html
Unique PC (the scene group) d-eyes.jpte.hu/~unique
Zalaegerszegi TE Football Club www.spiderweb.hu/~borosan/zte
Zsombor ursus.bke.hu/~imrezs

BŐRÖND

Látogassuk meg Britanniát!

(Visit Britain & England)

www.soon.org.uk/britain.htm



A Bőrönd lapjain többször esett már szó angol hálószemekről. Ezek egységes jellemzője az a finom angol kedvesség vagy inkább figyelmesség, amivel az idegeneket fogadják. Nincs ez másképp ezen az oldalon sem, amelynek kezdőlapján ez olvasható: „Szeretné egy nap meglátogatni Britanniát? Országunk szívesen fogadja!" Ezután minden felesleges reklám nélkül rátér azokra a jó tanácsokra, amelyek a legtöbb utazót érdekelhetik. Először általános tippeket kaphatunk. Például mindjárt egy sokakat foglalkoztató kérdés: mikor célszerű Angliába utazni? Július és augusztus a csúcsidőszak, és ráadásul ekkor a legdrágább minden. Az időjárás viszont áprilistól szeptemberig viszonylag kellemes, (ekkor a zsúfoltság is kisebb) de néha nagyon változó, tehát ne hagyjuk otthon a meleg ruhát sem (az esernyő pedig elengedhetetlen). Mit vigyünk még magunkkal, vagy éppen mit ne? Fontos szabály: tilos bármilyen állat átvitele a határon. Ez alól nincs kivétel, és a rendelkezés megszegése komoly büntetést von maga után. Ezek mellett még sok más dologról olvashatunk itt, úgymint a betegbiztosításról, a hálózati feszültségről, a telefonokról és a segélykérő számokról. A fontosabb témákra (térképek, vízum, javaslatok diákoknak, olcsó szállások, jogosítvány stb.) külön link mutat, valamint több jól megszerkesztett táblázat kalauzol el minket a fontosabb helyekhez és látnivalókhoz.

Amit Macau-ról tudni kell!

(Macau – General information)

turismo.macau.gov.mo/dst_gen.htm

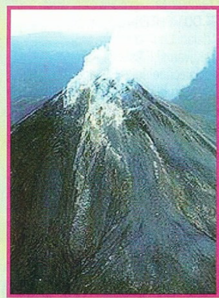


Macau Kína dél-keleti határán fekszik, 60 kilométerre Hongkongtól, és még 1999-ig Portugália fennhatósága alatt áll. Területe alig több mint 21 négyzetkilométer. Kellemes időjárása miatt – a nyári átlag 20 Celsius fok – kifejezetten turistáknak való hely, és bár a hivatalos nyelv a kínai és a portugál, általános az angol használata is. Méretéből adódóan kellemes és „családias ország", ennek köszönhető, hogy például a helyi telefonhívások ingyenesek. Két sziget, Taipa és Coloane is Macauhoz tartozik. Ezeket leginkább mint „játszóteret" ismerik a kikapcsolódásra vágyók. Taipa modern felszereltségét (pl. vízmasszázs) számos hivatásos atléta is kihasználja. Kosárlabda- és röplabdapályái mellet kellemes perceket tölthetünk el a szűk utcákon sétálva, ahol a portugál kolóniák stílusában épült házak látványa ragadja meg a szemlélődőt. Coloane inkább tengerparti strandjairól, illetve nagyszerű golfpályáiról híres. Itt található Hac Sa (még egy ilyen név, aztán engem se látnak többet), vagyis Fekete Homok, amely nevével szöges ellentétben nem a koszosságáról kapta a nevét.

Pápua Új-Guinea bemutatkozik

(An Introduction to Papua New Guinea)

www.interknowledge.com/papua-newguinea/index.html



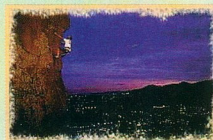
Azt hiszem, Pápua Új-Guineáról mindenkinek a festett arcú bennszülöttek, vagyis a pápuák jutnak először az eszébe, mint ahogyan az a képünkön is látható. Ennél persze többet rejt ez az ország. Az alföldekhez szokott magyar szemnek legmegragadóbb talán a felföld, amelyen több működő vulkán is található. Az ornitológusok kedvenc „vadászterülete" az ország 85%-át alkotó trópusi erdő, amelyben egzotikusabbnál egzotikusabb madarak találhatók; ezeket – persze megfelelő vezetőt fogadva – mi magunk is megleshetjük. A természetjárás amúgy is kellemes elfoglaltság errefelé: a klíma és a vegetáció valahol az ázsiai és az ausztráliai között áll, ami a szigetvilág természetrajzát még érdekesebbé teszi, és a krokodilokat is annyira megzavarja, hogy csak időnként esznek meg egy-két óvatlanabb idegent. Amúgy nem akarom senkinek kedvét szegni, de szerintem azok a – már említett – bennszülöttek, akik hétvégeken színesre mázolva ugrálnak a turisták előtt, hét közben lazán sütik a krokodiltojást a mikrohullámú sütőjükben, de hát ilyen a modern világ.



Sziklák között

(Rock 'N Road)

www.rocknroad.com



Amerika igencsak elkényezteti azokat, akik a természet vad szépségéért, a kihívásokért lelkesednek. Elsősorban a sziklamászók találhatják itt meg, mi szem-szájnak ingere. Először is van egy USA-t térkép, amelyen a különböző részekre kattintva az államokról kaphatunk részletesebb nagyítást, illetve egy megepően nagy adatbázisból különféle információkat, ajánlásokat és leírásokat a megmászni érdemes helyekről. Ajánljuk mindenkinek, hogy kössön ki ennél az oldalnál, és tekintse meg a képeket, mert valóban lenyűgözők. Talán a Cliffhanger című filmben láthattunk hasonlót, ahol Sylvester Stallone a kezdőképen éppen egy negatív falat mászik meg (ez azt jelenti, hogy a fal a „hegymászó felé" dől). Ha kicsit már járatosabbak vagyunk a témában, akkor innen betekinthetünk egy-két szakboltba is, ha pedig tetszett az oldal, akkor beírhatunk a vendégkönyvbe (a poén kedvéért persze magyarul). A már említett képekről végezetül még annyit, hogy ha valamelyik megtetszett, akkor képeslapként akár el is küldhetjük valamelyik ismerősünknek, rokonunknak, természetesen e-mail-ként.

Ha elhagyjuk a Földet

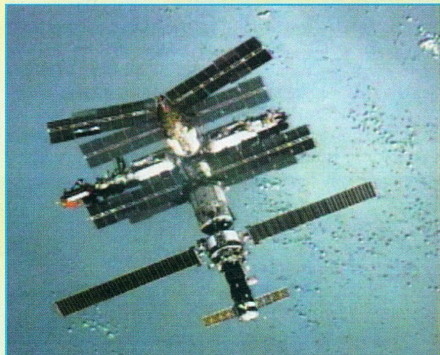
(Mir, Mars)

www.maximov.com/Mir/mir2.html
www.osf.hq.nasa.gov/mir
mpfwww.jpl.nasa.gov

Aligha mondunk újat a Kedves Olvasónak, ha kinyilatkoztatjuk: a Világhálóról nemcsak földgolyónk bármely pontjára, hanem azon kívülre is nyílnak kapuk. Bőrönd rovatunkban ezúttal olyan útirányokat ajánlunk, amelyek ma még leginkább csak a kibertérből érhetők el, legalábbis egy közönséges földi halandó számára. Június 25.: baleset 390 kilométer magasságban! A Progress M-34 űrhajó az újonnan telepített dokkolásirányító rendszer kipróbálása közben öszszeütközik a Mir űrállomással. A laboratóriumegyüttes Szpektr modulja léket kap. Energiaellátását le kell kapcsolni, a modult hermetikusan le kell zárni. Nem csak a balesetről számol be, hanem a tizenegy esztendeje pályára állított, horizontunkon közel 67 ezerszer áthaladt Mir felépítését, történetét és a rajta folytatott kísérleteket is bemutatja a http://www.maximov.com/Mir/mir2.html hálókikötő.



A host címe oroszosan hangzik, mégis .com-ra végződik, s teljes képanyagáért a NASA-nak mond köszönetet. Nos, profitorientált vállalkozás egyik oldalhajtásán vagyunk: a Maximov Publicationst 1995-ben alapította Andrej Maximov, az Orosz Tudományos Akadémia Keletkutató Intézetének külgazdasági kapcsolatokért felelős igazgatója. A cég jelenleg „az egyetlen, amely két nyelven (oroszul és angolul) ad politikai háttérinformációt az Orosz Federációról".
Ahová az amerikaiak elmennek, oda magukkal húzzák a Világháló fonalát is. Hogy ne lenne hát Egyesült Államok-beli kiberbeszámoló a Mir eseményeiről, amikor – hogy csak a legutóbbi látogatást említsük – nemrég tért vissza onnan az Atlantis űrrepülőgép?
Bizony, ott találjuk a Mirt a NASA hálóbokrán is, a



http://www.osf.hq.nasa.gov/mir gallyon. Elsőként az űrállomás kattintós képe fogad, amellyel elmagyarázhatjuk magunknak, milyen feladataik vannak az egyes részegységeknek.
Hogyan állíthatnak elő oxigént „oxigéngyertyák" égetésével? Honnan, hol, mikor látható szabad szemmel is a Mir? Milyen frekvenciákon folyik a rádiózás az űrhajósokkal? Mindeme kérdésekre választ ad a lap, amely sok ugródeszkát kínál rokon kikötőkre, s felsorolja az űrállomásra indított valamennyi expedíciót.
Ha már a NASA-nál járunk, állítsuk böngészőnk fókuszát a http://mpfwww.jpl.nasa.gov koordinátákra! Ha ezt megtesszük, rögtön rájövünk, hogy a www-t megelőző mpf előtag rövidítés. Kifejtése: Mars PathFinder, azaz Marsi Nyomkereső, a legutóbbi amerikai repüléssel a Vörös Bolygóra juttatott kis önjáró fürkészjármű neve.
Noha az eredetileg betervezett kutatási időszak augusztus 3-ával lezárult, a berendezések egészen a legutóbbi időkig továbbra is fennakadás nélkül működtek, s továbbították a képeket-adatokat a földi központba. Az pedig nem sokkal később kifüggesztette azokat a Világhálóra is.
Akit kicsit is érdekel az űrkutatás, igazán érdemes ellátogatnia ebbe a Mars-centrumba. Napról napra követhetjük, hogyan próbálja a központ minél tovább, napelemekre támaszkodva életben tartani ezt a minden földinél nehezebb terepre került terepjárót. Aztán egy kicsit továbbszörfözve arról is olvashatunk, mire számíthatunk jövőre...
1997. október 20-án a TIT Budapesti Planetárium a WebDesign Bt.-vel együttműködve megnyitotta a NASA Jet Propulsion Laboratory által készített, a Mars Pathfinderrel kapcsolatos információkat tartalmazó MARS MISSIONS honlap magyarországi tüköroldalát. Az érdeklődők immár helyben, http://mars.webdesign.hu címen is elérhetik a NASA Mars-kutatással kapcsolatos legfrissebb információit.

EGÉSZSÉG

„Időterápia"

(The ChronoTherapy HomePage)

www.chronotherapy.com

Minden ember testében egy biológiai óra „ketyeg" (már látom magam előtt, ahogy néhányan lehalkítják a rádiót...). A testünkben lezajló folyamatok ehhez az „órához" igazodva működnek: például felkeléskor gyorsabb lesz a szívverés, emelkedik a vérnyomás, és sok más érdekes folyamat játszódik le, szinte alig észrevehetően. Persze van lehetőség arra, hogy átállítsuk a „mutatót", ezt sokan kényszerűségből meg is teszik, s ennek hosszú távon meg is vannak a kellemetlen következményei (állandó fáradtság, rosszkedv és még sorolhatnánk) A kronobiológia tudománya többek között azt vizsgálja, hogy a gyógyszerek különböző időszakban történő adagolása milyen módon hat az emberi szervezetre. De hogyan válhat mindez hasznunkra? Ha például megfázáskor a gyógyszereket a nap számunkra legmegfelelőbb időszakában vesszük be, akkor gyorsabban, mellékhatásoktól mentesen gyógyulhatunk meg.



ÉJSZAKA

„Szépségverseny!"

(It's The Fully Monty!)

www.fullmonty.co.uk

Egy őrült ötlet Angliából azoknak, akik nem szégyenlősek. A Fully Monty nem más, mint egy hálózaton meghirdetett verseny azok számára, akik hajlandók voltak beküldeni magukról erotikus, de egyben vicces képeket. A fődíj egy ibizai utazás volt. Most már csak a pályaműveket tekinthetjük meg ezen az oldalon, de persze fotókat azért még nagy örömmel fogadnak a szervezők. Azt hiszem, mindenki szívesen látna egy-két magyar hölgyet errefelé, mert eddig mindöszsze egy angol leányzó vette magának a bátorságot, hogy kitárulkozzon (ezek után merje nekem valaki azt mondani, hogy az angolok hidegek és tartózkodóak).

(Újabb képkereső akciónk során az oldalon egy „off-line" táblát találtunk, s azt a javaslatot, hogy lapozzunk helyette a www.foc.co.uk címre. Nos, az se rossz, csak más...)

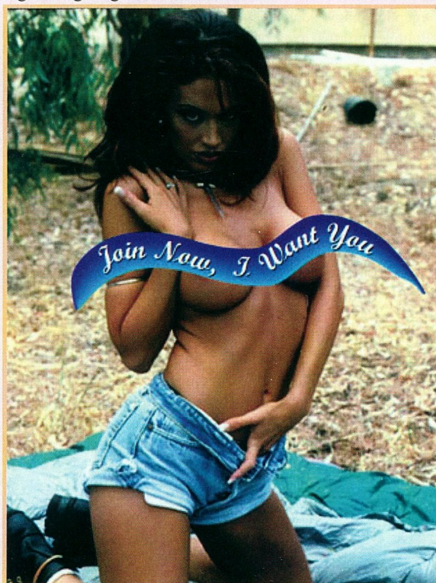


A 69-es csapdája

(Welcomte to Club 69)

www.69klub69.com

A Club 69 egyike a feltörekvő virtuális szexkluboknak. Ezek abban különböznek a szokásos „Free XXX pics ... Download for Free..." és így tovább, ál-ingyenes hálószemektől, hogy bizonyos dolgokat élőben is láthatunk. Elvileg lehetőségünk van arra, hogy – akárcsak egy peepshowban – egy különszobában megmondjuk a hölgy(ek)nek, hogy mit csináljanak. Azért csak elvileg, mivel ezért a szolgáltatásért már fizetni kell, annyit meg nemigen ér az egész. Ha pedig esetleg meg lennénk áldva egy jó húzós hitelkártyával, akkor is kétséges, hogy a telefonvonalakon átpréselhető-e akkora adatmennyiség, amely lehetővé teszi a valós idejű lejátszást. Szóval amíg nem érjük el az amerikai normát – mind sávszélesség, mind anyagi helyzet vonatkozásában –, addig az a legjobb, ha csak kukucskálunk. Megnézhetjük különféle hölgyek hirdetéseit, a Sneak In Link alatt pedig rövid bemutatót kaphatunk arról, hogy mit kapnánk a pénzünkért, már persze ha lenne.



Sátánisták „bűvköre"

(The Inner Circle Coven of the Laiad Group)

www.geocities.com/Athens/Delphi/1953

Akik esetleg arra számítanak, hogy a fenti kikötőben megtanulhatják, hogyan kell kakast áldozni teliholdkor, csalódni fognak, mert erre vonatkozó útmutatót egyelőre nem találtunk. Viszont sok érdekes dolgot tudhatunk meg az okkult tudományokról, az ezoterikáról és persze a fekete mágiáról is.

ÉTLAP

Napenergiás pizzasütő
(Solar Energy)

plainfield.bypass.com/bypass/users/union/solar.html



Ismét egy őrült, de használható ötlet Amerikából, amelyet meglepő módon általános iskolások találtak ki, és célja a napenergia különleges hasznosítása. Különféle tudományos híradókban már bizonyára sokan látták azt a japán fejlesztésű sütőt, amely egy hatalmas lencse segítségével fókuszálja a fénysugarakat, olyan intenzitással, hogy a piacokon sok helyütt húst sütöttek vele. A dolog kényelmes és olcsó, mivel nem kell hozzá például hatalmas PB-palackokat szállítani (már persze, ha nem borult az ég, mert akkor maximum véres bifszteket lehet készíteni vele...). Egyedüli probléma talán a lencse mérete, valamint elérhetősége: helyi optikusnál nemigen lehet kapni. Erre ad egy érdekes megoldást a Union Általános Iskola. Egy pizzás doboz, valamint pár, a háztartásban megtalálható segédeszköz (alufólia, olló, ragasztó stb.) segítségével magunk is készíthetünk rögtönzött „napenergiás sütőt". A projektbe mi is bekapcsolódhatunk, a prototípust megépíthetjük, és módosíthatjuk kedvünk szerint. Bár, mondjuk, kirándulásokon jól el lehet kísérletezni ezzel a mütyürrel, komolyabb teljesítmény leadására – korlátozott mérete miatt – sajnos nem alkalmas.

Zöldségevők előnyben
(VEGAN.COM)

www.vegan.com



Szegény vegetáriánusoknak többek között azzal a problémával is szembe kell nézniük, hogy ha utazni mennek, jó előre gondoskodniuk kell „megfelelő" élelemről, mert ugye vegetáriánus éttermet nem talál az ember minden utcasarkon. Ráadásul vannak olyanok, akik nem csak húst nem esznek, de minden állati eredetű ételt elutasítanak, így hiányzik étrendjükből a tojás és a tej (persze ez a kis kellemetlenség eltörpül ahhoz képest, mint amikor egy „növényevő" és egy „húsevő" összetalálkozik). Azért hadd mondjuk el, hogy az Oroszország hegyei közt elő kecskepásztorok átlagéletkora 90 év körül mozog, és ugye ott nincs más, mint sok-sok kecske, meg tengernyi tej...

Hogyan szervírozzunk kínai teát?
(Chinese Tea Ceremony)

desires.com/1.4/Food/Docs/tea.html

„Amikor az ember Kínában sétál egy utcán, és összetalálkozik egy ismerősével, valószínűleg köszönés előtt (vagy inkább helyett) megkérdezi, hogy ivott-e már ma teát." Talán ebből is látszik, hogy a kínai kultúrában bizony fontos szerepet tölt be a tea, és annak megfelelő keretek között történő szervírozása. Mivel néhány teafajta fontonkénti ára New York kínai negyedeiben akár az 500 dollárt is elérheti, az is világossá válik, hogy miért kerítenek ekkora feneket a „normális esetben" néhány percig tartó eseménynek. Sokan azt sem értik, hogy miért kerül enynyibe az a félkilónyi szárított levél, pedig a válasz igazán egyszerű. A valódi teakülönlegességek lelőhelye Taiwan 4000 láb magas hegyei között található, oda pedig nem sok ember mászik fel, csak ha jól megfizetik.



GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

Böngésző és op-rendszer egy lemezen!
(QNX The Leading Realtime OS for PCs)

www.qnx.com

Kezdetben vala a UNIX ... – mondják sokan, és igazuk van. Azonban ez a rendszer hiába számít etalonnak az operációs rendszerek között, azért úgy látszik, még sokféleképpen lehet tökéletesíteni. Az egyik irányzatot a QNX valósítja meg, amit készítői valósidejűvé és roppant biztonságossá varázsoltak. (Azért ne siessen mindenki a boltba megvenni, mert az ára még dollárban is ötjegyű!) De van valami, ami érdekessé teheti a számunkra, ugyanis a programozók be akarták bizonyítani a nagyközönségnek, hogy mire képesek ők, na meg munkájuk végeredménye, a QNX. Így a fenti címről egy nagyon egyszerű, kicsi, grafikus operációs „rendszerecskét" és egy böngészőt tölthetünk le egyben, amely együttes mérete nem haladja meg az 1,44 megabájtot. Ezt összevetve néhány nagy cég alkotásával, mindenki méltán csodálkozhat, hogy mi a túróért foglal el az X.Y. program annyi helyet a winchesteren. Mást nem is tudunk mondani, mint azt, hogy le a kalappal a QNX-es programozók előtt.



Könyvesbolt a Hálón

(QUE's Digital Bookshelf – The Most Complete Online Books on the Web)

www.mpc.com/que/bookshelf/



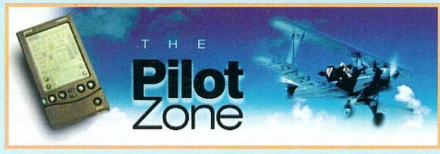
Akik valaha is programozásra adták a fejüket, azok tudják, hogy hiába a tapasztalat, meg a mindennapos rutin, azért csak-csak előfordul, hogy az embernek elő kell vennie valamelyik könyvet. Amíg az ember otthon dolgozik, ez még megoldható (ha rendelkezik a kérdéses iránynyal), de ha máshol van rá szüksége, akkor valószínűleg a Háló marad az egyetlen információforrás. A QUE Corporation lapjain találunk segítséget, legyen szó akár honlaptervezésről, scriptek írásáról vagy hálózatmenedzselésről. És ami talán a legfontosabb: bár a könyvek nyomtatott formában is megvásárolhatók, a szolgáltatás ingyenes.

Repülj, ahogy tudsz

(The Pilot Zone)

www.pilotzone.com

A nyolcvanas évek óta a miniatürizálás már nem csak a japán-, de a nyugati ipar számos termékére is igaz. Ez alól a számítógépek sem kivételek. Elég, ha csak ránézünk a 3Com cég PalmPilot néven ismert, kb. 8×12 cm-es dobozkájára, ami idén márciusban megújult formában lepte meg híveit, de említhettünk volna éppen a Psion vagy más cégek „zsebkütyüjeit" is. Menedzserkalkulátor, számítógép, szótár és még sok más egyetlen pici dobozban. Az új géphez persze szoftverek is kellenek, ezek közül a szabadon terjeszthetők javát a fenti címen megtalálhatjuk. Ezután már csak rajtunk áll, hogy mire használjuk, játékra, kommunikációra vagy bármi egyébre, ugyanis ezek a mütyürök még az Internetre is rákapcsolódhatnak, és ugye, amelyik szerkezet erre képes, az már szinte mindent tud!



HIÚSÁG VÁSÁRA

Méretesebb cipők idősebb hölgyeknek

(Shoecraft – Large size shoes for women for over 50 years)

www.shoecraft.com

Egyre jobban elkényelmesedik a világ. Már nem csak a bankszámlát lehet telefonon keresztül lekérdezni, hanem például cipőt is rendelhetünk – nem is akármilyet – az Interneten keresztül, kedvenc karosszékünkben ülve. Akinek nagy lába van (de nem él nagy lábon...), tudja, milyen nehéz megfelelő lábbelit találni; szerencsére itt a választék valóban széles. A cipők szolidak, és ráadásul még kényelmesnek is tűnnek, bár erre így „madártávlatból" nehéz következtetni. A minőség megállapítása sajnos hasonló problémákba ütközik; aki már rendelt katalógusból, tudja, hogy amit kézhez kap, nem mindig hasonlít arra, amit a színgazdag fotókon manöken hölgyek vagy urak mutatnak be. De vajon itt mi a garancia arra, hogy a megrendelt cipőt nem kell majd a szomszéd kisfiának ajándékba adni? A ShoeCraft vállalja, hogy díjmentesen kicseréli a cipőt, ha az esetleg kicsi vagy éppen túl nagy lenne. Az árak általában 100 dollár alatt vannak. Most már nem muszáj többé az egyik boltból a másikba rohangálni, nem beszélve arról, hogy mások zoknijának „illatát" sem kell elviselnünk cipőpróba közben...



Szépítkezzünk!

(BeautyLink)

www.beautylink.com

Nagyon sok szépségápolással foglalkozó hálószem létezik, csak sajnos szinte mindig arra megy ki a játék, hogy egy újabb terméket sózzanak a nyakunkba. Szerencsére vannak még kivételek, például a BeautyLink, amelynek megtekintésekor minden előítéletünk szertefoszlott. Először is ízléses az összeállítás, csodaszép fényképek és grafikák díszítik az oldalakat. Aztán ott vannak a különböző rovatok. Ajánlom például a Test és Lélek oldalt. Itt különböző (inkább testi) problémákra, mint például hasfájás, hátfájás, vannak igen praktikus tanácsok csokorba gyűjtve. Persze a tinik is orvoslást találhatnak ügyes-bajos gondjaikra. Ezenkívül olvashatók még hajápolási trükkök, például megtudhatja, hogy milyen frizurát tanácsos a fodrászával elkészíttetnie. Szóval ide valóban érdemes ellátogatni. S hogy miért? Mert nincs tele reklámokkal, és a szép csomagolás mögött a tartalom is igényesen van összeállítva.



Virtuális Bevásárlóközpont A-tól Z-ig

(A2Z DEALS Virtual Online Shopping Mall)

www.wimall.com/a2zdeals/

Köztudott, hogy a nők imádnak vásárolni. Azok, akik az Interneten próbálják meg eladni portékáikat, valamilyen szinten hozzájárulnak ahhoz, hogy a hölgyek rövidebb idő alatt többet költsenek... Manapság már otthon, kedvenc tévéfilmsorozatunk nézése közben is megvehetjük azokat az apró csecsebecséket, amelyek egyébként csak porfogónak lesznek jók. Hihetetlen, hogy az új médium mennyire az emberi lustaság „keze" alá dolgozik, bár kétségtelenül ez egy igen lábkímélő megoldás. Az A2Z kikötőjében összesen huszonöt bolt fogott össze, hogy az Interneten keresztül árulja portékáit. 1995 óta működik ez a virtuális bevásárlóközpont, amelynek tulajdonosa nem más, mint a World Internet Marketplace. A választék óriási, a fényképezőgépektől kezdve, az ékszereken át, egészen a szépségápolási cikkekig szinte minden van, csak be kell tenni a kívánt árucikket a „bevásárlókosárba". Hát nem fantasztikus?

JÁTSZÓHÁZ

Jött, látott, (le?)győzött!

(Magyar Tamagotchi Klub)

www.tamagotchi.hu
globalbeach.com

Az elektronikus háziállat először a japánokat őrjítette meg, lévén az ő agyukból pattant ki a tamagotchi ötlete. Talán még a feltalálók sem számítottak ekkora sikerre, mindenesetre tény, hogy Japánban már csak megrendelésre szállítják, mert az ipar nem tud eleget tenni az óriási igényeknek. Addig is az elkeseredett szülők órákig állnak sorba, hogy gyermekeiknek – no meg persze maguknak is – szerezzenek néhány darabot. Aki pedig végképp nem tud várni, beszerezheti a feketepiacon, tízhúszszoros áron. A „fertőzés" igen hamar átterjedt Amerikára, és most már Európában is tombol a tamagotchi-őrület. Menő üzletemberek tárgyalás közben zsebükhöz kapnak, mert a kis jószág enni kér, unatkozik, vagy esetleg beteg. Ilyenkor nincs mit tenni, meg kell etetni, játszani kell vele, de ha komoly a baj, mindjárt kaphat egy szurit. Ez egyszerűnek hangzik, de valójában nem így van. A tamagotchi hamar „elpusztul", ha „elalvása" után elfelejtjük lekapcsolni a villanyt, de az sem tesz neki jót, ha mondjuk vacsorára túl sok snacket kap. Szerintem a pszichológusok már vizsgálják, hogy mi a tamagotchi sikerének titka. Véleményem szerint egy valódi háziállat – mondjuk egy kedves kutyus – sokkal több szeretetet ad, mint ezek az elektromos ketyerék. Persze most néhányan azt gondolják, ha kipróbáltam volna, akkor biztos nem így beszélnék. Nos, a HP jóvoltából a napokban egy különleges képernyővédőhöz jutottam. Egy perc után egy kis halacska jelenik meg a monitoron, természetesen ő is éhes, játszani kell vele. Belőlem mégsem a gondoskodás vágyát váltotta ki, hanem valami egészen más érzést... Addig kergettem a kis halat, míg az hátára fordulva ki nem menekült a képernyőről (néhány nap alatt azt is sikerült elérnem, hogy teljesen dilis legyen). Az egészben az a különös, hogy élő állattal ezt nem lettem volna képes megtenni. No mindegy, lehet hogy én azon kevesek közé tartozom, akiket nem fogott meg a tamagotchi „varázsa".

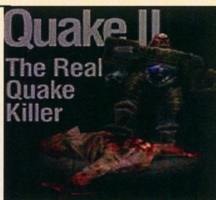
Egyébként hadd idézzünk egy pár sort a „gondozható HP díszhal" sajtóanyagából, ez önmagában is tanulságos: „KAPOTT-E MÁR ÖN CSÓKOT EGY HALTÓL? A gondozható HP díszhal elegendő intelligenciával rendelkezik ahhoz, hogy tulajdonosa bánásmódjának megfelelően saját egyéniséget alakítson ki, képes különböző mutatványokra, valamint arra, hogy csókot küldjön gazdájának (ajkának lenyomata ott marad a képernyőn is), miközben saját virtuális akváriumában úszkál. A halacska otthonát a felhasználó tovább bővítheti kövekkel és növényekkel, levegőztetővel és egy hőmérővel. Ehhez pontokat kell gyűjtenie azzal, hogy fénymásolás helyett rendszeresen többpéldányos eredetiket nyomtat (ez az úgynevezett MOPizás, Multiple Original Printing, s a halacska is ezért viseli a MOPY nevet...)"

Szóval ha MOPizunk, akkor lesz „halpénzünk", amin a www.hp.com címen vásárolhatunk haleledelt, amivel életben tarthatjuk MOPY-t, s így nem éri el az SDD, a Súlyos Díszhal Depresszió...

Aki ennél is többet akar tudni erről a Súlyos Díszhal Őrületről, annak a Global Beach hálószemet ajánljuk figyelmébe (http://globalbeach.com), ahol kitalálták ezt a mesterséges PC-s háziállatot... Azt ígérik, ez csak az első, rövidesen egy sor virtuális állat közül választhatjuk ki, hogy melyiket „visszük haza"...

A magyar Quake paradicsom

(Quake.Hu)



www.pganet.com/quake/

Mai mottónk: töltsd meg a rakétavetőd, és fogd rá a nyuszira! A tudattalanból krobbanó elfojtott frusztráció aktuális vidámparkját egyszerűen csak Quake-nek hívják. Hogy mi is ez? Egy játék, ami nem igényel nagy stratégiai szellemet, de annál inkább egészséges ujjakat, hogy győzzék a sok billentyű- és egérgombnyomkodást. Ennél a játéknál szó sincs semmiféle pozitív cselekedetről, csak lőni kell és elkerülni az ellenfelek kedves, robbanó küldeményeit (hát nekem is gyakran az volt az érzésem az egyre szaporodó vértócsák között sétálva, mintha az események egy vágóhíd kellős közepén játszódnának). A quakerek (nem összetévesztendő a „kvéker" szóval) úgynevezett „klánokba" tömörülnek, akik ádáz „deathmatcheket" vívnak, akár az Interneten keresztül. A Pangalaktik Agency Netzwerk honlapja adott helyet a Magyar Quake Székháznak is. Itt az aktuális hazai és külföldi eseményektől kezdve a legfrissebb hírekig minden megtalálható. Azt is le lehet mérni a honlap tartalmából és színvonalából, hogy ezt bizony profi fanatikusok készítették. Egyre azonban vigyázni kell: az ember hamar rabjává válhat e különös játéknak. Vérbeli quakerek állítása szerint, amilyen könnyű elkezdeni, olyan nehéz abbahagyni a „gyilkolászást".

LAPSZEMLE

Krishnások magazinja

(Back to GodHead Online)

www.krishna.com

Kik vagyunk? Honnan jöttünk? Hová megyünk a halál után? Mi az életünk célja? És egyáltalán, mi a túrót keresünk itt a földön? Ezek mind olyan kérdések, amelyekre mindannyian szeretnénk választ kapni (vagy legalábbis elég sokan). A Hare Krishna Egyház hivatalos magazinja vette a „fáradságot", és megpróbált választ adni ezekre az alapfontosságú kérdésekre, a saját meglátásai alapján. Az 1994-ben alapított magazin virtuális kiadása igen egyszerű, de azért tetszetős külsővel lett ellátva. Nincs sok Jáva vagy egyéb extra, mégis, tartalmilag egy igen jól eltalált kikötő (miért is kéne ide cicoma, hiszen itt aztán igazán nem a külső a fontos). A cikkek az ősi védikus filozófiáról, a bhakti-jógáról, az oktatásról, a tudomány eredményeiről, a Krisna-hívők mindennapjairól és természetesen a finom indiai vegetáriánus konyháról szólnak. Az online boltban a könyvektől kezdve, a füstölőkön át a Mridangáig (agyagdob) szinte minden megrendelhető. A linkgyűjteményből pedig az is kiderül, hogy a Vaisnava-hitről (Krishna-tudat) egy igen kiterjedt webes adatbázis áll rendelkezésére annak, aki mélyebben el akar merülni a témában. A lélek keresőinek, kutatóinak, valamint mindazoknak, akik érzékenyek a spirituális dolgokra, e site gyakori látogatását ajánljuk.



Repülősök lapja

(In Flight Usa)

www.inflightusa.com

Ki ne szeretne az égen szabadon repülni, mint a madár, vagy alábukni a felhők közé, és élvezni a sebesség mámorát? Ez az oldal elsősorban a repülés szerelmeseinek szól, vagyis tulajdonképpen mindenkinek. Az amerikai online lap megpróbálja a teljesség igényével kielégíteni a repülés iránt érdeklődő olvasók mérhetetlen kíváncsiságát. Ha éppen repülőgép nélkül maradna, és mindenképpen venni akarna egyet, vagy csak elromlott egy alkatrész, és sehol nem lehet beszerezni újat, esetleg egy jó helyet keres, ahol a repülés után biztonságosan le is szállhat, akkor lapozzon bele az aktuális számba. Az In Flight USA – ahogyan azt a címe is mutatja – alapvetően az Egyesült Államok repülős életére koncentrál. Ezért ne is várja senki, hogy ismertetőt talál a taszári repülőnapról. Mindenesetre az eseménynaptár 1998 áprilisáig ki lett töltve, így a magyar olvasók is előre tervezhetnek, ha esetleg módjuk van kiutazni a versenyekre és vásárokra.

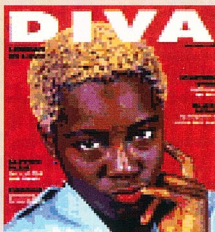


Díva

(The Díva Magazine)

www.gaytimes.co.uk/site/cgi-bin/contents.cgi?who=guest&which=f

Nos hát kérem, ez egy „olyan" magazin. Tudják, ez is nőknek szól, csak egy kicsit másként és máshogyan, de csak azért, mert az olvasók is „némineműleg" különbözőek. Igen, ez a magazin a leszboszi szerelem iránt érdeklődőknek szól. A Díva szerkesztőinek elmondása szerint ez az egyetlen ilyen jellegű lap Albion ősi földjén (jelen számunkban már másodszor dőlt meg az ósdi nézet, miszerint az angolok rideg közönynyel fogadnak minden „újdonságot"). A kiadó az Egyesült Királyság-beli Millivres Ltd., amely a Díván kívül kiadója még a Gay Times és a Vulcan and Zipper magazinoknak is (nevükből ítélve valószínűleg ezek sem afféle rejtvényújságok lehetnek). Nos, itt minden megtalálható, ami a témával kapcsolatos. Hírek (figyelem férfiak, van labdarúgás is), válogatás a Díva aktuális cikkeiből, shop-kalauz, megrendelőlap és még ki tudja, mi minden. De ha játszani támadna kedve, akkor azt is megteheti az online-játékok egyikével. Nos, ha a nyájas olvasó túlteszi magát esetleges idegenkedésén, és felkeresi ezt a hálószemet, akkor egy igen érdekes és izgalmas élményben lesz része.



LÉLEK

C. G. Jung, analitikus pszichológia és kultúra
(C. G. Jung, Analytical Psychology, and Culture)

www.cgjung.com/homepage.html
Ki ne hallott volna Jungról, a modern lélektan nagy alakjáról? Lépten-nyomon rá hivatkozunk, ami nem is véletlen, hiszen ő volt a megalapítója az analitikus pszichológiának. Sok mindennel foglalkozott, de kutatásainak nagy részét az álmok megfejtésével töltötte. Megkülönböztette az álmokat tartalmuk szerint, és fontosnak tartotta szimbolikájukat is. Nemrég a Kossuth kiadó gondozásában jelent meg egy sorozat, amely Jung remekműveiből szemezgetve ismerteti a lélekbúvár gondolatait. Ezen a hálószemen elég sok információt találhatunk Jungról, tevékenységéről és az őt körülvevő társaságról. Aki pedig eltéved a pszichológia csöppet sem könnyed hangvételű tudományában, használja bátran az itt fellelhető idegen szavak és kifejezések elektronikus szótárát.

MOZGÁS

Túrák vízen és két keréken

www.sednet.hu/popeye/
Miről ismerszik meg az igazi sportember? Például arról, hogy a számára még ismeretlen tájat nem gépkocsival járja be, hanem mondjuk két keréken, vagy egy túrakajak segítségével. Szerencsére vannak még a földön olyan helyek, ahová autóval nem is lehet eljutni. Persze az ilyen túrákon való részvételt csak azoknak ajánljuk, akik néhány napra el tudnak szakadni az civilizációtól, és nem riadnak vissza egy kis izomláztól sem. Megéri. Reggel végre nem telefoncsörgésre kell ébrednünk, és valószínűleg már a második napon rádöbbenünk arra, hogy a különböző elektromos szerkezetek nélkülözése sem okoz gondot, hiszen a természet, a friss levegő mindenért kárpótol. Aki pedig valóban felejthetetlen élményekre vágyik, kipróbálhatja a vadvízi evezést, vagy ahogy gyakrabban hallhatjuk, a raftingot.

Közeledik a foci vb
(France 98 HomePage)

www.france98.com
A focirajongók a következő évben igazán nem panaszkodhatnak, hiszen kezdetét veszi a világbajnokság. Az már más kérdés, mit szólnak majd ahhoz a lányok-asszonyok, hogy életük párja kitágult pupillákkal gubbaszt a tévé előtt, közben nagy ritkán megszólal, de akkor is csak annyit mond: „Anyukám, hozz már nekem egy sört..." No de most kanyarodjuk vissza egy picit a labdarúgáshoz, egészen pontosan a magyar csapathoz. Mire novemberi számunk megjelenik, már bizonyos lesz, hogy vajon a „mi fiaink" is ott lesznek-e a vb-n (remélem, nem okoznak nekünk csalódást). Ezt egyébként a fenti címről is hamar megtudhatjuk, hiszen folyamatosan frissül a részt vevő csapatok listája. Azért valljuk be, egy rangos sportesemény kibertéri megjelenése már nem hat az újdonság erejével. A France 98 valamiben mégis különbözik az eddigiektől, a szervezők ígérete szerint minden idők legpazarabb és információban leggazdagabb hálószemét barkácsolják össze. Úgy legyen!

SZÓKÉP

Faliszőnyegek
(Royal Gallery: Tapestries)

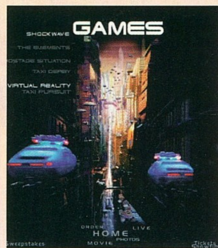
www.friendly-services.com/categories.html
Faliszőnyegek már az ókorban is készültek, a görög mitológia szerint Penelopé, Odüsszeusz felesége is ilyeneket szőtt, miközben férjét várta (az biztos, hogy ideje volt rá bőven). A különböző faliszőnyegek azonban leginkább a középkor táján voltak nagyon divatosak. S bár elsősorban esztétikai szerepet töltöttek be, használatuknak volt egy egészen gyakorlatias feladata is, a fal védelme. Egyébként a faliszőnyegek abban is különböznek „földön fekvő társuktól", hogy nem csak mintákat, hanem figuratív elemeket – például embereket, állatokat – is tartalmaznak. Az már más kérdés, hogy mai szemmel nézve a több száz éves remekműveket, azok kissé giccsesen hatnak.

VETÍTŐVÁSZON

Az ötödik elem
(The Fifth Element)

www.spe.sony.com/Pictures/SonyMovies/movies/Fifth/index.html
Manapság a science-fiction újra virágkorát éli, és ez, ahogy sok más sci-fi fanatikust, úgy engem is igen nagy örömmel tölt el. Az év elejét a felújított Star Wars trilógia nyitotta, majd – igaz, kissé megkésve – láthattuk az ultra látványos, új Star Trek-filmet, és mostanság került a filmszínházakba az Elveszett Világ, sok-sok élethű Silicon Graphics dínóval. Nem tudom, hogy ezeket hogyan lehet felülmúlni, de az előzetes „trailerek" mind azt mutatják, hogy ez a Gau-

mont filmstúdiónak igenis sikerülni fog. Hölgyeim és uraim! Ezennel bejelentem, hogy talán az év leglátványosabb filmje, Az ötödik elem, Bruce Willis-szel a főszerepben, hamarosan látható a mozikban. Persze lehet, hogy sokaknak nem a főszereplő, hanem a rendező neve a garancia arra, hogy a film

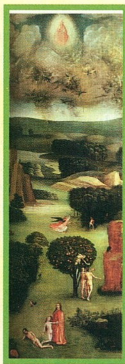


megtekintésekor különös élményben lesz részük. Luc Besson már a Nagy kékségben is bebizonyította, hogy kifinomult érzéke van a néző „elkábításához". Remélhetőleg Az ötödik elem esetében sem lesz másképp. Ezt egyébként a film webes prezentációja is alátámasztja. Mindjárt az első oldalon választhatunk, hogy a shockwaves vagy a normál verziót akarjuk megtekinteni. Ezt követően elénk tárul a csoda! Megismerhetjük a történetet és a szereplőket, vagy részleteket nézhetünk meg a filmből. Letölthetünk PC-s és Mac-es wallpapereket, vagy akár játszhatunk a különböző VRML és ShockWave-es játékokkal.

VILÁG WEB - WEB VILÁG

Erotikus momentumok a Bibliából

(A Dictionary of Sex in the Bible)



www.mindspring.com/~hobrad/and-main.htm

Ronald L. Ecker érdekes könyvet írt a Bibliában fellelhető erotikus momentumokról. Bár a keresztény vallás tízparancsolatában azt olvashatjuk, hogy „ne paráználkodj!", a szexualitás óhatatlanul megjelenik mind az Ó-, mind az Újszövetség sorai közt. Talán ezért is adta Ecker könyvének az „És akkor Ádám megismerkedett Évával" címet. Aki eddig még nem olvasta a Bibliát, és most is csak azért kapott kedvet hozzá, hogy zaftos aktusok leírására leljen, az csalódni fog.

VOLÁN

Vásárlási kalauz

(Auto Buyers Guide)



www.autobuyersguide.com

Bár ez a kikötő elsősorban amerikaiaknak készült, azért számunkra is sok érdekességet tartogat. Például megtekinthetjük a használtautópiac megannyi kereskedőjének hálószemét, vagy elolvashatjuk a „Hogyan csinálj jó vásárt" című elmélkedést, amely gyorstalpaló tanfolyam autóvásárlás előtt álló, leendő sofőröknek.

ZENEBONA

Kulashaker

www.kulashaker.co.uk

Dum di dum di dum taaaatvaaaa... – éneklik a brit popélet új üdvöskéi. Sokan támadják őket, hogy szolgaian másolják a 60-as és 70-es évek zenekarait, mások pedig az új rockisteneket látják bennük (szerintem a legkényesebb támadófelületet éppen a nevük szolgáltatja)... Mindenesetre annak, aki szereti a zenekart, ez a site felér egy mennyországgal. Az információbőség és a képi világ lenyűgöző. Aki látta már a CD-jük borítóját, annak valószínűleg ismerős lesz a stílus. Van itt minden, hírek, riportok, képek, turnédátumok, linkek és nyereményakciók (sajnos az aktuális már lejárt, de biztos lesz újabb). Az, hogy a nagylemez összes számának szövege elolvasható, valamint wav, aiff és real audio formában meghallgatható, szinte már természetesnek tűnik. Néhányan talán tudják, hogy majd az egész Kulashaker-tagság Krishna-hívő (pl. az énekes, Crispian Mills), így az sem meglepő, hogy a honlap közepén elhelyezkedő Inner Sanctum részben információkat találunk az együttes által vallott filozófiáról, valamint összefoglalót olvashatunk legutóbbi indiai utazásukról.



Engedje szabadjára KÉPZELETÉT! Nyugodtan szárnyalhat a fantáziája, az új Compaq Deskpro 2000 biztonságos környezetet teremt hozzá. Egyesítve a legújabb MMX™ technológiát a még tovább fejlesztett intelligens felügyelhetőséggel, a Deskpro 2000 eddig példa nélküli értéket nyújt. A legújabb processzor-, memória- és grafikus technológiákat ötvözi könnyen kezelhető egységbe, a jól ismert Compaq-megbízhatósággal körítve. Mérnökeink határt nem ismerő kreativitásának köszönhetően mindez a lehető legalacsonyabb élettartam-költséggel párosul. Így már nyilvánvaló, hogy miért a Deskpro a világ legnépszerűbb PC-je?!

A Compaq Deskpro 2000 - a biztonságos választás, és a képzeletének semmi sem szabhat határt.



Viszonteladók listája és további információk:

www.compaq.hu



COMPAQ

Irány Vanuatu!



Avagy aki információs társadalmat mond, mondjon médiát is. De milyet? És akkor ott van még az Internet is...



A múlt hónapban ígéretet tettünk arra, hogy a Médiahajó kiadványból átemeljük Z. Karvalics László „különvéleményét" az Internetről. Bár az írás időközben megjelent a csak előfizetés útján terjesztett Business Online című magazinban is, nem akarjuk az Internet kalauz jóval népesebb olvasótáborát sem megfosztani e soroktól. Annál is nagyobb a kötelezettségünk, mivel a népszerű fogpiszkáló-sorozat szerzőjéről van szó, és most először jelenne meg olyan Internet kalauz, amelyből hiányoznának filozofikus gondolatai. Hogy mégse hiányozzanak: „irány Vanuatu!"

Az apró csendes-óceáni sziget, Vanuatu tanni népessége csodálatos természeti környezetben, paradicsomi módon tölti napjait. Önfenntartásukról könnyedén gondoskodva, idejük túlnyomó részét beszélgetésre használják. Fecsegnek, diskurálnak, vitatkoznak, mesélnek, híreket adnak-vesznek egész álló nap. Ha amerikai antropológusnők nem neveznék következetesen „információs társadalomnak" az élhetővé varázsolt, de mégiscsak kőkori viszonyok között élő tanni közösséget, talán besorolnánk őket a turistacsalogató tucategzotikumok közé. Csakhogy elég különös dolog szembesül-

Irány

ni avval, hogy a társadalomtörténetnek az ipari korszakot felváltó és a valódi globalizációhoz számos metszetben elérkező rendszerminőségét éppen evvel az ötlettelen „információs társadalom" kifejezéssel szoktuk jelölni, a kezdeti viták után ráadásul egyre szélesebb körben elfogadott szókapcsolatként. Hogyan is lehetne azonos kategóriaként kezelni az eszköztelen, információmonopóliumtól mentes, közvetítettség és az azt megtestesítő funkciók, ill. szakintézmények nélküli homogén kiscsoportot egy sokmilliárdos, végtelenül összetett és bonyolultan hierarchizált, technológiája nélkül mozdulni sem képes közösségi konglomerátummal, amely szélsőségesen aszimmetrikus információs szerkezetekkel és hihetetlenül differenciált média-nagyüzemmel lép át a posztindusztriális korszakba?

Akármekkora is a kontraszt, valami mégiscsak lehet ebben a hasonlóságban, ha már McLuhan „világfaluja" is az információháztartás elemi közösségi modelljének globális szintű reprodukcióját szimbolizálta. Más kérdés (s egyben a méltatlanul sokat támadott kanadai tudós nagy tévedése), hogy kommunikációs alapszerkezetét (pont-multipont) tekintve a „globális falu" sokkal inkább „globális falugyűlés", ahol a lakók különböző típusú és színvonalú irányított közlemények passzív befogadói (McLuhan még csak „nagy hatótávolságú elektronikus szócsőben", televízióban és rádióban gondolkodhatott). Hol van mindez a multipont-multipont típusú kommunikációs kapcsolattól, amikor mindenki kap(hat) bárkitől és küld(het) bárkinek bármilyen típusú közleményt?

Hopp, egyetlen ugrásnyira... Az eszköz neve: Internet. Jelszó: hozzáférés. Működési elve: hypertext (a digitális objektumokat tetszőleges bejárási sorrendben kezelni képes technológia) és kapcsolati protokoll (amivel az összekötött számítógépek információforgalma egyáltalán létrejöhet). Az Internet (tömeg)kommunikációs forradalmát valójában nem az online média (az elektronikusan vagy úgy *is* elérhető periodikák), hanem a multipont-multipont típusú kapcsolat mennyiségi korlátok nélküli megteremthetősége adja. Ezt a folyamatot, amelynek során a kényszerű kommunikációs közvetítettségek leépülnek, nem véletlenül nevezik újabban dezintermediatizációnak. (Hallatára ugyan még egy *tanni* kedve is elmegy az élettől, de roppant találó és kifejező). A „személyes-" ill. a „tömeg-" kommunikációt elválasztó éles határok lassú megszűnése párhuzamosan halad a hagyományosan elkülönült technológiai és intézményi szerkezet látványos átalakulásával. A leginkább még az írott sajtóhoz közel álló változatos közleménytípusok mellett csak szoftver kérdése, hogy az Internetet telefonálásra ill. (kép)telefonálásra, valamint rádiózásra használjuk. Csak hardver kérdése, hogy akár tévézést, ill. mozizást is lehetővé tegyen. Érthető hát a pánik, amellyel a web-tv fúzióval „előre" próbálnak menekülni a vévékészülékek gyártói, vagy amellyel a telefontársaságok igyekeznek megakadályozni, hogy telefonálásra (elsősorban távolsági, ill. nemzetközi hívásra) használják a Hálózatot. Lázasan keresik a helyüket a hírügynökségek, és vadul csörtetnek az „internetes" megjelenés felé a folyóiratok.

Mármost médiáról van-e egyáltalán szó az Internet esetében? *Multi*médiáról bizonyosan – a szövegkép, a grafikus kép, a mozgókép, a beszédhang és a zene együttes kezelésének technikai lehetősége egyszerre teremt közös hordozót a korábban önálló történetet író (tömeg-)kommunikációs eszközök számára, és (mintegy mellékesen) új kifejezési formákat is létrehoz.

Ha a média szót halljuk, általában még mindig a sajtóra, a rádióra és a televízióra gondolunk, a tágabb, „a környezettel való információs kapcsolatot közvetítő, ill. aktualizáló csatornák összessége" meghatározást inkább csak a társadalomtudomány kedveli. Az ekképpen felfogott „médiaszférában" létezni ma mindinkább egyet jelent avval, hogy a rendelkezésünkre álló eszközvilágot uralva miképpen tesszük hatékonnyá információs-kommunikációs tevékenységegyüttesünket. Az ehhez szükséges sajátos képességcsokrot pontosan negyed századdal ezelőtt nevezték először „információs írástudásnak" (information literacy), újabban viszont egyre többen részesítik előnyben a rövidebb, de magyarra például lefordíthatatlannak látszó „mediacy" használatát. Az Internet multimédia-platformja és a mediacy növekvő érvényességi köre egyaránt azt jelzi, hogy a média szűk és tág értelmezése elképesztő tempóban közelít egymáshoz. Mindaz, ami a „hagyományos" médiával a következő évtizedben történik, kizárólag annak az átfogó folyamatnak a fényében érthető meg, amely az információ- és tudástermelés (ill. -fogyasztás) korábban szektorszerűen elkülönült területeit lassan egy egységes egész mindinkább megkülönböztethetetlen részeivé teszi. A tudomány, az oktatás és a (tömeg)kommunikáció különös házasságával kibontakozni látszik a tudásszektor (az ipari korszak még mindig meghatározó logikájából fakadóan tudásipar ill. tudásgazdaság formájában). A szórakoztatóműsor-szórásnak az oktatással és az információszerzéssel közös metszetére már felröppentek az első elnevezés-javaslatok (edutainment: „szórakoztanítás", infotainment: „hírakoztatás"), de az összeolvadásnak valójában sokkal nagyobb mélysége és sokkal több dimenziója van. Nehézkes fejtegetések helyett egyszerűen vegyük szemügyre azt a döbbenetes méretű fúziósorozatot, amely a tömegkommunikáció, a könyvkiadás, a kultúraipar (elsősorban a film- és zeneműkiadás), a távközlés, a hardver- és szoftveripar egyszemű óriásaiból és fürge törpéiből az elmúlt másfél-két évben piaci behemótokat nevelt. Mivel az info-ipar mostanra az energia/közlekedés komplexum (azon belül is elsősorban az olaj/autóipar) nagyságrendjére ugrott, leelőzve a korábbi „várományos" turizmusipart, a médiaszféra ma elsősorban az információs termékek előállításának és forgalmazásának versenyterepe, ahol egyre több fegyvernemet felsorakoztató média-ármádiák vívnak egymással elkeseredett harcot a fogyasztók zsebeért (a „killer application", az új és új pénzcsalogató alkalmazások szakadatlan keresésével). Mindez – fogyasztói szempontból – a kínálati oldal soha nem tapasztalt méretű gyarapodását hozta, és minden jel arra mutat, hogy a szolgáltatások integrálása tendenciaszerűen kapcsolódhat össze az árak csökkenésével. (Massachusetts és Monor remek példa: az amerikai kábeltévé-szolgáltató 48 dollárért 200 tévécsatornát, 6 mozicsatornát és 24 órás korlátlan Internet-hozzáférést kínál, és ebben már benne van a telefonszámla is. Monoron pedig – hogy, hogy nem, a Monor Telefon Társaság Rt.-nek július 1-jétől megéri 2 Ft/perc díjjal, az éjszakai tarifánál is kedvezőbben számlázni az Internet-használatot...)

Ez az alaphelyzet érdekes forgatókönyvet rajzol ki az információfogyasztás és -termelés szerkezetének várható megváltozásával kapcsolatban. Vegyük mondjuk a televíziózást. A szappanoperák, teleblődlik és tévérek-

Vanuatu!

lámok világába napi sok órán keresztül belefeledkező kamasz, a munkából hazatérve azonnal a tévékapcsolót megnyomó szülő a fogyasztói sivárság jelképeként került a radikális médiaszociológia céltáblájára, a szellemi igénytelenségnek rövidlátó engedményeket tevő tévéüzem pedig egyenesen az intellektuális vádlottak padjára. A jelenség azonban sem az egyes fogyasztók rövidlátó „döntései", rossz „megszokásai", sem pedig a minden médiamedvét az orrában lévő profitkarikánál fogva irányító „öncélúság" felől nem érthető meg igazán. Az alaphelyzetet csakis egy sokkal átfogóbb társadalmi erőtér hatáskövetkezményeként tudjuk megragadni. Az ipari és az információs társadalom közti átmenet időszakában a médiaszférának mint ingerkörnyezetnek az átalakulásával a könnyen elérhető, értékhozzáadást, elmélyült figyelmet nem igénylő tevékenységek (mint pl. a „bárgyú" tévézés) a „minden pillanatban támadásra kész pszichikai entrópia elűzésének", s evvel az egyensúlyi állapot megteremtésének fontos eszközei. A tévétársaság kielégíti ezt a tömegigényt, a fogyasztási cikluson keresztül részben gerjeszti is, de a túloldalon korántsem egy végletekig manipulált konzumidióta áll. Módfelett kevésre tartja a kortársait (elsősorban éppen a döntési szabadsággal való élés képessége felől) az, aki unos-untalan az „értékes" könyvolvasásra, beszélgetésre, hobbira hívja fel a figyelmet, elfelejtve, hogy a tévé a „befektetett pszichikai energiát tekintve... sokkal olcsóbban strukturálja a néző figyelmét", hogy a gond nem a hordozóból fakad (a könyvtermésből az „igénytelenségnek" legalább akkora napvilága süthet), s hogy a riválisként szembeállított tevékenységek csak időben zárják ki egymást, valójában nem „alternatívák".

Az érdekes az, hogy gleccserlassúsággal ugyan, de látszanak már a változás körvonalai – annak következményeként, ahogy a fenti erőtér is lassan átalakul. Az információs korszak egyik legfőbb jellegzetességeként új formát öltenek az információszerzés életkori és intézményi modelljei, illetve az adott (nem információs természetű) célfeladat ellátása érdekében elsajátított információnak/tudásnak a többi tudástípushoz viszonyított belső arányai. A korkihívásnak megfelelő tudásszerkezetet egyedül kínálni képes „lifelong learning", az élethosszig tartó tanulás az ismeretek ún. „reflektív körének" (a még nagyobb értékű tudás megszerezhetősége érdekében megszerzett tudásnak) a monoton növekedését eredményezi. S mivel mind szélesebben kell megalapozni azt az „ismerettelevényt", amelyből előre nehezen tervezhető módon sarjadnak majd a piacképes alkalmazott, ill. speciális ismeretek, növekszik a (fogyasztói) igény ezt az új műveltségeszményt támogató megoldásokra. Nem a szigorú médiakritikától fogja tehát a természetét megváltoztatni egy műsorfőszerkesztő, hanem felfigyel arra, hogy az oktatási-ismeretterjesztő televízióban stratégiai lehetőségek látszanak körvonalazódni. Ebben a helyzetben az egész „közszolgálatiság-probléma" egészen másképpen vetődik fel. A brazil Roberto Marinho Alapítvány (RMA) alap- és középfokú oktatást segítő, Telecurso 2000 c. programjának televíziós és nyomtatott anyagait naponta több millióan fogyasztják, a brit mintára indított latin-amerikai „szabadegyetemek" lassan „virtuális egyetemekké" alakulnak át, amelyeknek a tartalomszolgáltatását olyan televíziók kínálják, mint a mexikói Telesecundaria, a brazil TV Escola és TV Futuro. Kapaszkodjunk meg: az RMA annak a GLOBO tévéhálózatnak a nonprofit szervezete, amely a világ negyedik legnagyobb magántévéjeként többek között a „Homok titkai" típusú szappanoperákat szereli ki futószalagon, és értékesíti szép sikerrel a világban. Az oktatási televíziók az információs korszak tudáspiaci versenyében Latin-Amerika talán egyetlen stratégiai előnyét jelentik. A New York-i Gyermek TV Alkotóműhely és a jordán televízió koprodukciójában 65, egyenként félórás rész készült el az általános iskolás gyerekeket arabra oktató sorozatból (Al Manaahil, Az eredet), meggyőzően igazolva, hogy a legolcsóbb nyelvtanár a televízió. A Sarvodaya mozgalom Srí Lankán mutat példát arra, hogy az ismeretterjesztő célú kommunikáció „buddhista" (hallgatóközpontú, választásra és párbeszédre épülő) modellje mennyire korszerű is tud lenni. És Magyarország? Innen, fentről nézve „még megvolna"... A sajtóhatalomról, a frekvenciaelosztási elvekről, a közszolgálatiságról folyó provinciális vitáknak sajátos fénytörést ad az a tágabb összefüggésrendszer, amelybe látszólagos „függetlensége" ellenére a részproblémák többsége bizony beletartozik. Minden médiavita tétjét végső soron az információs korszak kihívása adja. Stratégiai távlat nélkül a folyamatok nem irányíthatóak. Annál fájóbb, hogy miközben recsegnek-ropognak a médiaszféra eresztékei, s a mélyben a tudásintenzív társadalom öntőformái készülnek, idehaza paranoid pártreflexek formálnak „médiapolitikát", mértéktelenül túlbecsülve a hagyományos sajtó „közvéleményformáló" hatalmát, elképesztő módon alábecsülve a szuverén médiafogyasztó állampolgár ítélőképességét, abszolút érzéketlenül az intézményi-jogi szerkezet nagy századvégi metamorfózisa iránt. Az oktatási tárca Sulinet programja (amely az iskolák Internet-hozzáférésének biztosításával generációs esélyt kínál a *mediacy*, az információs írástudás elsajátítására) vagy a hírközlési tárca Teleház programja (amely az informatikai kultúra lehetőségeit viszi el a kistelepülésekre) bizony sokkal inkább médiapolitika, mint a félévszázados anakronizmusokba új életet lehelő paritás-szabályozás.

Amúgy az „államnak" éppen lehetne némi szerepe abban, hogy legalább a tudásgazdaság stratégiai nyersanyaga, a „tartalomvagyon" feletti rendelkezés (nem feltétlenül tulajdon!) megőrzésével módjában álljon néhány alapfolyamat befolyásolása – kár, hogy minderről azonnal a nemzeti film- és hanghordozó-vagyon kálváriája jut eszünkbe. Cseppnyi kétségünk se legyen: ahogy a nagy cigarettagyártókat gúzsba kötő szabályozók a fejlett centrumból a világ többi része felé fújták a nikotinfelhőket, úgy várható, hogy a mindinkább multinacionális tartalomszolgáltatás füstje telepszik ránk, még szélsőségesebb vitákat provokálva ugyanazokról a kérdésekről. A tisztulás apró jeleit még másutt is csak finom műszerek érzékelik, megfelelő ellensúly (mondjuk a magyar információvagyon szisztematikus hasznosítása és a tudástermelésbe való becsatolását biztosító feltételek megteremtése) híján tovább tántorgunk a médiaszféra kommerciális purgatóriuma felé. Köd és füst, megüli a kedélyt. Hová visz az info-sztráda? Milyen lesz a magyar információs társadalom? Vanuatu paradicsoma elérhetetlennek tűnő távolságból csillog. Téren és időn keresztül Weöres Sándor kacsint ránk:

"Ha pokolra jutsz, legmélyére térj
Az már a menny. Mert minden körbeér".

Z. Karvalics László

Beszéljük meg!



Van egy kellemes tiniműsor az új TV2-n, vasárnaponként 9-kor: Vincze Kinga műsorvezető, egy-két meghívott vendége és egy csapat iskolás gyerek beszélget valamiről. Az a valami lehet a divat, a szegénység, de lehet az Internet is, legalábbis október harmadik hetének végén úgy adódott, hogy éppen ez került napirendre.

A műsor előtt felvételek készültek nálunk is, az Internet kalauz szerkesztőségében, amelynek célja az volt, hogy néhány kérdést és az arra adott feleletet be lehessen vágni az adásba. Ez meg is történt, az adás megvolt, az elkészített 40 percnyi anyagból cca. négyet be is vágtak, csak éppen azt nem éreztem, hogy én a stúdióban ülő csapat kérdéseire válaszoltam volna, hogy megbeszéltük volna a problémákat!

Legyen bármilyen ügyes a szerkesztő, egy izoláltan elkészített riporttal nagyon nehéz úgy illusztrálni egy élő beszélgetést, hogy ott és akkor ahhoz szóljon hozzá a külső fél, amiről a társalgás folyik.

Épp ezért azt javaslom, kedves tinik, folytassuk a témát itt, a lap hasábjain keresztül, beszéljük meg az Internet lehetőségeit, veszélyeit, mondjátok el, hogy Ti miként látjátok, vitatkozzatok egymással, és engedjétek meg, hogy időnként én is beleszóljak a vitátokba. Természetesen ez most nem csak annak a tucatnyi ifjúnak szól, aki bent ült a stúdióban, hanem annak a több százezernek, aki esetleg nézte az adást, vagy aki éppenséggel most olvassa e sorokat, s akit ugyanúgy feszít a mondanivaló, mint engem, de a tv-doboznak hiába mondjuk... Afféle vitaindítóként most hadd ragadjak ki néhány morzsát a TV2 október 19-i adásának témáiból, és hadd szóljak hozzá ezekhez innen, a lap hasábjairól, vitatva vagy éppen megerősítve néhányatok nézetét.

Virtuális valóság

Ez a „mintha világ", a képzelet világa sokszor felmerül az Internettel kapcsolatban: itt álnév mögé bújhatok, élhetek egy másik életet, olyan lehetek, amilyennek álmodom magam, és nem kell szembesülnöm semmilyen következménnyel, az Internet ápol s eltakar...

Ha ott lettem volna köztetek, talán elmesélem, hogy 17 éves koromban (tehát amikor még igazán kortársatoknak számítottam, és amikor még az Internet őse, az ARPANET sem létezett) írtam egy drámát „A néma filozófus" címmel, amely arról szólt, hogy valaki (nyilván én) másképp él a valóságban, és mást ír a naplójában. Ez utóbbiban egy önálló, képzelt életet valósít meg, s fel is épít egy filozófiát arról, hogy így megduplázhatja életét... A didaktikus befejezés természetesen valami olyasmit tartalmazott, hogy ez nem igazán működik, az ember képzelete csak azt a világot tudja megteremteni, ami belőle ered, vagyis hogy valahol a két élet mégis egy, de nem ez a lényeg, hanem az, hogy szerepjátszáshoz, képzelt világ megteremtéséhez nem kell feltétlenül az Internet.

Gyerekként egyébként sokszor eresztettünk meg telefontréfát. Gondolom, Ti is. Néha csak egy mondatban mertünk odamondogatni, de olykor komoly közvélemény-kutatást is játszottunk, alkoholfogyasztási- vagy éppen szeretkezési szokásokról faggattunk idegeneket. Ezt ma a party-vonalakon lehet folytatni, s bizony megint csak nem kell hozzá az Internet, elég egy telefon. Hogy az Internet ad hozzá többletlehetőséget? Hogy itt lánynéven szedhetem ki fiú létemre a lányok féltve őrzött titkait egy feminista klubban, mert nem lepleződöm le? Ez igaz, de megint csak azt tudom mondani, hogy ha valaki alkatilag erre vágyik, akkor megtalálhatja hozzá az eszközöket az Interneten kívül is.

A virtuális valóság negatív értelmezésébe tartozik az is, hogy bizony tele lehet aggatni a Világhálót félrevezető információval, ideológiákat hirdető – mondjuk rasszista – weboldalakkal, vagy csak egyszerűen hazugságokkal. De ki meri azt mondani, hogy nem fenyeget ugyanez a könyvkiadásban? Az ocsút a búzától sohasem az eszköz fogja elválasztani, hanem a befogadó. Ha én Thomas Mann Varázshegyét is elolvashatom meg a Mein Kampfot is, akkor bűn lenne a könyvkiadást csak azért kihagyni az életünkből, mert abba a Mein Kampf is belefér... Ha pornóújságokat akarok olvasni, akkor azt olvasok, ha az Élet és Irodalmat, akkor azt, s ha mondjuk egy professzionális módon megcsinált, internetes Kiskegyed típusú újság közönségsiker lesz, akkor ezért kéretik nem az eszközt bántani...

Internet-függőség

Máris itt vagyunk az Internet veszélyeinél, ami ellen szintúgy tiltakoznom kell. „Internet-függő lett a gyerek, jaj istenem, hogy a rosseb az Internetbe!" Kérdezhetek? Videófüggő gyerek nincs? TV-függő gyerek

KLIK

Így, egy k-val ez nem egérkattintást, hanem egy számítógépes műsort jelent, amely vasárnaponként látható a TV2-n. A rendezők sokat fontolgatták, hogy ki legyen a műsorvezető, és sorra vetették el a sablonos megoldásokat. A végeredmény egy nagypapa-unoka típusú páros: a hatvan feletti Kovács Győző, kiadónk főmunkatársa, aki ott bábáskodott a magyar számítástechnika-történelem minden fontosabb szülőszobai eseményénél, valamint Szász Marci, a tévéshow-ból is jól ismert ifjú zseni, aki a mai számítástechnikában, az Internetben nyilvánvalóan otthonosabban mozog, mint az, aki az M3-as mágnesdobját fejlesztette. Kovács Győzőt arra kértük, tudósítson a forgatásról.

Beharangozó felvétel a stúdióban. Marcival bemutatkozunk egymásnak, azonnal kérdez, és ezt a jó tulajdonságát végig megtartja: – *Hogyan csináltátok az első számítógépet?*

Juhász Árpád, a főnök: – *Csak természetesen, mint ha itt se lennénk!*

Könnyű neki, a kamera másik oldalán van. Hol van már a valamikori „ENTER" adások rutinja, olyan merev vagyok, mint egy angol lord, de talán jól titkolom.

Az első éles felvételek a stúdióban.

A rendező: – *Mindent csak természetesen! Te, Győző, fent a lépcső tetején rákönyökölsz a korlátra, Marci, te leülsz a padlóra, a kezedben a számítógép.*

Követem az utasítást, a korlát és a hozzáerősített díszlet recseg, egy kicsit meg is dől, majdnem ránk szakad. Jön az újabb utasítás: – *Győző! Úgy könyökölj a korlátra, hogy nem érsz hozzá! Csak természetesen!*



nincs? Visszakalandozva a gyerekkoromba, bizony könyvfüggőségre is tudok példát mondani, s olvasmányélményeitekből (ha ma még vannak ilyenek) Ti is felidézhettek egy szál gyertya mellett egész éjszaka olvasó regényhőst.

A tv, a mozi, a színház, a könyv, a videó és az egyéb ismeretszerzési, szórakozási lehetőségek közé belépett még egy. Ugyanúgy, mint azokba, ebbe is bele lehet feledkezni, ez is úrrá lehet rajtunk. Ezt nem szabad hagynunk. De az, hogy eggyel nőtt a lehetőségek száma, önmagában éppen hogy nem növeli, hanem csökkenti a veszélyt, nagyobb a választék, innentől kezdve mindegyik médiumnak kisebb az esélye, hogy egyedül tartson rabságban bennünket. Nem azt állítom tehát, hogy nincs Internet-függőség, csak azt, hogy az Internet-függő gyerek – Internet hiányában – még nem biztos, hogy egészséges lenne. Lehet, hogy akkor flipperfüggővé vagy videomániássá válna! Segíteni csak úgy tudunk rajta, ha bevonjuk a nem virtuális, hanem élő programokba, ha megkedveltetünk vele más szórakozási lehetőségeket is, de az senkin nem segít, ha az Internet-függőség veszélyével riogatva embertársainkat, mindenkit le akarunk beszélni az Internetről.

Emberi kapcsolatok

A tévéműsorban épp csak felvetődött a kommunikáció-metakommunikáció kérdésköre. Arra a megállapításra, hogy az Internet kalauz egyik korábbi cikke szerint „az Interneten nem lehet egymásra kacsintani”, az volt a válasz, hogy lehet, hiszen ott vannak a kis rajzos ábrák – :) ;-) :(–, amelyek a levélben is képet adhatnak hangulatunkról.

Hát ha valakinek egy ;) jel felér egy kacsintással, lelke rajta, én magam azoknak adok igazat, akik szerint az e-mailből valóban kimarad a jelbeszéd, a metakommunikáció, s valóban, az elektronikus levél még a közönséges levélnél is szárazabb információhordozó. Egyszer egy sajtótájékoztatón egy francia (!) újságíró – amikor a Microsoft elnöke az e-mail fantasztikus perspektíváit ecsetelte – azt kérdezte Bill Gatestől: „Mondja uram, kapott Ön már hölgytől levelet, tudja, olyan rózsaszínű levélpapírra írtat, amelyre egy két csepp parfümöt, s esetleg néhány könnycseppet is ejtettek?...”

Talán jellemző, hogy Bill Gates a kérdésen nem mosolygott, hanem elkezdte magyarázni: „Nincs messze az az idő, amikor az e-mail rózsaszínű levélpapíron jelenhet meg a képernyőn, s talán egyszer illatalgoritmusok is lesznek...” Nos, olyan e-mail, amire francia kollégám gondolt, nincs, és nem is lesz. De megint csak vissza kell térnem vesszőparipámhoz, vagyis hogy ez nem az e-mail és az Internet dolga, s nem is ezért szeretjük. A távirat sem alkalmas parfümillat és könnycsepp továbbítására, mégis sokan élnek vele. Igaz, a postások megpróbálták „föltuningolni”, kitalálták a dísztáviratot, amely egy képpel már az örömöt és bánatot is képes érzékeltetni, ám ez mégsem azonos az emberi örömmel és bánattal. Gates rózsaszínű levélpapírja ugyanilyen föltuningolás, képet is küldhetek az e-mail mellé vagy benne, de ez sohasem fogja helyettesíteni szerelmesünk könnyeit, parfümillatát... De hál' istennek nem is kell neki, szó sincs arról, hogy az Internetnek mindent helyettesíteni kellene!

Ha valakivel egy IRC party-vonalon ismerkedtünk meg, és esetleg átmentünk már személyes elektronikus levelezésbe, akkor előbb-utóbb el kell kérnünk a postacímét, a telefonszámát, és a rózsaszín levélkéket, suttogó telefonokat követnie kell a személyes találkozásnak is. Különben visszatérünk az első témánkhoz, virtuálisan csókolózunk, virtuálisan lesz valaki életünk párja, és azt hisszük, hogy így boldogan élhetünk, amíg meg nem halunk. Nos, nem. Csak rossz sci-fikben költözik át az élet a Netre, a valóságban az ember képes arra, hogy az Internetet építse be az életébe, a minőségjavító eszközök egyikeként.

Beszéljük meg

Hát ez az én véleményem, nyugodtan mondjatok ellent, hülyézzetek le, vitatkozzatok! Arra is gondoltam, hogy néhány vitaparti után, az igazán izgalmasabb témákhoz egy IRC csatornát is nyithatunk, ahol „élőben” mondogathatunk oda egymásnak, s élőben próbálhatjuk ki, hogy mi a jobb: vállalni saját arcunkat s úgy vitatkozni, vagy álnéven hirdetni fals nézeteket. (Itt jelzem, hogy az e-mail formában elfogadott általános tegeződés kívánatos lenne, de nyugodtan vitatkozzatok úgy, ahogy Nektek kellemesebb, nincs megkötés. Még abban sem, hogy nem csak a tinik, hanem a „tventik”, „fortik”, vagy akár a „sixtik” is hozzászólhatnak témáinkhoz, ha feszíti őket a mondanivaló.) Örülnék, ha új kérdéskörökkel is gazdagítanátok a vitatémákat, az egyetlen megkötés, hogy mi – itt és most – az Internet kapcsán beszélgetünk, ezt az apró kötődést tehát meg kellene tartani.

Az ellenvélemények, bátorítások jöhetnek e-mailen, de maradhatunk a hagyományos formánál is, írhattok (nem feltétlenül rózsaszínű) postai levelet a kiadóba (Prím Kft. 1506 Bp., Pf. 140). Az első ilyen véleményt (ami persze nem erre a felhívásra, hanem ettől függetlenül érkezett) mindjárt a következő oldalakon olvashatjátok; Wesselényi Andrea az „emberi kapcsolatok” ürügyén a „virtuális valósághoz” és az „Internet-függőséghez” is hozzászól.

Vértes János
vertes@prim.hu

Úgy érzem magamat, mint egy pantomimművész. A könyököm két centivel az amúgy is alacsony korlát felett, ki vagyok tekeredve, mint az iskolai szertárban a faágra feltekert, kitömött vízisikló.

Újabb utasítás: – *Mosolyogjatok, ez egy vidám műsor!* Mosolygok, közben azon erőlködöm, hogy állva maradjak, és ne essek egy „szaltó mortáléval” a kolléga úr, Szász Marci nyakába, aki ugyancsak mosolyog, és – senkitől sem zavartatva – minden szabad percében csinál valamit a számítógépén.

Marci egyébként szenzációs gyerek, hál' istennek még nem sikerült a téveseknek és a közönségnek elrontania, s valóban nagyon okos. Fel kell kötni a gatyámat, hogy a kérdéseire válaszolni tudjak. Még a végén tanulnom is kell egy kis informatikát.



Közben mondjuk a szövegeket, ugyanis nem árt, ha azok a felvett anyaghoz is passzolnak. – *Számítrástechnika* – mondom. Ismétlés: – *Szrámítrástechnika.* A f... egye meg: – *Informatika.*

Lemegy az első adás. Nálam a kábeltévén csak kusza pacák vannak, de a hang jó. Az adást rádióként hallgatom, így sem rossz. Vége az adásnak, félóra múlva már jó a kép. Ezek valamit tudnak.

COMPFAIR '97. Jönnek az ismerősök, gratulálnak. Tetszik nekik, hogy a műsor friss, más, mint a megszokott. Jön az egyik régi irigyem: – *Marci jó volt, de Te lehettél volna jobb is!*

Ezt vártam, ha irigykedik, nem is lehetett rossz ez a műsor!

De fordítsuk komolyra a szót, valóban lehetne jobb is, mégpedig attól, hogy sokan megosztják velünk, mit szeretnének hallani, látni. Ennek megkönnyítésére a megszokott e-mail cím mellett hadd bővüljön az aláírás még egy paraméterrel:

Kovács Győző
kovacs@mail.datanet.hu
Tel/Fax: 156-1563

INTERNET LOVE STORY,

avagy kivethetjük-e hálónkat egy fiúra (egy lányra) a Világhálón



A dán Maria és a holland Martijn a 20. század technikájának köszönhetően egy chatboxban ismerkedett össze. Hónapokon át beszélgettek és leveleztek számítógépeik segítségével, miközben fülig szerelmesek lettek egymásba, és elhatározták, hogy a valóságban is találkoznak. A randevút nem volt könnyű megszervezni, mert a fiút és a lányt 700 nagyon is valódi kilométer választotta el egymástól, a találkozás mégis olyan jól sikerült, hogy M&M hamarosan össze is házasodott! Azóta közösen elkészített honlapjukon hirdetik az Interneten keresztül megtalált boldogságot, és mutatnak be hasonlóan összejött párokat. (http://members.tripod.com/~Lovesite/index.html)

Main Story

Roving Eyes Find Willing Targets in Cyberspace

Is your husband (or wife) looking for lust online? Better check your phone bill

INTERNET ROMANCE

Mixed Blessings From Cyberspace

And Other Stories

Advice by Ann Landers

Tribune published: Tuesday, June 25, 1996

Web-posted: Thursday, July 11, 1996

Dear Ann Landers: Can you stand one more testament to the addictive nature and destructive potential of the Internet and chat rooms?

MsGreenFields hasonló románcra vágyott, amikor az Interneten megismert szerelmével találkozót beszélt meg. A magányos fiatal nő úgy érezte, sikerült végre megtalálnia azt a férfit, akivel harmonikusan éli majd le az életét, megvalósíthatja álmait, hiszen személyiségük, érdeklődési körük és közös életcéljuk is mind tökéletes összhangot mutatott. Szerencsére a férfi megjelenése, elegáns öltözéke sem keltett benne csalódást, és a romantikusan elfogyasztott pezsgős vacsora, a tánc, a férfi kedvessége és bókjai csak fokozták benne a boldog várakozás érzését. A legszebbnek remélt éjszaka azonban rémálommá vált, a nő lakásába érve a férfi felfedte másik arcát, és brutálisan megerőszakolta, majd magára hagyta áldozatát, akinek még csak esélye sem volt arra, hogy feljelentést tegyen. Mit is mondhatott volna a rendőrségnek: hogy a férfi StandByMe néven írta alá elektronikus leveit, és állítólag Las Vegasból érkezett? StandByMe azóta büntetlenül, valószínűleg

A HVG 1995. február 4-i számának multimédia mellékletében jelent meg ez a novella, vagyis akkor, amikor Magyarországon még kevesen tudták, hogy mi a Világháló, mi az America Online. Lehet, hogy egy-két vonatkozásban a mai olvasó számára is tartalmaz fantasztikus elemet, de mindenképpen egy valóságos illusztrációja lehet mindannak a jónak és mindannak a veszélynek, amiről Wesselényi Andrea ír.

Amikor a PC-lehallgatóhálózatán keresztül riadóztatott rendőrség kiszállt a Hollywood Boulevard-on levő régi lakásba, már késő volt. A férfi, virtuális valóságú öltözékben, a legutolsó generációs Macintosh Quadra billentyűzetén hevert - holtan.

John Malone tíz éve élt New Yorkban, de már öt éve nem lépett ki Soho-beli, Spring Street-i manzárdszobájából. Mindent, amire szüksége volt, az America On Line (AOL) nyilvános számítógép-hálózaton keresztül rendelt meg és szállíttatott házhoz 100 millió más amerikaihoz hasonlóan. „Bejelentkező neve" SIRIUSálom volt. Piacelemzéssel foglalkozott, s egy modemen keresztül küldte el naponta a felméréseit cégének, a Tennessee állambeli Memphisbe. Szakmai és magánjellegű kapcsolatait jó ideje az IBM-jéhez kapcsolt, nagy felbontóképességű képernyőn keresztül létesítette. Hála a számítógépnek, Amerika-szerte sok barátra tett így szert. Már nem kellett bárokba vagy a környék kávézóiba járnia, megszerette a kibertér szalonjait és folyosóit.

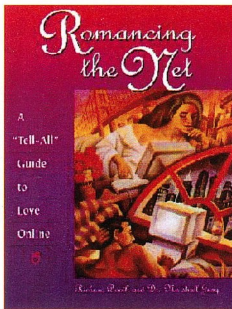
Körülbelül egy évvel ezelőtt John Malone megismerkedett Candi 2000-rel, az AOL virtuális találkozásokra szolgáló egyik szalonjában tartott ünnepségen. Candi 20 éves, zöldszemű szőkeség volt, akiben John főként az Angyalok Városának lányait jellemző érzékiséget és fesztelenséget szerette. Candi minden jel szerint alig ismerte Los Angelest, mint ahogy John is szinte elfelejtette már New Yorkot, de mindez

új néven, más magányos nőknek küldi szép üzeneteit.

A fenti két eset csak kiragadott példa a sok történet közül, melyet az egyik legjobb ilyen témájú web-oldal, a Cyber Romance 101 (http://web2.airmail.net/~walraven/romance.htm) gyűjteményéből választottam ki.

A történelem során oly sokféle módon találtak egymásra férfiak és nők, és úgy tűnik, hogy az Internet-románc most a 90-es évek bizarr, mások szerint pedig természetes ismerkedési módja. Egy regényt kitevő élménybeszámoló elolvasása után érdekes kép rajzolódott ki előttem a web-szerelemről.

Az Interneten szövődő kapcsolatok sajátos forgatókönyv szerint alakulnak. A bensőséges viszony kibontakozása hosszú ideig, legtöbbször hónapokig is eltart, ritka a „szerelem első bájtra”, bár erre is akad példa (Steven J. Baumrucker könyet írt saját élményei alapján, ezzel a címmel, melynek részletei a Neten is olvashatók). Az első levélváltások, a chat roomban folytatott csevegés finom puhatolózásait, kedves csipkelődéseit fokozatosan egyre mélyebbre ásó témák, önvallomások követik, a két ismeretlen egy idő után már igaz barátot lát a másikban, megnyílnak a szívek, és naponta cikáznak ide-oda az irodalmi igényességgel megírt elektronikus levelecskék, itt-ott versekkel, kedves kis virtuális ajándékokkal (virágcsokor, csók, animált képecskék) megtűzdelve. Hány romantikát magában hordozó szív tud ennek ellenállni? Amikor már remegő gyomorral, az egérre tapadó izzadó tenyérrel nyitja ki az ember a postaládáját, nincs menekvés, érzi, hogy beköszöntött a szerelem!



Jó esetben a párocska digitalizált fényképet is vált a levelezés során, hogy kisebb legyen a megrökönyödés az első személyes találkozás alkalmával. Ez a pillanat ugyanis kritikus minden kiberszerelemben! Elég csak belegondolni a helyzetbe, milyen kínos pillanatokat élhet át az önmagában ideákat dédelgető hősszerelmes! (Erről most kollégám története jut eszembe, aki egy újsághirdetés alapján ismeretlenül randevúzott egy hölggyel. A megbeszélt rózsacsokorral kezében álldogált a sarkon, amikor feltűnt, és közeledett felé a leány. Szegény Béla már hiába akart, nem tudott elillanni, de még időben kapcsolt, és így vágta ki magát: – Szia, sajnos a barátom nem tudott eljönni, de ezt a virágot neked küldi!) Mr. Romeo még rosszabbul érezhette magát, amikor a nagy találkozás napján leszállt a repülőről email-szerelme, akiről kiderült, hogy valójában nem is nő, hanem egy transzvesztita férfi!...

Akár a valós életben, a kibervilágban is hatalmas fájdalmakkal, gyötrelmes csalódásokkal párosulhat a nagy (vagy annak vélt) szerelem. Sokan azért választják a számítógépen keresztüli ismerkedés lehetőségét, mert úgy vélik, az anonimitás és ►

Halálos távszerelem

nem számított: a kibertérben a városok már nem városok, hanem ideák.

Candi azokra a lányokra emlékeztette Johnt, akiket Kaliforniában látott, mielőtt még véglegesen letelepedett a virtuális világban. A régi időkre már csak úgy emlékezett, mint egy álomra, melynek képei puszta plátói reminiszcenciákként tűntek elő olykor...

Candi 2000 az igazi Candi által kreált, elragadó kép volt a számítógép képernyőjén. John is maga készítette az önmagáról alkotott képet, amely Candinál jelent meg a monitoron. Egész éjszakákat töltöttek beszélgetésekkel, dalokat küldve egymásnak, amelyeket az AOL szerverének numerikus felvételkészletéből választottak, s számítógépük sztereorendszerén keresztül hallgattak.

De nem érték be a szavakkal. Felvették azt a ruhájukat, amelyben a test érzékeny pontjainál elektronikus szimulátorok voltak beépítve, és amikor a partnerük a kontinens másik végén rákattintott a képernyőn megjelenő ábra megfelelő pontjára vezetett kurzorra, simogatást éreztek.

John egyre jobban kötődött Candihoz. De ahogy nőtt a szenvedélye, mind gyanakvóbbá vált. Úgy tűnt neki, hogy a virtuális világban, az informatika autópályáin a hűség a korábbinál is fontosabb érték lett. Számos jelből viszont azt gyanította, hogy a szép leány az AOL más tagjaival is kapcsolatot tart fenn. Úgy határozott tehát, hogy nyomozni kezd.

Adott magának egy második bejelentkező nevet: immár D Juan 007 néven igyekezett találkozni Candi 2000-rel, és elcsábítani őt. D Juan 007-nek egy másik testet kreált, amely nem volt szebb, mint SIRIUSálom-é – ez ugyanis lehetetlen lett volna –, viszont jobban megfelelt Candi korábban kinyilvánított preferenciáinak.

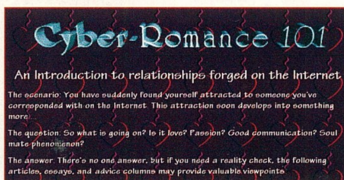
Egy éjszaka azután Candi 2000 virtuálisan szeretkezett D Juannal. John úgy érezte, elárulta önmagát, s ezért gyűlölet támadt a szívében Candi iránt. Azonnal döntött: megsemmisíti a lányt. A következő randevún SIRIUSálom arra kérte Candit, vegye fel a különleges érzékelő ruháját. Ő megtette, abban a hitben, hogy a fiú is így tesz. Tévedett. Az általa szenvedélyesen küldött lágy elektromos szerelmi sokkok elhaltak John fogasra akasztott kosztümjében. Eközben John szorgalmasan, megállás nélkül küldte az impulzusokat Candi képére, egészen addig, amíg a partnere önkívületi állapotba nem került. A lány elélvezett egyszer, kétszer, tízszer, de SIRISálom nem állt meg. Klikk, klikk, klikk. Candi a billentyűkre borult, kimerülten, de SIRIUSálom folytatta a lövöldözést, klikk, klikk, klikk, kliiiiikk, mindaddig, amíg Candi bele nem pusztult az áramütésekbe.

A Los Angeles-i rendőrség a megégett testet a hullaházba vitette. A gyilkos öltözékben egy 50 év körüli férfit találtak. Mivel azonban a valóságos világban senki sem jött azonosítani, hirdetést tettek közzé az AOL-ban: a hálózaton ez a férfi a Candi 2000 bejelentkező nevet használta.

Paulo Moura / Publico

INTERNET LOVE STORY,

a távolság folytán a kapcsolatfelvétel veszélytelen, nincs kockázat. Pedig éppen ellenkezőleg! Hosszú ideig gyógyuló lelki sebeket szerezhetnek azok, akik nem tartják be az Interneten történő ismerkedés alapszabályait.



Ha fel akarjuk magunkat vértezni a lehetséges csapdák ellen, érdemes felkeresnünk a http://www.romancesite.com web-címet, ahol nagyon sok tanácsot, hasznos tippet kaphatunk arra nézve, hogyan és hogyan ne ismerkedjünk, illetve flörtöljünk a Világhálón. A hálószem több megtörtént esetet mesél el, megadva a lehetőséget, hogy más kárán tanuljunk, és nagyobb eséllyel ismerjük fel a kibetérben ólálkodó, zavaros személyiségű kalandorokat.

Nehogy azt higgyük, hogy csak a partner hazugságai sodorhatnak érzelmi válságba, néha éppen önmagunk becsapásából erednek a negatív következmények. Az online-kapcsolatok emberi kapcsolatok ugyan, de a partner láthatatlanságát valamivel ellensúlyozni kell, ezért sokaknál nagy szerephez jut a fantáziálás. Vannak, akik különösen hajlamosak az álmodozásra, és könnyen elveszítik realitásérzéküket, s partnerüket egy regényhőshöz hasonlóan mindenféle külső-belső nemes tulajdonsággal ruházzák fel. Az álomvilágból azután nem tudnak sérülésmentesen visszakeveredni a valós életbe. A herceg az első csók után békává változik, a mese nem várt véget ér.

Miben is tér el a virtuálisan szövődő szerelmi kapcsolat a valóditól? Az online-kapcsolatok legfőbb jellemzője, hogy óriási szerepet kap a kommunikáció, elsöprő hatalomhoz jutnak a szavak és az általuk kifejezett gondolatok. Míg egy valódi randevú előtt a frizuránkat és a öltözékünket igazítjuk tökéletesre, az Interneten küldött üzenetekben személyiségünk legjavát, fantáziánkat, intelligenciánkat csillogtathatjuk meg. Megfordul tehát a sorrend, először tárul fel a belső szépség, majd csak egy idő után hull le a fátyol a külső jegyekről, kit mivel tréfált meg a természet.

Divatos téma a kibertérben kialakuló szerelemmel foglalkozók körében az a kérdés, hogy vajon kialakulhat-e igaz szerelem pusztán szellemi úton, azaz a másik külső tulajdonságainak ismerete, fizikai vonzalom nélkül? Másképpen téve fel a kérdést: vajon játszanak-e szerepet a férfi vagy a nő külső tulajdonságai akkor, ha már gondolataikat és érzéseiket kicserélve, kölcsönösen megszerették egymást?

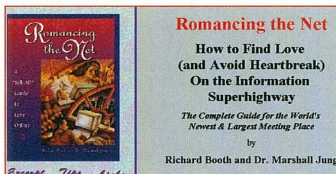
Többen állítják, hogy a szerelem természetével ellenkezik a fizikai vonzalom hiánya, a tekintet, a mozdulatok, a testbeszéd jelzéseitől való megfosztottság.

Vannak persze olyan vélemények is, melyek éppen ellenkezőleg, igenis kiállnak az Interneten kötött kapcsolatok mellett, sőt felsőbbrendűnek tartják az emberi gondolatokat kicserélő intenzív kommunikációt a test rezdülései által keltett vonzalomnál.

Mindenképpen a Háló javára lehet írni azt, hogy az Interneten olyan emberekkel kerülhetünk kapcsolatba, akikkel valós életünkben aligha találkoznánk, de még ha összetalálkoznánk, akkor sem igen beszélgetnénk (magamról sem gondoltam, hogy első e-mail levelezőtársam egy német kéményseprő lesz, akivel már majd' egy éve folyó levelezésünket ha nem is érzelmi szálak, de a közös érdeklődés tartja életben).

Vannak esetek, amikor a Háló a valós életben meglévő kapcsolatokat teszi tönkre úgy, hogy az egyik fél virtuális szerelmi kalandba keveredik, ami akár komollyá is válhat.

Emlékszem, egy hazai napilap szenzációként tálalta a hírt, hogy egy háromgyerekes anya elhagyta férjét és családját, hogy hozzáköltözzön ahhoz a férfihez, aki Interneten keresztül hálózta be a szívét. Pedig a történet korántsem egyedi. Ann Landers már népes klubot alakított azokból a nőkből és férfiakból, akik démont látnak a Hálózatban, mert az összezúzta házasságukat, vagy társuk örökre elhagyta őket a Hálón meglelt nagy Ő kedvéért. Az Ann Landers rovatában publikált olvasói levelek és Ann válaszai a weben is olvashatók: http://www.chicago.tribune.com/tech/landers/lander.htm.



Romancing the Net

How to Find Love (and Avoid Heartbreak) On the Information Superhighway

The Complete Guide for the World's Newest & Largest Meeting Place

by

Richard Booth and Dr. Marshall Jung

A Világhálót persze ostobaság ördögnek lefesteni, rajtunk múlik, hogyan birkózunk meg kihívásaival. Miközben sokan ügyesen tudják használni az Internet kínálta előnyöket , mások elvesztik józan eszüket, „drogosokká válnak", egyik chat roomból a másikba klikkelnek, napi 10-20 csupa hazugsággal teli e-mailt (még rosszabb esetben körlevelet) szórnak szét kiszemelt áldozataiknak, mindennapi életük része lesz a virtuális flört, mint valami betegség. Sajnos igaz: a Háló nagyon is függővé tehet. Egy többszörös szenvedélybetegnek – saját bevallása szerint – könnyebb volt leszoknia a kokainról, mint az IRC-ről.

Ha valaki mindezek ellenére úgy dönt, hogy a kibertérben keres magának társat, próbálkozhat a számtalan IRC-csatornával, online-társkeresővel (pl. Panni ingyenes társkeresője: http://www.geocities.com/SouthBeach/Lights/2350), levelező klubbal (Cyber Friends, Pen Pal Network), különböző levelező listákkal vagy hírcsoportokkal (HIX-randi, alt.romance, alt.soulmates stb.), kiteheti a webre grafikusan megalkotott személylapját (pl. a The Virtual Meet Market

hölgy keres urat komoly kapcsolatra	úr keres hölgyet komoly kapcsolatra
(14 hirdetés)	(73 hirdetés)
hölgy keres urat (boldog órák)	úr keres hölgyet (boldog órák)
(3 hirdetés)	(36 hirdetés)
hölgy keres hölgyet	úr keres urat
(4 hirdetés)	(4 hirdetés)
házaspár keres hölgyet	házaspár keres urat
(6 hirdetés)	(1 hirdetés)
házaspár keres házaspárt	egyéb elfoglaltsághoz keresek társat
(5 hirdetés)	(7 hirdetés)
levelezőpartnert keresek	hirdetés feladása
(10 hirdetés)	

Place erre kitalált szolgáltatásával), vagy készíthet magának bemutatkozó honlapot, amelyen keresztül bármit üzenhet a világnak. Van tehát számos megoldás, csupán élni kell vele.

Mindenesetre csak óvatosan, nehogy úgy járjatok, mint Mr. Romeo! Offline pedig tartsátok nyitva a szemeteket, kapcsoljátok ki néha a gépet, és menjetek el egy táncos buliba, mert ahogy valószínűleg ezt a cikket is több fiú olvassa, mint lány, a virtuális partikon is túlsúlyban vannak a férfiak, a magyar lányok pedig, kevés kivétellel, még be sem tették a lábukat a virtuális világba, valódi, idejétmúltan romantikus hódításotokra várnak!

Wesselényi Andrea
wesse@mail.elender.hu

Játsszon velünk!

Ha tudja az alábbi kérdésekre a helyes választ, ne legyen rest ellátogatni az EasyCall HomePage-ére a http://www.easycall.hu címen, ahol sok érdekes információhoz juthat cégünkről és szolgáltatásainkról! A november 14-ig beérkező helyes válaszok beküldői között a következő három nyereményt sorsoljuk ki:

I. EasyCall SAM személyhívó készülék
II. EasyCall emblémával ellátott törülköző és póló
III. EasyCall emblémával ellátott póló

A nyertesek névsorát az Internet kalauz következő számában ismertetjük.

1. *Budapesten hol vásárolhat személyhívó készüléket?*
   A. XIII. ker. Klapka utca 2-4.
   B. XXIII. Ker. Akác sor 6.
   C. I. ker. Ventilátor tér 9/A.
2. *Egy E.mail-ből maximum milyen hosszú részt fogadhat egy EasyCall személyhívón?*
   A. 160 karaktert
   B. 500 karaktert
   C. 1140 karaktert
3. *Hogyan küldhet üzenetet az EasyCall személyhívó készülékeire?*
   A. Csak operátoron keresztül
   B. Csak operátor vagy számítógép igénybevételével
   C. Operátor, számítógép, Internet és egyéb érdekes megoldások segítségével
4. *Elérhet-e több személyhívót egy telefonhívással vagy az Interneten keresztül?*
   A. Igen
   B. Nem
5. *Egyszerre maximum milyen hosszú üzenetet küldhet az EasyCall legnagyobb befogadóképességű személyhívó készülékére?*
   A. 100 karakternyi üzenetet
   B. 160 karakternyi üzenetet
   C. 400 karakternyi üzenetet
6. *Szabad-e EasyCall személyhívót használni Bankokban és Kórházakban?*
   A. Igen, mert nem zavarja más gépek működését
   B. Nem, nem szabad

A játék kérdéseit a http://www.easycall.hu/jatek.html oldalunkon találja!

@pró * MÉG KEDVEZMÉNNYEL * @pró * HA IGÉNY VAN RÁ * @pró * FÉLÁRON * @pró



Az @próhirdetésekkel kapcsolatban is múlik a kedvezményes időszak, bár megdöbbentő, hogy mennyire lecsökkent a hirdetések száma azóta, amióta pénzt kérünk érte. Az ingyenes időszakban oldalakat tölthettünk meg; 300 forintért (amikor ehhez egy határidős verseny is kapcsolódott) még folyt a versengés; 600-ért, vagyis a listaár negyedéért már alig-alig akad hirdető; és az sincs kizárva, hogy mire elérjük a teljes árat, végleg elmúlik az @próhirdetési kedv.

Nos, nem baj. Olvasóink kérésére mi elkezdtük, csináljuk, amíg van rá igény, de ha nincs, be is tudjuk fejezni... Az ingyenes apró lehetőségét meglehetősen sokan megteremtik az Interneten, mi – itt a lapban és a magazin hálószemén – nem erőltetjük a dolgot.

Itt a szerkesztőségben ugyanis úgy gondoljuk, hogy ha valamit el akarunk adni, vásárolni szeretnénk, partnert, munkatársat keresünk, és ezt komolyan gondoljuk, akkor arra nem sok 2400 Ft. Aki ennyit nem szán rá, az nem is gondolja komolyan. Néhány száz forintért (vagy pláne ingyen) még akár tréfából is megéri a hirdetés, de ezresekért talán már nem. Úgyhogy az ár egyfajta szűrő, és bár mi meglennénk olcsóbb @próhirdetés mellett is, azt semmiképpen sem akarjuk, hogy @próhirdetés ürügyén bárki komolytalanul szórakozhasson olvasótársaival. Ha ezen a szűrőn viszont nem jut át elegendő mennyiségű hirdetés, akkor beismerjük, hogy az @pró rovat elindítása mégsem volt jó ötlet, és *@bb@h@gyjuk...*

Egy kis utolsó esélyt még adnánk, kipróbáljuk, hogy mi történik, ha három hónapig (december, január, február) nem célozzuk meg a listaárat, hanem megmaradunk az arany középútnál, vagyis a fele árnál. Ahhoz, hogy az adott havi számba még biztosan bekerüljön egy hirdetés, az előző hó közepéig kell eljutnia a szerkesztőségbe, és egyelőre ezekért csak az alábbi táblázat szerint számoljuk a díjakat.

A kedvezményes (50 százalékos) árak:

20 szónál nem hosszabb, max. 3 szó kiemelve:	1 200 Ft,- plusz 25% áfa
Minden további szó, 30 szóig:	80 Ft,- plusz 25% áfa
30 szó felett minden további szó:	200 Ft,- plusz 25% áfa
A három szó felett minden további szó kiemelése:	400 Ft,- plusz 25% áfa

Most pedig jöjjenek az e haviak, amelyek az eredeti árból 75% kedvezményt kaptak:

Internet

Oditech design! Grafikai tervezés, internetes fejlesztés. Attraktív web-lapok, JAVA- és CGI-alkalmazások, emelt szintű Internet-szolgáltatások. **www.oditech.hu** Tel.: 23/316-836, Fax: 23/311- 757

*

Internetes szolgáltatás előkészítő munkálataihoz számítógéppel rendelkező, vállalkozó szellemű, az Internet világában jártas **munkatársakat keresek**. Tel: (20) 540-760

*

Internetes bolt nyitása elérhető áron. Szeretné megnyitni üzletét, vevőkörét bővíteni, vagy szeretne külföldön eladni? Érdeklődjön: 06-30-312-439, napközben, 9 és16 óra között.

*

WWW-tárhely (magánszemélynek), **3 megabájt: 1000 Ft/hó**, WWW-tárhely ,3 megabájt: 2000 Ft/hó, minden további 1 megabájt 500 Ft!!! E-mail cím havi 500 Ft-ért! Tervezés, kivitelezés kedvező áron! www.centralnet.hu 308-9539

*

Elkészült a web-lapja? Kevesen nézik?

Hirdesse meg akár az online (www.ikalauz.hu), akár az offline Internet kalauzban! **internet.kalauz@prim.hu** A website-ot az elmúlt hónapban 76 ezren, a lapot 127 ezren olvasták! Ellenőrizze az online Internet kalauz nézettségét a www.ikalauz.hu-ról kiindulva a Hungary Network statisztikáiban!

Számítástechnika

INTERNET, WORD, EXCEL, Turbo Pascal programozói tanfolyamok, **gépírás**oktatás a Batthyány térnél, szuper alacsony árakon. Tel.: 20-10-855

*

Magyar nyelvű **oktatóprogramok matematika** és **számítástechnika** tanításához a Tobi-Soft-tól. Tel.: (este) 42-314-672. E-mail: valent@szabinet.hu

*

Internet program áruház! Tekintse meg kínálatunkat, mely több mint 1100 CD-Rom-ot, plusz felhasználói programokat és magyar könyveket tartalmaz. www.datanet.hu/szoftvar

Adás-vétel

Nyolc évesnél fiatalabb, 60 ezer kilométernél kevesebbet futott, jó állapotú 600-as **Polski Fiat gépkocsit** vagy esetleg 120-as Skodát **vennék,** lehetőleg első tulajdonostól.

Árajánlatokat, telefonszámot, megtekintési lehetőséget a következő e-mail címre kérek: henger@mail.datanet.hu

Szolgáltatás

Utánajárás nélkül, kedvező áron színes, igényes kivitelű, nyomdában, nem PC-nyomtatóval előállított, fénykép minőségű **névjegykártyát** és 1998-as **kártyanaptárt** rendelhet: http://www.datanet.hu/netcard/nevjegy

*

Hirdessen @próban az Internet kalauzban! Ennyi szót februárig 1200 forintért feladhat, és az megjelenik a magazinban, plusz a Világhálón! **internet.kalauz@prim.hu**

Egyéb

Egyedülálló táplálkozási program **MLM**-ben történő értékesítésére keresek **3 partnert**. Csak olyanok jelentkezzenek, akik egészségesen, jól akarnak élni, és ezért hajlandók megdolgozni. Tel.: 156-9543. E-mail: real@qwerty.hu

*

Kérdése van ROTORK, SIMA, MOKVELD, MARLEY és FRANKLIN berendezésekkel kapcsolatban? Tegye fel itt: **olaine@mail.matav**.hu, és gyors, pontos válaszra számíthat!

*

Külföldi, forgalmi **fémpénzsorozatok** nagy választékban eladók. Felkerülhet az Interneten is olvasható **„Hobby"** nemzetközi levelezési **címlistára**. Érdeklődni lehet: E-mail: **penzerme@mail.matav.hu** Tel: **46 / 360-116.**

*

WORK FROM HOME!!! Évszázadunk pénzkereseti lehetősége Magyarországra érkezett. Feltétel: min. érettségi, max. 40 év. NONSTOP információ: (061)180-3198 v. 359-3299 KÓDSZÁM: 5354.

*

Hirdessen @próban az Internet kalauzban!

Ennyi szót most még 1200 forintért feladhat, és az megjelenik a magazinban, plusz a Világhálón! **www.ikalauz.hu**

*

Elkészült a web-lapja? Kevesen nézik?

Hirdesse meg akár az online (www.ikalauz.hu), akár az offline Internet kalauzban! **internet.kalauz@prim.hu** A website-ot az elmúlt hónapban 76 ezren, a lapot 127 ezren olvasták! Ellenőrizze az online Internet kalauz nézettségét a www.ikalauz.hu-ról kiindulva a Hungary Network statisztikáiban!

A hirdetésnek ezeket az adatokat kell tartalmaznia, de beküldhető bármilyen formátumban (fax, e-mail).

Az alábbi apróhirdetést kérem megjelentetni az Internet kalauzban, illetve a www.ikalauz.hu hálószemen, a magazinban megjelentetett hirdetési feltételek szerint:

Hirdetés szövege:

Kiemelendő szavak: ....

Megrendelő neve: .... Címe: ....

Számlázási cím: ....

A kitöltött lapot kérjük elfaxolni (228-3373) vagy elpostázni (1506 Pf. 140.) a PRÍM Kiadónak.

.... Dátum

Megrendelő

.... Aláírás

GYÁSZ-HÍREK





Az alig 15 éves

000 Kft.

korunk követelményeitől mérföldekkel lemaradva, teljes végelgyengülésben távozott az élők sorából.

Fájdalomtól megtört szívvel tudatjuk, hogy a múlt évben alakult

VIVA BRÓKER Kft.

- a bíztató előjelek ellenére - tönkrement, mert nem ismerte fel az Internet kínálta gyors információszerzés lehetőségét.



Megtörten tudatjuk a szomorú hírt, hogy a

Mulinka Kft.

csendesen elhunyt. Az Internet adta költségkímélő lehetőségek még meghosszabbíthatták volna életét.

Mély fájdalommal tudatjuk, hogy szeretett cégünk a

Clontz Kft.

a beszűkült piaci lehetőségek miatt életének 1o. évében elhunyt. Az Interneten elérhető értékesítési lehetőségek még segíthettek volna rajta.
A gyászoló ex-alkalmazottak



Segitünk, hogy az Ön cége ne kerülhessen ide.

Megtörten és a jövőben örök némaságra ítelve adjuk tudtára a világnak, hogy szeretett cégünk:

a **HARSONA Média Ügynökség**

későn ismerve fel az Internet adta kommunikációs lehetőségeket végleg elhallgatott.

Köszönetet mondunk mindazoknak, akik a

Zulu Föld

utazási irodát utolsó útjára elkísérték.

Turista Szakszervezet



Ezúton adjuk tudtára a világnak mélységes gyászunkat:

a **TOTÁL Consulting**

az Internet hálózatán elérhető naprakész üzleti információk hiányában csendesen elhunyt.

Fájdalommal értesítjük a nagyvilágot, hogy a

Titanic Travel

utazási iroda kénytelen beszüntetni tevékenységét, mivel az Internet hiányából fakadó lassú információáramlás miatt elveszítette ügyfélkörét.



Szomorúan tudatjuk, hogy a

Ztnolc Kft.-t

az Internettel rendelkező versenytársak kiszorították a piaci versenyből, s így sorsa a teljes megsemmisülés lett.

Rövid az élet - Internet nélkül

Mitchell's Distillers Bt.

1992-1997

Béke porainkra

- Sajnos bezár a Bazár -

Szomorúan értesítünk mindenkit, hogy a

Bizsu Bazár Rt.

- az Interneten található értékesítési lehetőségeket figyelmen kívül hagyva - az elmúlás útjára lépett.



„Az Internet lényegében olyan, mint egy szökőár: megfojtja azokat a cégeket, akik nem tartják vele az iramot." - Bill Gates

Hallgatnunk kellett volna rá

Taroque Bank Rt.

199o-1997



Megtört szívvel értesítjük kedves ügyfeleinket, hogy

az **USHER BANK Rt.**

mellőzve az Internet nyújtotta költségkímélő lehetőségeket csődbe jutott és megszűnt.



„Csak a halál biztos!"

B&B Biztosító Rt.

198o-1997

Az Internetet, mint a szolgáltatások számára kínálkozó előnyös piacot mereven elutasító

OKAY KOZMETIKAI Rt.

a múlt héten töröltetett a bejegyzett cégek listájáról.

A Cégbíróság

Hálás szívvel mondunk köszönetet mindazoknak, akik a

KEITEL Kft.

felszámolásában aktívan és lelkesen közreműködtek.

Végrehajtók

Úgy tűnik, manapság már létszükséglet egy cég számára, hogy kapcsolódjon az Internethez.

EUROWEB - Magyarország vezető béreltvonalas szolgáltatója.
T: (1) 22 44 111 http://www.euroweb.hu e-mail: info@euroweb.hu

EUROWEB

Helyesbítés

Októberi számuk Hírszörf rovatában bukkantam rá Martos Balázs közleményére, amelyben téves információkat állít az InterPest Internet-szolgáltatóról, ezért – helyesbítés végett – kérem válaszom közlését. Martos Balázs ISZT-elnök megtévesztő információkat közölt több hazai újsággal – köztük az Internet kalauzzal és az InterPest Internet-szolgáltatóval – kapcsolatban.

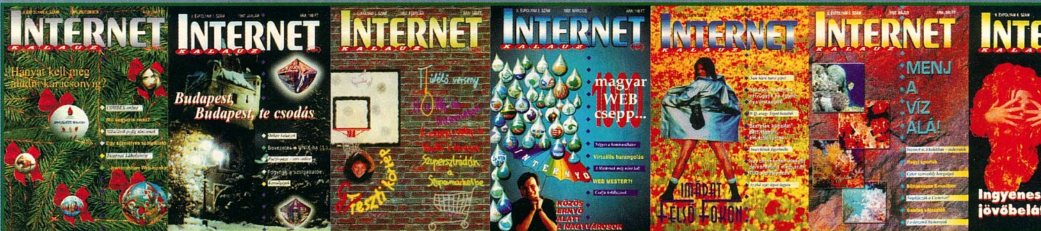
1. Az InterPest – szolgáltatói kötelességét teljesítve – nem avatkozik bele az előfizetői által készített oldalak tartalmába, azokért a felelősséget mindenkor az előfizető vállalja.

2. A híreszteléssel ellentétben nem az InterPest az egyedüli olyan szolgáltató, amely technikai okokból csak a levélcímét közölte az Internettóval. Megjegyzem, az Internetto által közzétett lista nem etalon, hanem a tájékozódást szolgálja, az InterPest címe pedig bárki által hozzáférhető.

3. Előfizetőnk tájékoztatása szerint még senki sem kereste meg, hogy a westel900.com-os oldalt módosítsa vagy szüneteltesse.

4. Az InterPest soha nem is állította, hogy tagja volna az ISZT-nek. Martos Balázs az ISZT-vel kapcsolatban tett megállapítása azt sugallja, mintha az a szolgáltató, aki nem tagja az ISZT-nek, már nem is lehet szolgáltató. Arról nem ír, hogy a magyarországi Internet-szolgáltatók többsége nem tagja az ISZT-nek.

Üdvözlettel,
Faludi Olivér, InterPest





Az ezredfordulóig idei áron!

TO ACHIVE YOUR GOA

Ajándékozz háromévest

Mint azt az Internet kalauz előfizetőinek mindegyike az előfizetési „szelvényen" olvashatta, az év vége közeledtével mindenki eldöntheti, hogy jövőre is együtt kíván-e élni az Internet kalauzzal, vagy sem. Ha igen, akkor semmit sem kell tenni, november végén, decemberben megy a számla a jövő évi előfizetési díjról, ha nem, akkor valamilyen módon (e-mailen, faxon, levélben) jelezni kell nekünk, hogy ezekkel és ezekkel a paraméterekkel volt egy idei előfizetés, de azt jövőre nem kívánom meghosszabbítani.

A döntéshez kell egy alapvető információ is: mennyi lesz a jövő évi előfizetési díj?

A válasz: belföldön 2090 Ft. Ez az összeg tartalmazza a jövőre megjelenő 11 szám (a nyarat 1998-ban is egy július-augusztusi számmal hidaljuk át) árát (12% áfával együtt), a csomagolási és postázási költségét, függetlenül attól, hogy a lap ára megtartja-e a mai 198 forintos értéket, vagy kénytelenek leszünk az utcai árusításnál emelésre. (Aki év közben rendeli meg a lapot, annak a még kézbesítendő lapszámok számának és 190 forintnak a szorzatát kell fizetnie, de ez csak addig igaz, amíg a lap őrzi 198 Ft-os árát.)

Mint látható, előfizetéssel a lap házhoz jön, és még olcsóbb is, tehát megéri, ám azok, akik az idén 1680-at fizettek, némiképp húzhatják az orrukat: most 2090, azután esetleg 2500... Ki tudja, hova nőnek az árak mondjuk három év alatt? Nos ezeknek az aggodalmaskodóknak és

(Az Internet kalauz 1997-es előfizetőinek nem kell kitölteni, nekik automatikusan hosszabbítjuk előfizetésüket, ha nem mondják le azt.)

Megrendelem 1998-ra (automatikus hosszabbítással, ha lemondási szándékomat 1998. november 15-ig nem jelzem) a jövőre 11 alkalommal megjelenő Internet kalauzt, **bruttó 2090 Ft-os előfizetési díjért**.

MEGRENDELŐ NEVE:

Postázási cím:

Számlázási cím:

A megrendelőszelvényt a Kiadóba kell eljuttatni:
PRÍM Kft. 1506. Pf. 140., Fax: 228-3372, 228-3373 / 13-as mellék. E-mail: prim@prim.hu



ON THE NET:

karácsonyra
K-előfizetést!

mindazoknak, akik már most biztosak abban, hogy az Internet kalauzról jövőre, sőt azután sem akarnak lemondani, indítunk egy biztonsági előfizetési lehetőséget: bárkinek módjában áll a lapot a következő három évre 5000 forintért megrendelni. Ez az 5000 Ft tartalmazza az 1998-ban, 1999-ben és 2000-ben megjelenő 33 szám áfás árát, a csomagolási, postázási költségeket, függetlenül attól, hogy hova szaladnak időközben a lapárak, a postaköltségek (ez utóbbit külföldre persze ennyiért nem tudjuk vállalni, külországba az előfizetés 5000,- plusz várható postaköltség). Mint látható, ez egy évre vetítve még az 1997. évi 1680 forintos árat sem éri el, ugyanakkor azok, akik ezen az áron megrendelik a lapot, és az 5000 Ft-ot december végéig feladják (átutalják, befizetik) a Kiadónak, már a következő évezredre is bebiztosították magukat, 2000-ben is jár nekik az Internet kalauz.

A hároméves előfizetés egy igazán szép és eredeti karácsonyi ajándék is lehet, ez esetben értelemszerűen más a postázási cím (ez a megajándékozotté) és a számlázási cím (ez az ajándékozóé), és díszes igazolást (ajándéklevelet) is küldünk, amennyiben a megrendelő a szelvényen ezt igényli.

A megrendelőszelvényekkel azonos tartalmú szöveggel természetesen e-mailen, levélben, faxon is meg lehet rendelni a lapot (egy évre is, háromra is), úgyhogy kedves Olvasóink, most már csak Önökön múlik, hogy élnek-e valamelyik lehetőséggel.

Internet kalauz az ezredfordulóig – 1997-es áron

Megrendelem 1998-ra, 1999-re és 2000-re az évi 11 alkalommal megjelenő Internet kalauzt, **összesen 5000 Ft-os áron**, mely összeg tartalmazza a 12 % áfát is.

MEGRENDELŐ NEVE:

Címzett neve:

Postázási cím:

Számlázási cím:

Amennyiben kéri, hogy a címzett nevére kiállítva készítsünk ajándékozó levelet, tegyen a négyzetbe egy X jelet, és az alábbi sorokat is töltse ki!

Az ajándékozó milyen néven szerepeljen a levélben:

Az ajándéklevelet hova küldjük:

A megrendelőszelvényt a Kiadóba kell eljuttatni:
PRÍM Kft. 1506. Pf. 140., Fax: 228-3372, 228-3373 / 13-as mellék. E-mail: prim@prim.hu



SAMSUNG G sorozat.

SAMSUNG

iroda

TCO '95 felár nélkül

A SAMSUNG legújabb monitorai nemcsak szépek és intelligensek, de a hazai kínálatból elsőként a legszigorúbb munkaegészség-ügyi szabvány, a TCO '95 normáinak is megfelelnek. Szériafelszerelésként, felár nélkül.

Kímélik a szemét, az idegrendszerét és a pénztárcáját. 5 évig* garantáltan. Kellhet ennél több?

Mielőtt monitort választana, nézze meg, mit kínál Önnek a SAMSUNG! És készüljön fel egy kellemes meglepetésre ...



3+2 év garancia

Samsung Electronics Magyar Rt. Bemutatóterem: 1081 Budapest, József krt. 13. • Telefon: 138-4353, 188-7925
Internet: www.samsung.com

A Magyar Olimpiai Csapat Aranyfokozatú Támogatója



hat